

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	35
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	75
Tabel 4.2 Jurusan Responden.....	76
Tabel 4.3 Kelas Responden.....	77
Tabel 4.4 Menguasai Instagram Responden	78
Tabel 4.5 Pernah Beli Responden	78
Tabel 4.6 Kategori Jawaban Responden	80
Tabel 4.7Tanggapan Responden Untuk <i>Celebrity Endorser</i>	81
Tabel 4.8Tanggapan responden untuk sikap konsumen (X2).....	85
Tabel 4.9 Tanggapan responden untuk sikap konsumen	87
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	91
Tabel 4.11Hasil Pengujian Validitas Sikap Konsumen (X2).....	91
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Minat Beli (Y)	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 4.14 Regresi Linear Berganda Coefficients	95
Tabel 4.15 Hasil Uji T Coefficients	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 4. 1 Produk <i>Shower Scrub Mango</i>	60
Gambar 4. 2 Produk <i>Shower Scrub Pomegranate</i>	60
Gambar 4.3 Produk <i>Shower Scrub Cucumber</i>	61
Gambar 4. 4 Produk <i>Shower Scrub Charming</i>	61
Gambar 4. 5 Produk <i>Shower Scrub Freshy</i>	62
Gambar 4.6 Produk <i>Shower Scrub Joly</i>	62
Gambar 4.7 Produk <i>Shower Scrub Coffee</i>	63
Gambar 4. 8 Produk <i>Body Scrub Pomegranate</i>	64
Gambar 4. 9 Produk <i>Body Scrub Romansa</i>	65
Gambar 4. 10 Produk <i>Body Scrub Coffee</i>	65
Gambar 4. 11 Produk <i>Body Lotion Charming</i>	66
Gambar 4. 12 Produk <i>Body Lotion Freshy</i>	66
Gambar 4. 13 Produk <i>Body Lotion Joly</i>	67
Gambar 4. 14 Produk <i>Whitening Facial Wash All Type Skin</i>	68
Gambar 4. 15 Produk <i>Acne Day Cream</i>	68
Gambar 4. 16 Produk <i>Acne Night Cream</i>	69
Gambar 4. 17 Produk <i>Brightly Ever After Day & Night Cream</i>	69
Gambar 4. 18 Produk <i>Acne Serum</i>	70
Gambar 4. 19 Produk <i>Brightly Ever After Serum</i>	71
Gambar 4. 20 Produk <i>Whitening Glowtwning Serum</i>	71
Gambar 4. 21 Produk <i>Brightly Essence Toner</i>	72
Gambar 4. 22 Produk <i>Acne Essence Toner</i>	72
Gambar 4. 23 Produk <i>Herbalism Mugwort Mask</i>	73
Gambar 4. 24 Produk <i>Seriously Sooting and Hydrating Gel Mask</i>	73
Gambar 4. 25 Produk <i>Yordanian Sea Salt Shampoo</i>	74
Gambar 4. 26 Produk <i>Yordanian Sea Salt Conditioner</i>	74
Gambar 4. 27 Grafik hasil uji hipotesis untuk <i>Celebrity Endorses (X1)</i>	98
Gambar 4. 28 Grafik hasil uji hipotesis untuk sikap konsumen (X2).....	98

LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

Asalamualaikum Wr. Wb
Salam Sejahtera dan Salam Selalu....!

Yth. Responden,

Perkenalkan saya Afra Susana Wale dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, dalam rangka mengunmpulkan data untuk tugas akhir atau skripsi.

Dengan ini saya mohon bantuan adik-adik siswi SMA Katolik Stella Maris Surabaya untuk berkenan menjawab beberapa pertanyaan yang terdapat pada kuisisioner ini. Jawaban anda dijamin kerahasiannya dan sepenuhnya akan saya gunakan untuk kepentingan ilmiah dalam rangka penelitian mengenai “ Pengaruh Celebrity Endorser dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Produk *Scarlett Whitening* (Studi Kasus Siswi SMA Katolik Stella Maris Surabaya) Secara *Online*”.

Data-data yang kami dapatkan akan dijadikan data penulisan karya tulis ilmiah (skripsi) guna memenuhi persyaratan kelulusan S1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih atas bantuan anda dan kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner.

Peneliti

Bagian I

Petunjuk: isilah pertanyaan ini sesuai dengan keadaan anda dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan yang ada dibawah ini.

