

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT MENJADI NASABAH SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA BANK BRI CABANG JATIROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Disusun Oleh :

Rere Adelia Puspitasari

NPM 20420107

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Rere Adelia Puspitasari
NPM : 20420107
Alamat : Dusun. Gerdu, Desa Tambakrejo Rt. 001 Rw. 001
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bank Bri Cabang Jatirogo Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Rere Adelia Puspitasari

NPM : 20420107

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT MENJADI NASABAH SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA BANK BRI CABANG JATIROGO**

Diajukan oleh :

RERE ADELIA PUSPITASARI

NPM : 20420107

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Prof. Dr. Hj. Ruswiati Suryasaputra, SE, MSi

Tanggal, 25 Januari 2024

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

Tanggal, 31 Januari 2024

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT MENJADI NASABAH SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA BANK BRI CABANG JATIROGO**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RERE ADELIA PUSPITASARI

Npm : 20420107

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Hj. Ruswiati Suryasaputra, SE, M.Si

Anggota Dewan Penguji Lain



Evianah, SE, M.Si



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal, 31 Januari 2024



Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM

Ketua Program Studi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran memengaruhi keputusan pembelian dan minat nasabah sebagai variabel intervensi pada Bank BRI cabang Jatirogo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan model analisis jalur (Path Analysis) dengan IBM SPSS V.20. Temuan menunjukkan Komunikasi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, komunikasi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap minat beli, minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, minat beli variable mediasi berpengaruh terhadap hubungan antara variabel komunikasi pemasaran dan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Minat Beli, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how marketing communication affects purchasing decisions and customer interest as an intervention variable at Bank BRI Jatirogo branch. This study used quantitative methods and used a path analysis model with IBM SPSS V.20. The findings show that marketing communication has a significant effect on purchasing decisions, marketing communication has a significant effect on buying interest, buying interest has a significant effect on purchasing decisions, buying interest mediating variables have a significant effect on the relationship between marketing communication variables and purchase decisions.

Keywords : *Marketing Communication, Buying Interest, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur tercurahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Menjadi Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BRI Cabang Jatirogo”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan bagi umat manusia.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan dari pada kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan motivasi yang diberikan berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Husni Indrawati Wijaya Putri, SE., MM. selaku Dosen Wali terimakasih atas bimbingan dan bantuannya selama perkuliahan, serta telah membantu dalam memberikan solusi selama proses pengolahan data.
5. Ibu Prof. Dr. Dra. Hj. Ruswiati Suryasaputra, SE., MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada saya demi menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen serta tenaga kependidikan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan.
7. Untuk seluruh keluarga penulis, khususnya bapak, mamak, ayah, ibu, bapak mertua, ibu mertua yang telah memberikan doa, motivasi, serta dukungan lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk suami yakni Wahyu Aji Saputro yang selalu menemani, membantu, menghibur dan memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih sudah menjadi sosok penyemangat dan penyelamat bagi penulis.

9. Untuk Septiana Dwi Wijayanti terimakasih sudah menjadi sosok teman, saudara yang berusaha selalu ada saat dibutuhkan, semoga Allah membalas semua kebaikanmu.
10. Untuk teman-teman yang hampir setiap tahun selalu sekelas Therezia, Icha, Netanya, Alvan, Wahyu terimakasih untuk semua waktu yang telah kalian luangkan selama masa perkuliahan.
11. Untuk Gabriela Armanda Audrey Widodo terimakasih sudah menjadi partner sedosen pembimbing yang saling memberi semangat satu sama lain.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT dapat membalas semua kebaikan dan memberikan kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Demikian kata pengantar ini sebagai tanda pembuka dari skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam penulisan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 13 Februari 2024

Penulis

(Rere Adelia Puspitasari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.5 Minat Beli.....	13
2.1.6 Perbankan.....	14
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	16
2.3 Hipotesisi & Model Analisis.....	22
2.3.1 Hipotesis.....	22
2.3.2 Model Analisis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29

3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 Identifikasi Variabel.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5.1 Jenis Data.....	33
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis.....	34
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.7.2 Uji t.....	35
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	36
3.7.5 Uji Analisis Jalur.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	47
4.3 Deskripsi Variabel.....	48
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	48
4.4 Analisis Data.....	52
4.4.1 Uji Validitas.....	52
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.4.3 Uji t.....	54
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	61
4.4.6 Uji Analisis Jalur.....	64
4.5 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.3 Keterbatasan.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Menurut Usia.....	47
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Menurut Penghasilan.....	47
Tabel 4.4 Kategori Jawaban Responden.....	48
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Komunikasi Pemasaran.....	50
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Minat Beli.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji t (Tahap I).....	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji t (Tahap II).....	55
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji t (Tahap II).....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi (Tahap I).....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi (Tahap II).....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi (Tahap II).....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Tahap I).....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Tahap II).....	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Tahap II).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Ima Amiyani, Muhammad Yani (2020).....	16
Gambar 2.2 : Sappeami, Baharuddin (2022).....	17
Gambar 2.3 : Desta Sulaesih Mursidah (2023).....	17
Gambar 2.4 : Tiur Herlina Melianti Sinaga, Ansri Romuliyani Siragih, Reja Ferdynata (2018).....	17
Gambar 2.5 : Popon Srisusilawati, M. Andri Ibrahim, Randi Ganjar (2019).....	18
Gambar 2.6 : Almonzo Modaso, Victor V.K. Lengkong, Derby Lintong (2023).....	18
Gambar 2.7 : Dede Solihin (2020).....	19
Gambar 2.8 : Ambil Sakka Hadmar (2022).....	19
Gambar 2.9 : Cepi Elpansyah Sahidillah Nurdin, Yuyu Sri Rahayu (2019).....	20
Gambar 2.10 : Siti Nur Chofiyatun (2021).....	21
Gambar 2.11 : Fika Faulina Azmi (2022).....	21
Gambar 2.12 : Saidah Putri Sari (2020).....	21
Gambar 2.13 Model Analisis.....	24
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur.....	38
Gambar 4.1 Logo Bank BRI.....	45
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t (Tahap I) Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli.....	54
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t (Tahap II) Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Keputusan Menjadi Nasabah).....	56
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t (Tahap I) Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Keputusan Menjadi Nasabah).....	57
Gambar 4.5 Grafik Pengujian Normalitas (Tahap I).....	58
Gambar 4.6 Grafik Pengujian Normalitas (Tahap II).....	58
Gambar 4.7 Grafik Pengujian Heterokedastisitas (Tahap I).....	59
Gambar 4.8 Grafik Pengujian Heterokedastisitas (Tahap II).....	60
Gambar 4.9 Model Analisis Jalur.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Penelitian Sebelumnya

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Uji t, Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 t Tabel