

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SAFETY***

**(Studi Kasus pada UD. Hayato Jaya I Surabaya)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**LAURETTA SABARA HAYATO**

NPM : 18420096

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2024**

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SAFETY*  
(Studi Kasus pada UD. Hayato Jaya I Surabaya)

Diajukan oleh:

LAURETTA SABARA HAYATO

NPM : 18420096

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



DR. KRISTININGSIH, S.E., M.Si

Tanggal, 15 Januari 2024

KETUA PROGRAM STUDI



DR. ADRIANTO TRIMARJONO, SE, MM

Tanggal, 15 Januari 2024

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAFETY**  
**(Studi Kasus pada UD. Hayato Jaya I Surabaya)**

Diajukan oleh :

**LAURETTA SABARA HAYATO**

NPM: 18420096

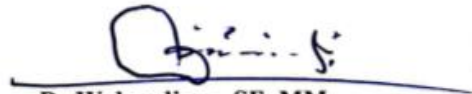
**Susunan Dewan Penguji**

DOSEN PEMBIMBING



**Dr. Kristiningsih, SE, M.Si**

KETUA DEWAN PENGUJI



**Dr. Wahyudiono, SE, MM**

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



**Atty Erdiana, SE, M.Ak**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Tanggal, 31 Januari 2024



**(Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM)**

Ketua Program Studi Manajemen

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Safety*” (Studi Kasus pada UD. Hayato Jaya I Surabaya)**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Lestari, SE., MM., selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
6. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Moch. Hayat dan Ibu Hj. Lelieta Hanny Puspitawati, S.Pd., yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta kesabarannya yang luar biasa dalam langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak

yang dibanggakan.

7. Saudara penulis tersayang yaitu M. Ray Albani Subait Hayato, Moch. Rafael Hayato, dan Moch. Emyr Rashaad Hayato, terima kasih atas segala doa dan dukungan.
8. Teman-teman seperjuangan, terima kasih atas segala bantuan, saran, diskusi serta kerja samanya.
9. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, 15 Januari 2024

Penulis,

Lauretta Sabara Hayato

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk *safety* pada UD. Hayato Jaya I. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk, harga dan promosi, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria usia 17 tahun dan pernah berkunjung ke outlet UD. Hayato Jaya I. Jumlah sampel sebanyak 90 orang. Teknik analisis untuk menguji hipotesis menggunakan regresi linear berganda. Sebelum dilakukan uji hipotesis, dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas dengan hasil yang baik.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan: (a) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *safety* UD Hayato Jaya I. (b) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *safety* UD Hayato Jaya I. (c) Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *safety* UD Hayato Jaya I.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*This studied aim to determine the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions of safety products at UD. Hayato Jaya I. The independent variables in this study are product quality, price and promotion, while the dependent variable in this study is purchasing decisions. The sampling technique used purposive sampling with the criteria of age 17 years and having visited UD outlets. Hayato Jaya I. The number of samples is 90 peoples. The analysis technique used to test the hypothesis is using multiple linear regression. Before testing the hypothesis, validity and reliability tests were carried out with good results. The results of multiple linear regression analysis show: (a) product quality has a significant effect on purchasing decisions for UD Hayato Jaya I safety products. (b) Price has a significant effect on purchasing decisions for safety products at UD Hayato Jaya I. (c) Promotions have a significant effect on product purchasing decisions. safety UD Hayato Jaya I.*

**Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika skripsi .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1. Produk .....	8
2.1.2. Harga .....	14
2.1.3. Promosi .....	16
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	19
2.1.5. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	24



2.1.6. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.1.7. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Hipotesis .....	29
2.4 Model Analisis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Identifikasi Variabel .....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.7 Teknik Analisis / Model .....	38
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.7.2. Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	42
4.1.1 Profil Singkat UD. Hayato Jaya I .....	43
4.1.2 Visi dan Misi UD. Hayato Jaya I .....	44
4.1.3 Struktur Organisasi UD. Hayato Jaya I .....	45
4.1.4 Barang Hasil Produksi UD. Hayato Jaya I .....	46

4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.2.1	Karakteristik Responden .....	50
4.2.2	Uji Validitas .....	56
4.2.3	Uji Reliabilitas .....	58
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda .....	59
4.2.5	Uji T .....	63
4.3	Pembahasan .....	64
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>		
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Saran .....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>
<b>LAMPIRAN: KUISIONER .....</b>		<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti terdahulu yang relevan .....	27
Tabel 3.1 Skala instrumen .....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1) .....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga (X2) .....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Promosi (X3) .....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	58
Tabel 4.5 Data <i>Descriptive Statistics</i> .....	60
Tabel 4.6 Data Korelasi .....	60
Tabel 4.7 Korelasi dan Koefisien Determinasi Secara Simultan .....	61
Tabel 4.8 Persamaan Regresi Berganda .....	63

## **DAFTAR GRAFIK / GAMBAR**

Gambar 2.1 Model penelitian .....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Hayato Jaya I .....	45
Gambar 4.2 Jenis kelamin responden .....	50
Gambar 4.3 Usia responden .....	51
Gambar 4.4 Pendidikan terakhir responden .....	52
Gambar 4.5 Pekerjaan responden .....	53
Gambar 4.6 Status pernikahan responden .....	54
Gambar 4.7 Pendapatan responden perbulan .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Safety Glasses</i> .....	46
Gambar 4.2 <i>Safety Helmet</i> .....	46
Gambar 4.3 <i>Safety Shoes</i> .....	47
Gambar 4.4 <i>Gloves</i> .....	47
Gambar 4.5 Masker atau Respirator .....	48
Gambar 4.6 Baju <i>Safety</i> .....	48
Gambar 4.7 Rompi <i>Safety</i> .....	49
Gambar 4.8 Tabung Pemadam Kebakaran .....	49