IDENTITAS RESPONDEN:

Nama Responden :

Usia Saat Ini :

1. Jurusan

a. IPA

b. IPS

2. Kelas

a. Kelas 1 SMA (X)

b. Kelas 2 SMA (XI)

c. Kelas 3 SMA (XII)

3. Menguasai Aplikasi Instagram (IG)

a. Jika jawaban Ya, silakan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

b. Jika jawaban tidak, hentikan pengisian kuisisioner sampai disini (terima kasih).

Bagian II

Untuk pernyataan bagian ke 2 di bawah ini, berikanlah jawaban anda sesuai dengan petunjuk di bawah ini:

1. Berikan tanda (X) pada salah satu angka pada pernyataan responden yang mencerminkan jawaban anda terhadap pernyataan penulis.
2. Terdapat 5 (lima) angka yang dapat anda pilih dengan keterangan sebagai berikut:
 - a) Sangat Tidak Setuju (STS)
 - b) Tidak Setuju (TS)
 - c) Setuju (S)
 - d) Netral (N)
 - e) Sangat Setuju (SS)

VARIABEL CELEBRITY ENDORSER (XI)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya selebriti endorser produk Scarlett Whitening seorang yang jujur, mempunyai integritas dan dapat di percaya dalam menyampaikan pesan di instagram.					
2.	Menurut saya selebriti endorser produk Scarlett Whitening memiliki pengetahuan, pengalaman atau keahlian tentang produk Scarlett Whitening yang di endorsnya di instagram.					
3.	Menurut saya selebriti endorser produk Scarlett Whitening memiliki daya tarik fisik yang menarik saat melakukan endorse produk Scarlett Whitening di instagram.					
4	Menurut saya selebriti endorser produk Scarlett Whitening dipilih karena mampu mewakili produk Scarlett Whitening yang didukungnya atau di endorsnya di instagram. Sehingga akan cenderung mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk Scarlett Whitening yang di endorse oleh selebriti endorser di instagram.					
5.	Menurut saya selebriti endorser memiliki kesamaan antar endorser dan auudiance dalam hal ini konsumen konsumen yang dalam hal umur, jenis kelamin, etnis, status sosial, dan sebagainya untuk memudahkan selebriti endorser dalam menarik minat beli secara online pada produk Scarlett Whitening yang di endorsnya di instagram.					

VARIABEL SIKAP KONSUMEN (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya harga yang ditawarkan produk Scarlett Whitening sebanding dengan kualitas sehingga sesuai dengan harapan saya.					
2.	Menurut saya desain produk Scarlett Whitening sesuai dengan yang saya sukai.					
3.	Menurut saya warna produk Scarlett Whitening sesuai dengan yang saya sukai.					

MINAT BELI VARIABEL (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa tertarik untuk mencari informasi tentang produk Scarlett Whitening lebih banyak lagi.					
2.	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Scarlett Whitening secara online.					
3.	Saya mempunyai keinginan untuk mengetahui lebih banyak produk Scarlett Whitening yang akan dibeli secara online.					
4.	Saya tertarik untuk mencoba memakai produk Scarlett Whitening yang saya beli secara online.					
5.	Saya berminat untuk membeli produk Scarlett Whitening secara online.					

#TERIMA KASIH ATAS BANTUANNYA#

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA HASIL KUISIONER

Demografi						
responden	Pertanyaan					
	Umur	Jurusan	Kelas	Menguasai	Pernah Beli	Total
1	2	2	1	1	1	5
2	2	1	1	1	1	4
3	3	2	3	1	1	8
4	3	1	2	1	1	6
5	3	2	3	1	1	8
6	3	2	3	1	1	8
7	3	1	3	1	1	7
8	3	2	3	1	1	8
9	3	2	3	1	1	8
10	3	2	3	1	1	8
11	3	2	3	1	1	8
12	1	2	1	1	2	4
13	3	2	3	1	1	8
14	3	2	3	1	1	8
15	3	2	3	1	1	8
16	3	1	3	1	1	7
17	3	1	3	1	1	7
18	3	2	3	1	1	8
19	3	2	3	1	1	8
20	3	2	3	1	1	8
21	3	2	1	1	1	6
22	2	2	2	1	1	6
23	2	1	1	1	1	4
24	1	2	1	1	1	4
25	2	1	1	1	1	4
26	2	1	1	1	1	4

