

**PENGUNAAN GAYA BAHASA SARKASME NETIZEN DI
MEDIA SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*



OLEH :

DWI ANDRIANTO CAHYO PUTRO

NPM. 20610013

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SAINS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

**PENGUNAAN GAYA BAHASA SARKASME NETIZEN DI
MEDIA SOSIAL TWITTER**

S K R I P S I

Diajukan Kepada Fakultas Bahasa dan Sains

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia

Oleh :

DWI ANDRIANTO CAHYO PUTRO

NPM. 20610013

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SAINS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Di Media
Sosial Twitter

Disusun oleh : Dwi Andrianto Cahyo Putro

Fakultas : Bahasa dan Sains

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

NPM : 20610013

Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan:

Pembimbing I



Dr. Roely Ardiansyah S.Pd, M.Pd

Pembimbing II



Dr. Sueb Hadi M.Pd

Mengetahui,

Kepala Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Bahasa dan Sains

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh : Dwi Andrianto Cahyo Putro

NPM : 20610013

Judul : Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial
Twitter

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 18 Januari 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat.

PENGUJI**TANDA TANGAN****PENGUJI I**

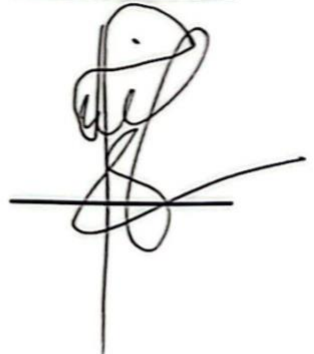
Dr. Roely Ardiansyah S.Pd, M.Pd

**PENGUJI II**

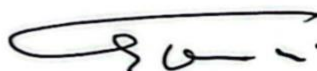
Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum

**PENGUJI III**

Dr. Sueb Hadi M.Pd



Mengetahui,
Dekan Fakultas Bahasa dan Sains



Dr. Kaswadi M.Hum

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Andrianto Cahyo Putro

Npm : 20610013

Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia

Alamat : Dsn. Klutuk Kramat Jegu Rt 02 Rw 01 Kecamatan Taman, Kabupaten
Sidoarjo, Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang diujikan ini benar - benar hasil kerja keras saya sendiri
(bukan hasil jiplakan baik sebagian maupun seluruhnya)
2. Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil jiplakan,
saya akan menanggung resiko diperkarakan oleh Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Bahasa dan Sains Universitas
Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Januari 2024


Dwi Andrianto Cahyo Putro
20610013

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Di Media Sosial Twitter”. Peneliti tidak mampu mengungkapkan semua nikmat yang telah diberikan karena tidak ada yang mampu menuliskan nikmat-Nya. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menuntaskan jenjang Strata Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Bahasa dan Sains di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penelitian ini mendeskripsikan tentang bentuk dan makna penggunaan gaya bahasa netizen dalam media sosial *twitter* pada akun *@areajulid*. Penulis menyadari, keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr.Drs Kaswadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sains Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Rini Damayanti, S.Pd, M.Hum selaku Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dr. Roely Ardiansyah, SPd.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan nasihat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Dr. Sueb Hadi M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan masukan dan nasihat dalam menyelesaikan skripsi ini dan selaku Dosen Wali Angkatan 2020.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Keluarga dan Kedua Orang Tua yang selalu mendukung dan mensupport segala jenis aktifitas dijenjang perkuliahan.
8. Teman-teman Angkatan 2020 yang selalu ada dan dekat menemani dalam menyusun skripsi ini.
9. Sahabatku “Geng Menter”, yang selalu heboh menghibur disela-sela penyusunan skripsi ini.
10. Followers Media Sosial Instagram, Tiktok dan Twitter yang senantiasa menyemangati dan mensupport dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi perbaikan-perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Surabaya, 11 Januari 2024



Penulis

MOTTO

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

– Imam Syafi’i

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	viii
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xv
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Definisi Istilah.....	10
<u>BAB II</u> KAJIAN TEORI	12
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
2.1.2 Gaya Bahasa Sarkasme	15
2.1.3 Netizen	17
2.1.4 Media Sosial.....	18
2.1.5 Twitter	20
<u>BAB III</u> METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Data dan Sumber Data Penelitian	22
3.2.1 Data Penelitian	22
3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	23
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	23
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.3 Instrument Pengumpulan Data.....	24
3.4 Metode dan Teknik Analisis Data.....	25

