

**TANGGUNG JAWAB HUKUM PROMOSI FOTO
PRODUK *ONLINE* SHOP YANG DIGUNAKAN OLEH
AKUN KPOP.COLLECTIONN_ DI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh :
DIENI KHAIRUNNISA PUTRILIA
NPM : 20300110

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM SARJANA
2023**

**TANGGUNG JAWAB HUKUM PROMOSI FOTO
PRODUK *ONLINE* SHOP YANG DIGUNAKAN OLEH
AKUN KPOP.COLLECTIONN_ DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA HUKUM PADA PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM
SARJANA FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA



Oleh :
DIENI KHAIRUNNISA PUTRILIA
NPM : 20300110

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM SARJANA
2023**

**TANGGUNG JAWAB HUKUM PROMOSI FOTO
PRODUK *ONLINE* SHOP YANG DIGUNAKAN OLEH
AKUN KPOP.COLLECTIONN_ DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA HUKUM PADA PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM
SARJANA FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA
SURABAYA

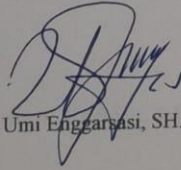


Oleh :
DIENI KHAIRUNNISA PUTRILIA
NPM : 20300110

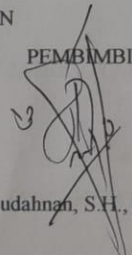
SURABAYA, 5 FEBRUARI 2024

MENGESAHKAN

DEKAN


Dr. Umi Enggarsasi, SH., M.Hum

PEMBIMBING


Sudahnah, S.H., M.Hum

**TANGGUNG JAWAB HUKUM PROMOSI FOTO
PRODUK *ONLINE* SHOP YANG DIGUNAKAN OLEH
AKUN KPOP.COLLECTIONN_ DI INSTAGRAM**

DIPERSIAPKAN DAN DISUSUN


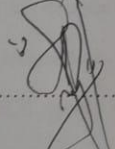
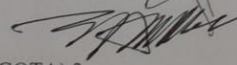
OLEH :

DIENI KHAIRUNNISA PUTRILIA

NPM : 20300110

TELAH DIPERTAHANKAN DAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI PADA
TANGGAL 30 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI
PERSYARATAN

SUSUNAN DEWAN PENGUJI :

1. **BAMBANG YUNARKO, S.H., M.H.** (KETUA) 1. 
2. **SUDAHNAN, S.H., MHum.** (ANGGOTA) 2. 
3. **NUR YAHYA, S.H., M.H.** (ANGGOTA) 3. 

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul **“TANGGUNG JAWAB HUKUM PROMOSI FOTO PRODUK ONLINE SHOP YANG DIGUNAKAN OLEH AKUN KPOP.COLLECTIONN_ DI INSTAGRAM”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dan doa dari orang-orang tercinta di sekeliling penulis yang mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Berkenaan dengan itu penulis ingin mempersembahkan ucapan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT , atas izin dan RahmatNya, penulis bersyukur karena hingga saat ini masih diberikan kenikmatan iman dan islam untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan kelancaran dan tanpa kendala apapun.
2. Kepada Orang tua saya tercinta, Ayah Akhmad, Almh. Mama Letti Tjandrawati Ibu Maizuna serta kedua mbak tersayang Nurindah Rahmah dan Nurul Ulfa yang telah senantiasa menyayangi, memberikan semangat, dukungan dan doa yang tiada henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Prof. Dr. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp .T.H.T.K.L.(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

4. Ibu Dr. Umi Enggarsasi. S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah menyediakan berbagai fasilitas dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
5. Ibu Dr. Fries Melia Salviana, S.H., M.H., selaku Kaprodi S1 Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu dan memberi informasi selama perkuliahan.
6. Ibu Desy Nurkristia Tejawati, SH.,M.Kn, selaku dosen wali yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Bapak Sudahnan, S.H., MHum., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta dengan sabar membimbing, memberikan arahan, bantuan serta saran selama penulisan skripsi ini agar dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Sahabat tercinta, Diana Sartika Maharani yang telah senantiasa mengingatkan, memberikan semangat dukungan serta doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan cepat dan baik. Semoga segera dilancarkan ya skripsimu ^^
10. Teman temanku Dita Frida, Nadila Panca, Monica Meilina, Jenny Capriani yang telah senantiasa kebersamai saya selama perkuliahan dari awal hingga akhir.
11. Franata Ardhi Sukma yang memberikan dukungan, motivasi dan semangat, serta senantiasa meluangkan waktu, memberikan semangat, dukungan, menjadi tempat

berkeluh kesah serta penghibur dalam kesedihan juga sebagai motivasi agar terus maju tak kenal lelah selama proses pengerjaan skripsi ini.

12. Yang terakhir, diriku sendiri terima kasih telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar kemampuan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikannya dengan semaksimal mungkin. Untuk diriku sendiri terima kasih banyak dan aku bangga padamu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Tidak ada yang bisa penulis berikan kepada mereka semua selain rasa terimakasih sebanyak-banyaknya, semoga Allah SWT senantiasa membalas.