27	2	2	2	1	1	6
28	2	1	2	1	1	5
29	3	2	3	1	1	8
30	2	2	1	1	1	5
31	2	2	1	1	1	5
32	3	1	3	1	1	7
33	3	1	3	1	2	7
34	3	2	3	1	1	8
35	3	1	3	1	1	7
36	3	2	2	1	1	7
37	3	2	2	1	1	7
38	2	1	1	1	1	4
39	2	2	3	1	1	7
40	3	2	3	1	1	8
41	3	2	3	1	1	8
42	3	2	3	1	1	8
43	1	2	2	1	1	5
44	3	2	3	1	2	8
45	2	1	3	1	1	6
46	2	1	2	1	1	5
47	3	2	3	1	1	8
48	3	2	3	1	1	8
49	3	2	3	1	1	8
50	1	2	3	1	1	6
51	3	1	3	1	1	7
52	3	1	3	1	1	7
53	3	1	3	1	1	7
54	1	1	1	1	1	3
55	3	2	3	1	1	8
56	3	1	3	1	1	7
57	1	2	2	1	1	5
58	1	2	1	1	1	4
59	1	1	1	1	1	3

60	1	2	1	1	1	4
61	3	2	3	1	1	8
62	1	1	1	1	1	3
63	3	2	3	1	1	8
64	3	2	3	1	1	8
65	2	1	2	1	1	5
66	3	2	3	1	1	8
67	2	2	2	1	2	6
68	1	1	1	1	1	3
69	1	1	1	1	1	3
70	1	2	1	1	1	4
71	1	2	1	1	1	4
72	3	1	3	1	1	7
73	1	1	1	1	1	3
74	3	2	3	1	1	8
75	3	1	3	1	1	7
76	2	2	2	1	1	6
77	3	1	1	1	1	5
78	2	1	1	1	1	4
79	2	2	2	1	1	6
80	3	1	3	1	1	7
81	2	1	1	1	1	4
82	1	1	1	1	1	3
83	1	1	1	1	1	3
84	1	1	1	1	1	3
85	1	1	1	1	1	3
86	3	1	3	1	1	7
87	1	2	1	1	1	4
88	3	2	3	1	1	8
89	3	2	3	1	1	8
90	3	1	3	1	1	7
91	3	1	3	1	1	7
Variabel X1						

responden	Pertanyaan					Total Nilai X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	3	5	3	5	20
2	4	4	4	3	4	19
3	5	5	5	5	2	22
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	5	4	4	4	4	21
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	5	4	5	22
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	5	3	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	3	3	3	3	3	15
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	4	5	4	23
16	4	4	5	4	3	20
17	3	4	4	4	4	19
18	5	4	5	5	3	22
19	2	3	5	5	4	19
20	2	4	5	4	5	20
21	1	1	1	1	1	5
22	4	4	4	4	2	18
23	5	4	4	4	4	21
24	3	3	4	4	4	18
25	5	5	5	5	5	25
26	1	1	1	1	1	5
27	5	4	4	4	4	21
28	5	3	3	5	3	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	5	5	5	25

32	4	4	5	3	2	18
33	5	5	5	4	4	23
34	5	5	5	5	5	25
35	5	4	5	5	5	24
36	5	5	3	4	5	22
37	3	4	5	5	4	21
38	4	4	4	5	5	22
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	5	5	25
41	3	4	5	5	4	21
42	4	5	4	4	4	21
43	4	3	3	4	4	18
44	2	5	2	1	3	13
45	5	5	5	5	5	25
46	3	4	4	4	4	19
47	5	5	5	5	5	25
48	1	1	1	1	1	5
49	4	3	3	3	3	16
50	1	1	1	1	1	5
51	3	3	4	3	3	16
52	4	4	4	4	4	20
53	4	5	4	4	4	21
54	3	4	4	4	3	18
55	5	5	4	4	3	21
56	2	4	4	4	4	18
57	1	2	2	2	1	8
58	5	5	5	5	5	25
59	1	1	1	1	1	5
60	3	4	4	3	4	18
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	5	5	4	22
63	4	4	3	4	3	18
64	3	4	5	4	4	20

65	4	4	3	3	4	18
66	1	1	1	1	1	5
67	4	5	5	3	5	22
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25
71	5	4	5	5	4	23
72	5	4	5	4	4	22
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	4	5	5	24
79	2	2	4	4	3	15
80	4	4	4	4	5	21
81	3	3	3	3	3	15
82	2	3	4	3	4	16
83	4	4	4	4	4	20
84	2	2	4	4	3	15
85	1	2	2	1	2	8
86	3	3	4	4	4	18
87	4	5	4	4	2	19
88	4	4	3	2	4	17
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	5	4	5	5	3	22

Variabel X2				
responden	Pertanyaan			
	X2.1	X2.2	X2.3	Total Nilai X2
1	4	3	4	11
2	3	3	4	10
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	5	4	4	13
7	5	4	4	13
8	3	3	4	10
9	4	4	4	12
10	5	4	4	13
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	2	4	4	10
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	5	5	14
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	2	3	4	9
21	5	5	5	15
22	2	4	4	10
23	5	5	4	14
24	5	4	4	13
25	5	5	5	15
26	1	1	1	3
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15