___ 3.4.1 Metode Analisis Data.....	25
___ 3.4.2 Teknik Analisis Data.....	25
<u>BAB IV</u> HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian	27
___ 4.1.1 Bentuk Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Twitter pada Akun <i>@areajulid</i>	27
___ 4.1.2 Makna Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Twitter pada Akun <i>@areajulid</i>	51
4.2 Pembahasan.....	69
<u>BAB V</u> PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Postingan Akun @Areajulid Ke-1	28
Gambar 4.2 Data (1).....	29
Gambar 4.3 Data (2).....	29
Gambar 4.4 Data (3).....	30
Gambar 4.5 Postingan Akun@Areajulid Ke-2	30
Gambar 4.6 Data (4).....	31
Gambar 4.7 Data (5).....	31
Gambar 4.8 Data (6).....	32
Gambar 4.9 Postingan Akun @Areajulid Ke-3	32
Gambar 4.10 Data (7).....	33
Gambar 4.11 Data (8).....	33
Gambar 4.12 Data 9	34
Gambar 4.13 Postingan Akun @Areajulid Ke-4	35
Gambar 4.14 Data (10).....	36
Gambar 4.15 Data (11).....	36
Gambar 4.16 Data (12).....	37
Gambar 4.17 Postingan Akun Areajulid Ke-5	37
Gambar 4.18 Data (13).....	38
Gambar 4.19 Data (14).....	38
Gambar 4.20 Data (15).....	39
Gambar 4.21 Postingan Akun @Areajulid Ke-6	40
Gambar 4.22 Data (16).....	40
Gambar 4.23 Data (17).....	41
Gambar 4.24 Data (18).....	41
Gambar 4.25 Postingan Akun @Areajulid Ke-7	42
Gambar 4.26 Data (19).....	43
Gambar 4.27 Data (20).....	43
Gambar 4.28 Data (21).....	44
Gambar 4.29 Postingan Akun @Areajulid Ke-8	44
Gambar 4.30 Data (22).....	45
Gambar 4.31 Data (23).....	45
Gambar 4.32 Data (24).....	46
Gambar 4.33 Postingan Akun @Areajulid Ke-9	46
Gambar 4.34 Data (25).....	47
Gambar 4.35 Data (26).....	47
Gambar 4.36 Data (27).....	48
Gambar 4.37 Postingan Akun @Areajulid Ke-10	49
Gambar 4.38 Data (28).....	50
Gambar 4.39 Data (29).....	50
Gambar 4.40 Data (30).....	50
Gambar 4.41 Data (31).....	51
Gambar 4.42 Data (32).....	52
Gambar 4.43 Data (33).....	52
Gambar 4.44 Data (34).....	53

Gambar 4.45 Data (35).....	54
Gambar 4.46 Data (36).....	54
Gambar 4.47 Data (37).....	55
Gambar 4.48 Data (38).....	55
Gambar 4.49 Data (39).....	56
Gambar 4.50 Data (40).....	56
Gambar 4.51 Data (41).....	57
Gambar 4.52 Data (42).....	58
Gambar 4.53 Data (43).....	58
Gambar 4.54 Data (44).....	59
Gambar 4.55 Data (45).....	60
Gambar 4.56 Data (46).....	60
Gambar 4.57 Data (47).....	61
Gambar 4.58 Data (48).....	61
Gambar 4.59 Data (49).....	62
Gambar 4.60 Data (50).....	63
Gambar 4.61 Data (51).....	63
Gambar 4.62 Data (52).....	64
Gambar 4.63 Data (53).....	64
Gambar 4.64 Data (54).....	65
Gambar 4.65 Data (55).....	66
Gambar 4.66 Data (56).....	66
Gambar 4.67 Data (57).....	67
Gambar 4.68 Data (58).....	67
Gambar 4.69 Data (59).....	68
Gambar 4.70 Data (60).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisis Data Postingan @Areajulid Ke-1	80
Lampiran 2. Analisis Data Postingan @Areajulid Ke-2	81
Lampiran 3. Analisis Data Postingan @Areajulid Ke-3	82
Lampiran 4. Bentuk Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme	83
Lampiran 5 Makna Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme	84

ABSTRAK

Dwi Andrianto Cahyo Putro. Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Twitter. Tahun 2024. Dibimbing oleh bapak Dr. Roely Ardiansyah, SPd.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 dan bapak Dr. Sueb Hadi M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk penggunaan bahasa sarkasme netizen di media sosial *twitter* pada akun @areajulid dan makna penggunaan bahasa sarkasme netizen di media sosial *twitter* pada akun @areajulid. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sociolinguistik. Sumber data pada penelitian ini yaitu postingan media sosial akun twitter @areajulid yang terdapat banyak komentar dari berbagai kalangan netizen. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi berupa tangkap layar kemudian peneliti mengolah data menggunakan Teknik baca dan Teknik catat. Instrument pengumpulan data penelitian ini yaitu peneliti sebagai pengumpul data utama data postingan dan komentar dalam media sosial *twitter* pada akun @areajulid yang berupa tangkapan layar (*screenshot*). Teknik pengumpulan data yaitu dokumentasi, baca catat dengan mengambil tangkapan layar sesuai dengan data yang diharapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat penggunaan gaya bahasa sarkasme oleh netizen di media sosial *twitter* ditemukan (1) Bentuk penggunaan gaya bahasa sarkasme sarkasme diantara-Nya bentuk penyampaian pendapat, penolakan, penyampaian informasi, penegasan, perintah, pertanyaan dan pernyataan persamaan. (2) Makna penggunaan gaya bahasa sarkasme netizen dalam media sosial *twitter*, jenis dari penggunaan makna-makna yang peneliti temukan yakni makna penyampaian kata kotor, makna penyampaian umpatan, makna penyampaian ejekan atau olokan dan makna penyampaian sindiran.

Kata kunci : Gaya Bahasa Sarkasme, Bentuk, Makna

