

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI ATAS  
RISIKO, PERSEPSI ATAS MANFAAT, TERHADAP MINAT  
BELI MOTOR LISTRIK DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Reza Rahmadi

19420085

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN  
MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2023**

**PERNGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI  
ATAS RISIKO, PERSEPSI ATAS MANFAAT, TERHADAP  
MINAT BELI MOTOR LISTRIK DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Reza Rahmadi

19420085

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Reza Rahmadi  
NPM : 19420085  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah SKRIPSI yang berjudul :  
**“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI ATAS RISIKO, PERSEPSI ATAS MANFAAT, TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK DI SURABAYA”** ini adalah hasil karya saya sendiri dan sebagian persamaan dengan hasil karya orang lain telah saya cantumkan dalam kepustakaan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari terdapat sanggahan dari pernyataan saya ini, maka saya siap menanggung segala akibatnya sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 13-2-2024

Yang menyatakan

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METRAL TEMPEL', and 'G10E3AKX816978122'.

**Reza Rahmadi**  
**NPM. 19420085**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI ATAS  
RESIKO, PERSEPSI ATAS MANFAAT, TERHADAP MINAT BELI  
MOTOR LISTRIK DI SURABAYA

Diajukan oleh :

REZA RAHMADI

NPM 19420085

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Kristiningsih, S.E., M.SI  
NIK/NIP. 98283-ET

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM  
NIK/NIP. 09420-ET

Tanggal, 7 Februari 2024

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI ATAS  
RESIKO, PERSEPSI ATAS MANFAAT, TERHADAP MINAT BELI  
MOTOR LISTRIK DI SURABAYA**

**Diajukan oleh :**

**REZA RAHMADI**

**NPM 19420085**

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Anggota Dewan Penguji Lain



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Matheous Tamonsang, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen  
Tanggal ..... 7 Februari 2024 .....



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM  
Ketua Program Studi Manajemen

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kuasa-Nya sehingga Penulis diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Atas Resiko, Persepsi Atas Manfaat, Terhadap Minat Beli Motor Listrik Di Surabaya”, dalam Rangka memenuhi persyaratan mencapai gelar serjana Manajemen di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan , dorongan, dan bimbingan yang ditunjukkan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada Yth :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL(K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., MAK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Ibu Dewi Nuraini, SE.,M.SM selaku Dosen Wali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
5. Ibu Dr. Kristiningsih, S.E., M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan sangat baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma yang telah membantu menyampaikan informasi kepada penulis.
8. Untuk yang paling istimewa kepada orang tua dan keluarga, yang selalu mendukung saya. Terima kasih untuk segala doa, kasih sayang, cinta, dan nasehat yang telah diberikan kepada saya.
9. Untuk seluruh teman-teman. Ian Sava, Krena Bayu, Krisnawan, Ananda, Verdian, Rizqul, Alvaro, Fadhel, Yudha, Alan, Gigih dan Suci Rohalia. Terima kasih atas suport, doa dan dukungan yang telah diberikan kepada saya sampai penulisan skripsi ini selesai.

Surabaya, .....

**Reza Rahmadi**

## DAFTAR GAMBAR

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TELAAH PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.3 Model Analisis dan Hipotesis .....	16
BAB 3 .....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian .....	18
3.2 Metode Penentuan Sampel .....	18
3.3 Identifikasi Variabel.....	19
3.4 Definisi Operasional .....	20
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	23
BAB IV .....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28



4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	28
4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
BAB V .....	52
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	53
LAMPIRAN.....	57
Gambar 4. 1 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kualitas Produk (X1) .....	47
Gambar 4. 2 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Persepsi Atas Resiko (X2) Terhadap Minat Beli (Y) .....	48
Gambar 4. 3 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Persepsi Atas Manfaat (X3) Terhadap Minat Beli (Y) .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Identitas Responden Mengenai Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4. 2 Data Identitas Responden Mengenai Pekerjaan .....	29
Tabel 4. 3 Data Identitas Responden Mengenai Usia .....	30
Tabel 4. 4 Data Identitas Responden Mengenai Pendapatan Per Bulan .....	30
Tabel 4. 5 Kategori Mean Masing-masing Variabel .....	32
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X1).....	32
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi Atas Resiko (X2) .....	34
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi Atas Manfaat (X3) .....	35
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	37
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	40
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi Atas Resiko (X2) .....	40
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi Atas Manfaat (X3).....	41
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	41
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	43
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi Berganda .....	45
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji t .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	56
Lampiran 2 .....	63
Lampiran 3 .....	78

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II .....	6
TELAAH PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.3 Model Analisis dan Hipotesis.....	16
BAB 3.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian .....	18
3.2 Metode Penentuan Sampel .....	18

3.3 Identifikasi Variabel.....	19
3.4 Definisi Operasional .....	20
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	23
BAB IV .....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
BAB V.....	52
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	52
5.1 Simpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	53
LAMPIRAN .....	57

## ABSTRAK

Semakin tingginya pertumbuhan penduduk berdampak pada peningkatan permintaan atas penggunaan kendaraan bermotor di Indonesia. Keadaan ini juga membahayakan lingkungan dimana polusi akibat adanya kendaraan berbahan bakar minyak bumi atau sering dijumpai sebagai bensin semakin. Hal tersebut mendorong banyak perusahaan untuk berinovasi sebagai salah satu bentuk solusi atas upaya pencemaran lingkungan, yang salah satunya adalah inovasi sepeda motor listrik. Dengan sumber daya listrik sebagai penggerak utamanya, sepeda motor listrik menjadi peluang baru di industri kendaraan terutama di Indonesia yang masih jarang ditemukan masyarakat sebagai pengguna tetap kendaraan listrik. Namun masih banyak keraguan di dalam diri konsumen sebelum mencoba produk baru seperti halnya sepeda motor listrik di Indonesia. Keraguan ini meliputi seberapa baik kualitas produk, persepsi atas risiko, dan persepsi atas manfaat. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh kualitas produk, persepsi atas risiko, dan persepsi atas manfaat terhadap minat beli motor listrik di Surabaya. Metode pengumpulan data akan dilakukan melalui teknik purposive sampling dan dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian yang ditemukan adalah bahwasannya kualitas produk, persepsi atas risiko, dan persepsi atas manfaat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli motor listrik di Surabaya.

**Keywords: Kualitas produk, persepsi atas risiko, persepsi atas manfaat, minatbeli, dan motor listrik**

## ABSTRACT

*The higher population growth has an impact on increasing demand for the use of motorized vehicles in Indonesia. This situation also endangers the environment where pollution due to the presence of vehicles fueled by petroleum or often found as gasoline is increasing. This phenomenon has encouraged many companies to innovate as one of the solutions to overcome these problems. With electricity as the main driving force, electric motorbikes are a new opportunity in the vehicle industry, especially in Indonesia, where people are still rarely found as permanent users of electric vehicles. However, consumers still have many doubts before trying new products such as electric motorcycles in Indonesia. Doubts include how good the product quality is, perceptions of risk, and perceptions of benefits. So this study aims to find the influence of product quality, perception of risk, and perceived benefits of buying interest in electric motorbikes in Surabaya. The data collection method will be carried out through purposive sampling techniques and analyzed using multiple linear regression methods. The results found that product quality, perceptions of risk, and perceptions of benefits have a positive and significant impact on the intention to buy electric motorbikes in Surabaya.*

**Keywords: Product quality, perceived risk, perception of benefit, purchase intention, dan electric motorbikes**