Surabaya, 15 Januari 2024

Dieni Khairunnisa Putrilia

SURAT PERNYATAAN ORISINIL

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dieni Khairunnisa Putrilia
NPM : 20300110
Alamat : Sepat Lidah Kulon GG 1/1A no 14 surabaya
No Telp. (HP) : 0877 2117 3999

Menyatakan bahwa proposal skripsi saya yang berjudul : **“TANGGUNG JAWAB HUKUM PROMOSI FOTO PRODUK ONLINE SHOP YANG DIGUNAKAN OLEH AKUN KPOP.COLLECTIONN_ DI INSTAGRAM”**

adalah murni gagasan atau pendapat saya dan bukan hasil plagiat dari penelitian orang lain. Riset studi ini belum pernah dipublikasikan.

Apabila suatu saat jika penelitian ini adalah karya orang lain, maka saya menerima resiko yang diambil oleh Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya uraikan sebagai bentuk akuntabilitas etika akademik yang harus dijunjung tinggi di lingkungan universitas.

Surabaya, 16 Juli 2023

Yang menyatakan,

(Dieni Khairunnisa Putrilia)

NPM: 20300110

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pertanggungjawaban promosi foto produk *online* shop yang digunakan oleh akun *kpop.collectionn_* di Instagram serta perlindungan hukum atas karya cipta fotografi yang diambil tanpa izin. Promosi foto produk melalui Instagram menimbulkan kerugian. Banyak pihak-pihak dengan mudah mengambil foto produk yang telah diciptakan dan diunggah oleh seseorang kemudian diunduh dan diunggah kembali oleh pihak lain untuk kepentingan promosi usahanya. *Kpop.collectionn_* melakukan promosi foto produk tanpa izin pencipta dan melakukan penipuan kepada para korban dengan menjual *merchandise* K-pop harga murah. Pengaturan hukum atas karya fotografi yang diunggah demi kepentingan komersial tanpa izin pencipta, telah diatur dalam Undang - Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Larangan dalam memperbanyak atau menggunakan suatu karya cipta termasuk karya fotografi demi kepentingan komersial tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta juga sudah diatur dalam pasal 9 ayat (3) Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 pasal 9 ayat (3) bahwa “Setiap Orang yang tanpa izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta dilarang melakukan Penggandaan dan/atau Penggunaan Secara Komersial Ciptaan”. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian normatif dengan pendekatan perundang undangan dan pendekatan konseptual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *kpop.collectionn_* terbukti melanggar hak cipta dan harus mengganti kerugian kepada para korban maupun pemilik hak cipta. Pemilik hak cipta berhak mengajukan gugatan perdata ganti rugi kepada Pengadilan Niaga atas pelanggaran hak cipta atau produk hak cipta tersebut.

Kata Kunci : Promosi Foto Produk, Hak Cipta, Undang - Undang Nomor 28 Tahun 2014.

ABSTRACT

This study aims to determine the responsibility for promoting online shop product photos used by kpop.collectionn_ accounts on Instagram and the legal protection of photographic copyright works taken without permission. Promotion of product photos via Instagram causes losses. Many parties easily take product photos that have been made and uploaded by someone then downloaded and uploaded again by other parties for the purpose of promoting their business. Kpop.collectionn_ promotes product photos without the permission of the creator and commits fraud against victims by selling K-pop merchandise at low prices. Legal arrangements for photographic works uploaded for commercial purposes without the author's permission are regulated in Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. The prohibition on reproducing or using a work including photographic works for commercial purposes without the authorization of the creator or copyright holder is also regulated in Article 9 paragraph (3) of Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. In Law Number 28 of 2014 article 9 paragraph (3) that "Everyone without the permission of the Creator or Copyright Holder is prohibited from reproducing and / or Commercial Use of Creation". This research method uses normative research with a statutory approach and conceptual approach. The results showed that kpop.collectionn_ was proven to commit copyright infringement and must provide compensation to victims and copyright owners. Copyright owners have the right to file a civil suit for damages to the Commercial Court for copyright infringement or copyright products.

Keywords: Product Photo Promotion, Copyright, Law Number 28 of 2014.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINIL	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang.....	1
II. Rumusan Masalah.....	8
III. Tujuan Masalah	8
IV. Manfaat Penelitian.....	9
V. Kerangka Konseptual	10
A. Media Sosial Instagram	10
B. Penipuan	11
C. Jual beli online.....	13
D. K-Pop	15
E. Konsumen	17
F. Hak cipta.....	20
G. Fotografi	21
H. Tanpa Izin	25
VI. Metode Penelitian.....	25
A. Metode Pendekatan.....	25
B. Sumber Bahan Hukum	26
C. Teknik pengumpulan bahan hukum	27
D. Analisa bahan hukum	27
VII. Pertanggungjawaban Sistematika Penulisan.....	28
BAB II.....	29
PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP ATAS KARYA CIPTA FOTOGRAFI YANG DIUNGGAH DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TANPA IZIN PENCIPTA	29
I. Perlindungan hukum terhadap atas karya cipta fotografi yang diunggah dalam media sosial instagram tanpa izin pencipta	33

BAB III	40
PERTANGGUNGJAWABAN TERHADAP PROMOSI FOTO PRODUK TANPA IZIN YANG DILAKUKAN OLEH AKUN KPOP.COLLECTIONN_	40
I. Mekanisme promosi foto produk	42
II. Pertanggungjawaban promosi foto produk tanpa izin oleh akun kpop.collectionn_	46
BAB IV PENUTUP	55
I. Kesimpulan	55
II. Saran	56
DAFTAR BACAAN	57