

## DAFTAR PUSTAKA

- Ai Reka Pebrianti, Ari Arisman, Suci Putri Lestari. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Konsumen Akun Instagram*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol. 1 No. 12. Hal 42-91
- Assauri, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali
- Arum Wahyuni Dan Asmi Ayuninh Hidayah, 2019. *Efektivitas Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk*. Literatur Review Vol, 4 No. 2
- Asiah, Djamilah, Kristiningsih 2012. *Metode Penelitian*. Fakultas Ekonomi, Surabaya
- Bungin, 2013. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Budianto, Heri. 2011. *Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana*. Jakarta
- Donni, 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Frans M Royan, 2004. *Marketing Selebritis*. Pt Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Fitri Anggraii Gunawan Dan Diah Dharmayanti, “*Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond”S Men Dengan Brand Awariness Sebagai Variabel Intervening*”, *Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No.1 (2014,) 4
- Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Edisi 7 Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- King, L. A. 2012. *Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kristiningsih, Djamilah, Djojo, Wiwik, Lestari, Matheos, *Modul Aplikasi Komputer Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Surabaya, 2012
- Kotler Dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler Dan Armstrong, 2009. *Marketing An Introduction Ninth Edition*. New Jearsey: Pearson Education International

- Kotler Dan Keller, Dalam Adi, 2015. Jilid 1 Dan 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta
- Mönks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. 2008. Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nugroho, 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 16 No. 2
- Rulli, Nasrullah. 2017. *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* Bandung: Simbiosis Rekatama
- Rusmana Santi Ristauli Hutagaol, Feby Aulia Safrin. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening*. *Jurnal Of Social Research*. Vol. 1 No. 7. Hal. 761-772
- Rahardjo, Budi. 2002. *Memahami Teknologi Informasi*. Jakarta: Elexmedia Komputindo
- Robbins, 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi 10. Jakarta: Pt Indeks Kelompok Gramedia. Jurnal: Bayu Retno, 2016
- Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia. Pustaka ... Jurnal Manajemen. Vol 9 No.2.
- Soetjningsih, 2010. *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta : Sagung Seto; 2. Desmita. Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Bandung: PT Remaja.
- Susanti, Cici. 2020. *Pengaruh Selebgram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Iisip Yapis Biak Dalam Berbelanja Online*. *Jurnal Komunikasi, Politik Dan Sosiologi* Vol. 2 No. 2. September. Hal. 31-41
- Sekaran, (1992 Dalam Kristiningsih Dkk 2012). *Uji Reabilitas*. Fakultas Ekonomi, Surabaya
- Sekaran, (1992 Dalam Kristiningsih Dkk 2012). *Uji Validitas*. Fakultas Ekonomi, Surabaya
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Stanton, 2003. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7, Jilid 1. Erlangga Jakarta

- Shimp, 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 (Edisi 5), Jakarta: Erlangga
- Schiffman Dan Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*. (Edisi 7). Jakarta: Prentice Hall
- Tjiptono, Dalam Anisa Diah 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta
- Tanti Yustina, Sonja Andarini. 2022. *Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Aplikasi Tiktok*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 13 No.2. September
- Wardani, Dagma Syafira Destia. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pengguna Scarlett Whitening)*. Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah Vol. 5 No. 2. Juni
- Yamit, (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (Vol. Edisi Pertama).  
Yogyakarta: Ekonisia