29	4	4	4	12
30	2	4	4	10
31	5	3	3	11
32	4	5	5	14
33	3	4	4	11
34	5	5	5	15
35	3	3	4	10
36	4	3	3	10
37	3	4	5	12
38	4	3	5	12
39	4	4	4	12
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	3	4	11
44	3	4	2	9
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	1	1	1	3
49	3	3	3	9
50	1	1	1	3
51	3	3	3	9
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	4	2	4	10
55	5	5	4	14
56	4	4	4	12
57	3	4	5	12
58	5	5	5	15
59	1	1	1	3
60	2	4	4	10
61	4	4	4	12

62	4	5	5	14
63	3	4	4	11
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	1	1	1	3
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	3	3	3	9
70	5	5	5	15
71	5	4	3	12
72	4	5	4	13
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	4	5	5	14
79	2	3	3	8
80	2	4	4	10
81	3	3	3	9
82	3	4	4	11
83	4	4	4	12
84	2	4	4	10
85	3	1	1	5
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	3	3	10
89	5	4	4	13
90	4	4	3	11
91	4	5	4	13

Variabel Y						
responden	Pertanyaan					Total Nilai Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	2	3	4	4	17
2	4	2	4	4	3	17
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	4	5	5	4	4	22
7	3	2	3	5	5	18
8	4	5	5	4	3	21
9	3	4	4	4	4	19
10	3	4	2	3	2	14
11	5	5	1	5	5	21
12	5	5	5	5	5	25
13	2	3	2	4	4	15
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	2	5	4	5	5	21
20	4	3	4	4	4	19
21	4	5	5	5	5	24
22	4	4	4	4	4	20
23	4	5	4	4	4	21
24	4	4	4	4	4	20
25	5	4	4	4	5	22
26	1	1	2	1	1	6
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	5	5	22

29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	5	5	5	24
33	2	2	2	3	3	12
34	5	5	5	5	5	25
35	3	5	5	5	5	23
36	4	3	3	3	3	16
37	3	3	4	4	4	18
38	3	5	5	5	5	23
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	3	3	16
44	3	1	3	4	1	12
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	3	3	4	18
47	3	5	3	5	5	21
48	1	1	1	1	1	5
49	3	3	3	3	3	15
50	1	1	1	1	2	6
51	3	4	3	3	3	16
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	5	25
54	3	2	3	4	4	16
55	5	3	5	5	4	22
56	4	4	4	4	4	20
57	4	5	1	2	1	13
58	5	5	5	5	5	25
59	1	3	1	1	1	7
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20

62	3	4	5	5	5	22
63	4	3	3	4	4	18
64	3	4	2	2	4	15
65	3	3	4	5	5	20
66	1	1	1	2	2	7
67	5	4	5	4	5	23
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25
71	4	3	4	5	3	19
72	4	3	4	5	5	21
73	4	4	5	5	5	23
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	2	1	2	2	2	9
80	4	2	2	2	2	12
81	3	3	3	3	3	15
82	3	4	4	4	4	19
83	3	4	4	4	4	19
84	2	4	4	4	4	18
85	1	3	2	1	2	9
86	3	3	3	4	5	18
87	4	3	4	4	4	19
88	3	3	3	3	3	15
89	4	4	3	4	5	20
90	4	3	3	4	3	17
91	4	3	3	4	3	17

LAMPIRAN 3

HASIL UJI ANALISIS

DESKRIPTIF BERDASARKAN

KARAKTERISTIK

Umur Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15 Tahun	20	22,0	22,0	22,0
16 Tahun	20	22,0	22,0	44,0
17 Tahun keatas	51	56,0	56,0	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid IPA	39	42,9	42,9	42,9
IPS	52	57,1	57,1	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Kelas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kelas 1 (X)	29	31,9	31,9	31,9
Kelas 2 (XI)	13	14,3	14,3	46,2
Kelas 3 (XII)	49	53,8	53,8	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Menguasai IG

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Menguasai	91	100,0	100,0	100,0

Pernah Beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	87	95,6	95,6	95,6
Tidak	4	4,4	4,4	100,0
Total	91	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4
HASIL UJI ANALISIS
DESKRIPTIF STATISTIK

CELEBRITY ENDORSER (X1)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3,82	1,261	91
X1.2	3,92	1,108	91
X1.3	4,04	1,115	91
X1.4	3,93	1,172	91
X1.5	3,80	1,166	91
Total X1	19,53	5,216	91

