

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND UNIQLO  
(STUDY KASUS PADA MAHASISWA UWKS)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar**

**Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**RIFANGGA RIZQY FERINO**

**NPM : 20420080**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2024**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifangga Rizqi Feryno

NPM : 20420080

Alamat : Jl.Manukan loka III Blok 8D No. 23

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND UNIQLO** ” bebas plagiat

Surabaya, 9 Januari 2024

Yang membuat pernyataan

**RIFANGGA RIZQI FERYNO**

NPM : 20420080

SKRIPSI  
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND UNIQLO


Diajukan Oleh:

Rifangga Rizqi Ferino

NPM : 20420080

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Wiwik Herawati, SE., MM

Tanggal, 24 Januari 2024

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., M.M

Tanggal, 24 Januari 2024

SKRIPSI  
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND UNIQLO

Dipersiapkan dan disusun Oleh:

Rifangga Rizqi Feryno

NPM : 20420080

Susunan Dewan Penguji

DOSEN PEMBIMBING



Wiwik Herawati, SE., MM

KETUA TIM PENGUJI



Dwi Indah Mustikorini, SE., MM., CRA

ANGGOTA DEWAN PENGUJI



Dr. Dwi Bhakti Iriantini, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 24 Januari 2024



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., M.M  
KETUA PROGRAM STUDI

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah dengan mengucap rasa syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan kenikmatan yang telah dilimpahkan kepada penulis yang dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar yang menjadi salah satu persyaratan kelulusan dalam menempuh jenjang program strata-1 (S1) di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis sangat bersyukur dengan banyaknya bantuan baik doa, saran yang membangun, bimbingan hingga dukungan moril dan materiil agar berlangsungnya pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

Maka dengan kesempatan kali ini penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr.Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE.,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Drs. Ec. Redy Eko HS, MM selaku Dosen Wali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Ibu Wiwik Herawati SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, kesabaran serta pikirannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada saya demi penyelesaian skripsi ini.

6. Semua Dosen Manajemen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan kepada penulis.
7. Orang tua Penulis, Bapak Gunawan wibisono S.pd dan Ibu Eri Setyorini S.H Terimakasih karena selalu memberikan penulis dalam doa-doa, mendukung, memotivasi serta selalu memberikan penulis mengejar impian penulis apa pun itu.
8. Terimakasih untuk, Babon Gank yang selalu memberikan dukungan, dan menghibur ketika penulis merasa berat ketika ingin memulai mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk Roosydah, Savira, Andrean dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dengan demikian penulis mengakhiri kata pengantar ini sekaligus sebagai pembuka dari skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk menyempurnakan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Surabaya, 2024

Rifangga Rizqi Feryno

## ABSTRAK

Penelitian ini meneliti, **”PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND UNIQLO”**.

Tujuan riset ini ialah untuk menganalisis bagaimana kualitas produk, harga, serta citra merek memengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli merek Uniqlo. Kualitas produk, harga, dan citra merek adalah variabel independen, dan keputusan konsumen untuk membeli merek Uniqlo adalah variabel dependen. Dalam riset ini, sampel diambil dengan metode *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling*. Sebanyak 100 sampel diambil, dengan kriteria responden adalah mahasiswa atau mahasiswi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang berusia minimal 18 tahun dan pernah membeli kaos atau T-shirt Uniqlo. Hasil analisis regresi linier berganda, dengan persamaan, meliputi:

$$Y = -1,817 + 0,133 X1 + 0,538 X2 + 0,458 X3 + e$$

Merujuk hasil analisis, ditemukan faktor bebas kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli merek Uniqlo. Sebaliknya, harga dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli merek Uniqlo secara parsial.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*This study examines "THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF UNIQLO BRAND". The aim of this research is to analyze how product quality, price, and brand image influence customers' decisions to purchase the Uniqlo brand. Product quality, price, and brand image are independent variables, and consumers' decisions to purchase the Uniqlo brand are the dependent variable. In this research, the sample was taken using non-probability sampling method through purposive sampling method. A total of 100 samples were taken, with the criteria that respondents were students of the Faculty of Economics and Business, Wijaya Kusuma University Surabaya, aged at least 18 years old, and had purchased Uniqlo shirts or T-shirts. The results of multiple linear regression analysis, with the equation, include:*

$$Y = -1.817 + 0.133 X1 + 0.538 X2 + 0.458 X3 + e$$

*Referring to the analysis results, it was found that the independent factor of product quality did not affect consumers' decisions to purchase the Uniqlo brand. Conversely, price and brand image influence consumers' decisions to purchase the Uniqlo brand partially.*

***Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision***



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	7
DAFTAR ISI.....	9
BAB I .....	11
PENDAHULUAN .....	11
1.1 Latar Belakang Masalah .....	11
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
1.5 Sistematika Penulisan .....	21
BAB II.....	22
TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	22
2.1.3 Kualitas Produk.....	23
2.1.3.2 Indikator Kualitas Produk .....	23
2.1.4 Harga.....	24
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga .....	25
2.1.4.3 Indikator Harga.....	26
2.1.5 Citra Merek .....	27
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek .....	27
2.1.5.3 Indikator Citra Merek.....	28
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	28
2.1.5.2 Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	29
2.1.5.3 Peran Pelanggan dalam Keputusan Pembelian.....	30
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	30
2.1.6 Hubungan Antar Variabel .....	31
2.1.6.2 Dampak Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.1.6.3 Dampak Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.3.2 Model Analisis .....	35

BAB III .....	36
METODE PENELITIAN .....	36
3.1. Pendekatan Penelitian .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Identifikasi Variabel .....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5 Jenis Bahan dan Sumber Bahan.....	41
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.7 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	43
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.8 Teknik Analisis.....	43
3.8.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.9 Uji Hipotesis .....	44
BAB IV .....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	46
4.2 Deskripsi Hasil Research.....	47
4.2.2 Deskripsi Mengenai Variabel Penelitian.....	48
4.3 Hasil Analisis Bahan serta Uji Hipotesis.....	56
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	59
4.3.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	59
4.3.4 Coffesien Determination Berganda ( $R^2$ ) .....	61
4.3.5 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	62
4.4 Pembahasan .....	66
BAB V.....	68
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	68
5.1 Simpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
Daftar Pustak.....	70
Lampiran .....	71