

DAFTAR PUSTAKA

- 2021, B. (2021). O. E. I., & 2021]., [Indonesian Energy Outlook].
- ALMALITA, Y. (2018). Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 183–194. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.271>
- Amrizal, P. P., Korupsi, D. P., Akuntansi, D. J., Hajar, S., Rohmah, N., & Akuntansi, M. J. (2008). *Pengaruh kepemilikan institusional , dewan komisaris independen , komite audit dan kualitas audit terhadap*.
- Anastasya. (2019). (*Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017*). 7(2), 1–6.
- Apriani & Khairani, 2023. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(2), 286–304. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i2.138>
- Assidiqiyah, S. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Indenpenden, Dewan Komisaris Dan Profitabilitas*. 9(3), 1–23.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel I Ntervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 117–142. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.11>
- Bestivano, W. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 81.
- Brigham, E. . dan F. H. 2001. (2001). No Title. *Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan, Jilid Satu*.
- Cahyaningtyas, S. A., & Syafruddin, M. (2023). Dampak Kompensasi Eksekutif terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 BEI Tahun 2017-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12, 1–14.
- Candra Kusuma, G., Nur Pratiwi, D., & Kristiyanti, L. (2023). Pengaruh Gender Diversity, Agresivitas Pajak, dan Green Accouting Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Keuangan Akuntansi Bisnis*, 2(2), 358–368. <https://jurnal.jiemap.net/index.php/jikabdoi:https://doi.org/10.53088/jikab.v2i2.49>
- Chen, R. C. Y., & Lee, C. H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434. <https://doi.org/10.1080/00036846.2016.1262516>

- Choi, H. M. (2012). *Foreign board membership and firm value in Korea*. <https://doi.org/10.1108/00251741211203533>
- Dewi, L. C., Kristen, U., Wacana, S., Nugrahanti, Y. W., Kristen, U., & Wacana, S. (2014). *Pengaruh struktur kepemilikan dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan industri barang konsumsi di bei*. 18(1), 64–79.
- Diandra, P. K. (2023). Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 330–338. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.656>
- Frank, M., Lynch L., & Rego, S. (2009). Tax Reporting Aggressiveness And Its Relation To Aggressive Financial Reporting. *The Accounting Review*, 84, 467–496.
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”*. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi 9.
- Halim, H. A., & Christiawan, Y. J. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*, 8(4), 12.
- Hamdan, L., Al-Abbadi, M., Zuhier, R., Almomani, Q., Rajab, A., Alhaleem, A., Rumman, A., Mohammad, A., & Khraisat, I. (2019). *Impact of Human Capital Development and Human Capital Isolation Mechanisms on Innovative Performance: Evidence from Industrial Companies in Jordan*. 11(15), 32–46. <https://doi.org/10.7176/EJBM>
- Indarti, R., Nelyumna, & Sudarmaji, E. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Srtuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi EmpirisPerusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek IndonesiaTahun2017-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 1(2), 133–148.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas. Yogyakarta: Penerbit BPFPE.
- John Elkington, 1998. (n.d.). No Title. *Partnerships from Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st-Century Business*. <https://doi.org/10.1002/tqem.3310080106>
- Juliawan, I. G. P., Pramesti, I. G. A. A., Yuliasuti, I. A. N., & Adiyadnya, M. S. P. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(2), 277–288.
- Khoirunnisa, S., & Aminah, I. (2022). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Prosiding SNAM PNJ*, 0–11.
- Kristiadi, F., Kurniawati, E. P., & Naufa, A. M. (2020). *p-ISSN: 1979-3650, e-ISSN: 2548-2149*. 105–121.

- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), 1–15.
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Humaniora*, 1(1), 1–14.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (n.d.). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance*.
- Nurasiah, S., & Riswandari, E. (2023). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Kualitas Audit dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 219–231. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i1.16814>
- Oktariko, B., & Amanah, L. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating Lailatul Amanah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–16.
- Prastiwi, D., & Walidah, A. N. (2020). Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan: Efek moderasi transparansi dan kepemilikan institusional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 203–224. <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i2.2997>
- Primawati, D. A., & Andajani, A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(3), 304–325. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.6112>
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2). <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Rahmat, A. N. D. dan F. (2023). *Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan*. 6(1), 572–586. stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/988
- Ramadhani, L. S., & Hadiprajitno, P. B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Rousilita Suhendah, G. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7623>
- Said, S. (2023). Pengaruh Corporate Social. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27236>

- Sari, S. R. K., & Setiahadhi, R. (2019). How Important CSR to Mining Companies: Empirical Case in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 347(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/347/1/012121>
- Siregar, M., & Azzahra, K. (2022). the Effect of Corporate Social Responsibility, Company Size and Capital Intensity on Tax Avoidance. *Marginal : Journal of Management, Accounting, General Finance and International Economic Issues*, 1(4), 125–142. <https://doi.org/10.55047/marginal.v1i4.309>
- Sumantri, I. I., & Andini, I. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 4(1), 50–63. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1552>
- Tarmidi, D. (2023). Peran Transparansi Informasi Dalam Memoderasi Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi Perpajakan*, 8(1), 8–15. <https://doi.org/10.52447/map.v8i1.6859>
- Tenriwaru, T., & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Ajar*, 3(01), 68–87. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Wang, X. (2012). Tax Avoidance, Corporate Transparency, and Firm Value. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1904046>
- Wijaya, H., Tania, D. R., & Cahyadi, H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.