

DAFTAR BACAAN

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan, Nomor 350/MPP/Kep/12/2001 Tentang Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Badan penyelesaian Sengketa Konsumen.

Buku

Barkatullah, A.H. and Konsumen, H.H., 2010. Bandung. *Penerbit Nusa Media*.

Barkatullah, A.H. and Prasetyo, T., 2005. *Bisnis e-commerce: studi sistem keamanan dan hukum di Indonesia*.

Isnaeni, M., 2016. *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*. Surabaya: *Revka Petra Media.mert*

Kristiyanti, C.T.S., 2022. *Hukum perlindungan konsumen*. Sinar Grafika.

Nugroho, S.A., 2008. *Proses penyelesaian sengketa konsumen ditinjau dari hukum acara serta kendala implementasinya*.

Redjeki, S., 2000. *Aspek-Aspek Hukum Perlindungan Konsumen pada Era Perdagangan Bebas*. Bandung: *Mandar Maju*.

Rosmawati, 2018, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen, and Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen MH*, Prenadamedia Group

Sidharta, 2016, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Grasindo, Jakarta.

Tobing, R.D., 2015. *Hukum, konsumen dan masyarakat: sebuah bunga rampai*. LaksBang Mediatama.

Skripsi/Tesis/Disertasi

Irine Anindia Widita, 2018, “Perlindungan Konsumen Terhadap Menu Makanan Tanpa Informasi Harga (Studi Di PKL Kawasan Simpang Lima Kota Semarang)”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Rizqiana Setyani, 2022, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pengiriman Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Gambar Pada Marketplace Menurut Undang-Undang No 8 Tahun 1999”, *Skripsi*, Fakultas Hukum, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Jurnal

Bhakti, R.T.A. and Jamba, P., 2017. Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Iklan yang Menyesatkan. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 5(1), pp.48-63.

Bojangan, W.A., 2017. Perspektif dalam Membangun Sistem Hukum yang Progresif sebagai Salah Satu Ilmu Pengetahuan Hukum. *Jurnal Hukum Unsrat*, 23(8).

Ikbal, M., 2015. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik (E-Commerce) Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 7(14).

Indriani, M., 2017. Perlindungan Privasi Dan Data Pribadi Konsumen Daring Pada Online Marketplace System. *Justitia Jurnal Hukum*, 1(2).

Iqbal, J., 2019. *Perlindungan Bagi Konsumen Online Marketplace Melalui Mekanisme Online Dispute Resolution (ODR)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Mansyur, A. and Rahman, I., 2016. Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 2(1), pp.1-10.

Mansyur, A. and Rahman, I., 2016. Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 2(1), pp.1-10.

Nurhafni, N. and Bintang, S., 2018. Perlindungan Hukum Konsumen dalam Perjanjian Baku Elektronik. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 20(3), pp.473-494.

Rahmayani, M., Ramdhani, M. and Lubis, F.O., 2021. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), pp.3327-3343.

Simanullang, H.N., 2017. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi E-Commerce. *Melayunesia Law*, 1(1), p.122.

Website

__ceendys, <https://vt.tiktok.com/ZSF1BtDRB/>, diakses pada tanggal 10 September 2023

Auli, Renata Christha, 2022, "Hak dan Kewajiban Konsumen serta Pelaku Usaha yang Perlu Diketahui", (Diakses tanggal 14 desember 2023), <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hak-dan-kewajiban-konsumen-serta-pelaku-usaha-yang-perlu-diketahui-lt62e27b1d9c927>

Sigalakkaman, <https://vt.tiktok.com/ZSF1BKAmS/>, diakses pada tanggal 10 September 2023

Zotara, J.J, 2022, "Everything you need to know, *Search Engine Journal*.", (Diakses tanggal 15 November 2023), <https://www.searchenginejournal.com/tiktok-shopping-guide/453977/>