SIKAP KONSUMEN (X2)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3,87	1,166	91
X2.2	3,97	1,080	91
X2.3	4,01	1,049	91
Total X2	11,85	3,026	91

MINAT BELI (Y)**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3,73	1,106	91
Y2	3,77	1,155	91
Y3	3,76	1,177	91
Y4	3,99	1,090	91
Y5	3,96	1,134	91
Total Y	19,20	4,960	91

LAMPIRAN 5
HASIL UJI RELIABILITAS
Hasil Uji Reliabilitas

CELEBRITY ENDORSER (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,825	,960	6

SIKAP KONSUMEN (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,868	,956	4

MINAT BELI (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,822	,951	6

LAMPIRAN 6
HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,825**	,709**	,774**	,678**	,894**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
X1.2	Pearson Correlation	,825**	1	,759**	,732**	,745**	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
X1.3	Pearson Correlation	,709**	,759**	1	,853**	,750**	,906**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
X1.4	Pearson Correlation	,774**	,732**	,853**	1	,714**	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
X1.5	Pearson Correlation	,678**	,745**	,750**	,714**	1	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	91	91	91	91	91	91
Total X1	Pearson Correlation	,894**	,905**	,906**	,909**	,867**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91	91

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson				
	Correlation	1	,738**	,692**	,888**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	91	91	91	91
X2.2	Pearson				
	Correlation	,738**	1	,874**	,944**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91
X2.3	Pearson				
	Correlation	,692**	,874**	1	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	91	91	91	91
Total X2	Pearson				
	Correlation	,888**	,944**	,925**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
Y1	Pearson						
	Correlation	1	,654**	,699**	,716**	,645**	,846**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
Y2	Pearson						
	Correlation	,654**	1	,661**	,633**	,679**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
Y3	Pearson						
	Correlation	,699**	,661**	1	,803**	,741**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
Y4	Pearson						
	Correlation	,716**	,633**	,803**	1	,862**	,915**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91
Y5	Pearson						
	Correlation	,645**	,679**	,741**	,862**	1	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	91	91	91	91	91	91
Total Y	Pearson						
	Correlation	,846**	,830**	,893**	,915**	,896**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	91	91	91	91	91	91

LAMPIRAN 7

HASIL ANALISIS REGRESI

LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,003	1,807		2,769	,007
	Celebrity Endoser	,739	,064	,777	11,476	,000
	Sikap Konsumen	-,015	,111	-,009	-,140	,889

Lampiran 8**Hasil Uji F****ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1331,132	2	665,566	65,918	,000 ^b
	Residual	878,423	87	10,097		
	Total	2209,556	89			

LAMPIRAN 9
HASIL UJI KOEFISIEN
DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,776 ^a	,602	,593	3,178	,602	65,918	2	87	,000	1,939



YAYASAN WIJAYA KUSUMA
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya 60225, Telp. (031) 5677577, Psw. 1208, (031) 5613231
Website : <http://www.wjku.ac.id> E-Mail : fo@wjku.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Afra Susana Wale
2. Nomor Pokok Mahasiswa : 19420144
3. Program Studi : MANAJEMEN
4. Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Siswa SMA Katolik Stella Maris Surabaya)
5. Semester / Tahun Akademik : Gasal 2022/2023
6. Pembimbing I : Lestari, SE, MM
Pembimbing II :
7. Keterangan :

TANGGAL, 03-06-2023

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II

(Lestari, SE, MM)

()

CATATAN KONSULTASI

Bulan	Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
JANUARI	1			
	2			
	3 21/1 20	f		judul ATC
FEBRUARI	1 10/2 20	f		Revisi Bab 1
	2 25/2 20	f		Revisi bab 1
	3			
MARET	1 10/3 20	f		Bab 2 ATC
	2 17/3 20	f		Revisi bab 3
	3 20/3 20	f		Revisi bab 3
APRIL	1 1/4 20	f		Revisi bab 4
	2			bab
	3 10/4 20	f		bab 3 ATC
MEI	1			
	2 10/5 20	f		Revisi bab 4
	3 21/5 20	f		Revisi bab 4
JUNI	1 13/6 20	f		bab 4 ATC
	2 10/6 20	f		bab 5 ATC
	3			
JULI	1 3/7 20	f		Skripsi ATC
	2			
	3			
AGUSTUS	1			
	2			
	3			
SEPTEMBER	1			
	2			
	3			
OKTOBER	1			
	2			
	3			
NOPEMBER	1			
	2			
	3			
DESEMBER	1			
	2			
	3			