

# novi cek 3

---

## ORIGINALITY REPORT

---

21%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1

[erepository.uwks.ac.id](http://erepository.uwks.ac.id)

Internet Source

1%

---

2

[eprints.ubhara.ac.id](http://eprints.ubhara.ac.id)

Internet Source

1%

---

3

[eprints.walisongo.ac.id](http://eprints.walisongo.ac.id)

Internet Source

1%

---

4

[jurnal.dharmawangsa.ac.id](http://jurnal.dharmawangsa.ac.id)

Internet Source

1%

---

5

[lib.unnes.ac.id](http://lib.unnes.ac.id)

Internet Source

1%

---

6

[repository.stei.ac.id](http://repository.stei.ac.id)

Internet Source

1%

---

7

[text-id.123dok.com](http://text-id.123dok.com)

Internet Source

1%

---

8

[eprints.iain-surakarta.ac.id](http://eprints.iain-surakarta.ac.id)

Internet Source

1%

---

9

[id.123dok.com](http://id.123dok.com)

Internet Source

1%

---

10	<a href="https://repository.upstegal.ac.id">repository.upstegal.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="https://fe.ubhara.ac.id">fe.ubhara.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="https://repository.um-surabaya.ac.id">repository.um-surabaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="https://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="https://repository.unwim.ac.id">repository.unwim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	Afifa Syafa Nabila, Nurafni Rubiyanti. "PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND POSITIONING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DENGAN BRAND SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023 Publication	<1 %
17	<a href="https://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="https://repository.uhn.ac.id">repository.uhn.ac.id</a> Internet Source	<1 %

19	<a href="https://repository.umpwr.ac.id:8080">repository.umpwr.ac.id:8080</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="https://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="https://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="https://repository.uib.ac.id">repository.uib.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="https://repository.unair.ac.id">repository.unair.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	Aulia Olifiana, Ugy Soebiantoro. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Teh Celup Poci di Mojokerto", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023 Publication	<1 %
25	<a href="https://lib.ibs.ac.id">lib.ibs.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="https://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="https://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	Tiara Ajmi Rissalah, Lisa Sulistyawati. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Shopee di Mojokerto pada Masa	<1 %

Pandemi", Reslaj : Religion Education Social  
Laa Roiba Journal, 2022

Publication

29

[sinta.unud.ac.id](http://sinta.unud.ac.id)

Internet Source

<1 %

30

[dspace.umkt.ac.id](http://dspace.umkt.ac.id)

Internet Source

<1 %

31

Nova Rizca Pratiwi, Theresia Pradiani, Agus Rahman Alamsyah. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022

Publication

<1 %

32

[johannessimatupang.wordpress.com](http://johannessimatupang.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

33

[gicipress.com](http://gicipress.com)

Internet Source

<1 %

34

[123dok.com](http://123dok.com)

Internet Source

<1 %

35

[eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id](http://eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id)

Internet Source

<1 %

36

Negara Bayu Mahendra, Zia Kemala. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan

<1 %

# di Wana Wisata Batu Kuda Kabupaten Bandung", Manajemen dan Pariwisata, 2023

Publication

---

37	<a href="https://repository.uin-alauddin.ac.id">repository.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="https://repo.uinsatu.ac.id">repo.uinsatu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="https://repository.unisma.ac.id">repository.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://www.pekerjadata.com">www.pekerjadata.com</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://jurnalmadani.org">jurnalmadani.org</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="https://repository.stiesia.ac.id">repository.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="https://repository.unika.ac.id">repository.unika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://jurnal.unpand.ac.id">jurnal.unpand.ac.id</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://profesionalmudacendekia.com">profesionalmudacendekia.com</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="https://digilib.esaunggul.ac.id">digilib.esaunggul.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

48	<a href="http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://repository.stiegici.ac.id">repository.stiegici.ac.id</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://repository.uir.ac.id">repository.uir.ac.id</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://pdfcoffee.com">pdfcoffee.com</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://repositori.ukdc.ac.id">repositori.ukdc.ac.id</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="http://slidedocuments.org">slidedocuments.org</a> Internet Source	<1 %
54	Rafi Dimas Azhari, Mohammad Frisky Fachry. "Pengaruh Brand Image dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2020 Publication	<1 %
55	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<1 %
56	<a href="http://garuda.kemdikbud.go.id">garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="http://repositori.uma.ac.id">repositori.uma.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

58 Denik Septiyani, Siti Sarah. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mountea (Studi pada Konsumen di Bandung)", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2024  
Publication <1 %

---

59 [eprints.undip.ac.id](http://eprints.undip.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

60 [etheses.iainponorogo.ac.id](http://etheses.iainponorogo.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

61 [kuliahekonomi.blogspot.com](http://kuliahekonomi.blogspot.com)  
Internet Source <1 %

---

62 [repository.pelitabangsa.ac.id](http://repository.pelitabangsa.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

63 [repository.uin-suska.ac.id](http://repository.uin-suska.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

64 Hikmah Yogi Prasajo, Aswan Munang, Achmad Zaki Yamani. "Analisis kepuasan pelajar terhadap layanan bus trans banyumas dalam segi kualitas pelayanan fasilitas dan harga", JENIUS : Jurnal Terapan Teknik Industri, 2023  
Publication <1 %

---

65 Lia Syahputri, Fitriani Saragih. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan <1 %

# Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia", Owner, 2024

Publication

---

66	Tiara Aulia Al Aziz. "Pengaruh Promosi dan Efektivitas Kampanye Influencer Marketing dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Produk Kecantikan "Esqa" di Indonesia", VISA: Journal of Vision and Ideas, 2024 Publication	<1 %
67	anzdoc.com Internet Source	<1 %
68	digilib.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
69	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
70	mulyaningsih0109.blogspot.com Internet Source	<1 %
71	repo.unikadelasalle.ac.id Internet Source	<1 %
72	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %

---



75	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
77	Hary Irvan Tarigan, Yulinda Manurung, Winida Marpaung. "LOYALITAS PELANGGAN DAN KUALITAS PELAYANAN PADA PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE", PHILANTHROPY: Journal of Psychology, 2019 Publication	<1 %
78	Myrna Pratiwi Nasution, Laura Juita Pinem. "Analisis Sikap dan Kepuasan Petani dalam Menggunakan Benih Kelapa Sawit (Elaeis guineensis) Bersertifikat di Kabupaten Labuhan Batu Utara", AGRIMOR, 2020 Publication	<1 %
79	<a href="http://adj.fkg.unand.ac.id">adj.fkg.unand.ac.id</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://adln.lib.unair.ac.id">adln.lib.unair.ac.id</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://dspace.lib.uom.gr">dspace.lib.uom.gr</a> Internet Source	<1 %
83	<a href="http://eprints.binadarma.ac.id">eprints.binadarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %

84 [es.scribd.com](https://es.scribd.com) Internet Source <1 %

---

85 [repository.itk.ac.id](https://repository.itk.ac.id) Internet Source <1 %

---

86 [repository.trisakti.ac.id](https://repository.trisakti.ac.id) Internet Source <1 %

---

87 [repository.uksw.edu](https://repository.uksw.edu) Internet Source <1 %

---

88 Miftachul Rizki Handayani, Sarwenda Biduri.  
"Pengaruh Fraud Pentagon terhadap  
Fraudulent Financial Reporting Menggunakan  
Beneish Model", Innovative Technologica:  
Methodical Research Journal, 2024  
Publication <1 %

---

89 [information4lecture.blogspot.com](https://information4lecture.blogspot.com) Internet Source <1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off