

# diah cek 2

## ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://repository.upbatam.ac.id">repository.upbatam.ac.id</a> Internet Source	<1%

10	<a href="http://repository.nobel.ac.id">repository.nobel.ac.id</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://pascasarjanafe.untan.ac.id">pascasarjanafe.untan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://theses.iainponorogo.ac.id">theses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://jurnal.unpand.ac.id">jurnal.unpand.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1 %

22 Lisna Devi, Sri Mulyati, Indah Umiyati. <math><1\%</math>  
"PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PENGALAMAN KEUANGAN, TINGKAT PENDAPATAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN", JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society), 2021  
Publication

---

23 docobook.com <math><1\%</math>  
Internet Source

---

24 repository.unika.ac.id <math><1\%</math>  
Internet Source

---

25 repository.upi-yai.ac.id <math><1\%</math>  
Internet Source

---

26 Sri Adinda Finishi, Friyatmi Friyatmi. <math><1\%</math>  
"Problematika Minat Baca Siswa di Tengah Digitalisasi Pendidikan", Jurnal Pendidikan Tambusai, 2023  
Publication

---

27 repository.unj.ac.id <math><1\%</math>  
Internet Source

---

28 eprints.umm.ac.id <math><1\%</math>  
Internet Source

---

29 riset.unisma.ac.id <math><1\%</math>  
Internet Source

---

repository.stieipwija.ac.id

30

Internet Source

&lt;1 %

31

Iwan Sukarno, Wahyu Kunto Wibowo, Nia Azi Fadjri, Reza Kharisma Anshari et al.

"Perancangan Alat Disinfects UV dengan Metode Quality Function Deployment", Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya, 2023

Publication

&lt;1 %

32

[repository.unej.ac.id](https://repository.unej.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

33

[repository.unisbablitar.ac.id](https://repository.unisbablitar.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

34

[e-journal.uajy.ac.id](https://e-journal.uajy.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

35

[journal.uin-alauddin.ac.id](https://journal.uin-alauddin.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

36

[docshare.tips](https://docshare.tips)

Internet Source

&lt;1 %

37

[eprints2.undip.ac.id](https://eprints2.undip.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

38

[fr.scribd.com](https://fr.scribd.com)

Internet Source

&lt;1 %

39

[kseioprogres.com](https://kseioprogres.com)

Internet Source

&lt;1 %

40	<a href="https://repository.stienobel-indonesia.ac.id">repository.stienobel-indonesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="https://iarconsortium.org">iarconsortium.org</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="https://prosiding.unipma.ac.id">prosiding.unipma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	Ketut Dipa Wiguna. "PENGARUH SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED USEFULNESS, DAN VIDEO REVIEW PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN RUMAH TANGGA DI MARKETPLACE DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022 Publication	<1 %
45	<a href="https://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="https://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="https://publikasi.mercubuana.ac.id">publikasi.mercubuana.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	Angga Kurniawan. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Dengan Menjadikan Kebijakan Dividen Sebagai	<1 %

Variabel Moderat Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks ( JII 2007 – 2011)", Akuisisi: Jurnal Akuntansi, 2017

Publication

49

Pipit Ardianti, Putri Dwi Cahyani, Luisa Tria Hatmanti Hutami. "Analisis Hubungan Antara Social Media Marketing dan Online Customer Review Terhadap Purchase Decision melalui Trust pada Aplikasi Tiktok sebagai Media Pemasaran", Jurnal EMT KITA, 2024

Publication

<1 %

50

[ojsiibn1.indobarunasional.ac.id](http://ojsiibn1.indobarunasional.ac.id)

Internet Source

<1 %

51

[repo.darmajaya.ac.id](http://repo.darmajaya.ac.id)

Internet Source

<1 %

52

[ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)

Internet Source

<1 %

53

[bajangjournal.com](http://bajangjournal.com)

Internet Source

<1 %

54

[gorillapuber.blogspot.com](http://gorillapuber.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

55

[jurnal.uisu.ac.id](http://jurnal.uisu.ac.id)

Internet Source

<1 %

56

Diki Ramadhan, Henny Welsa, Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh Desain Produk dan Promosi Digital terhadap

<1 %

Keputusan Pembelian melalui Pembelian  
Implusif sebagai Variabel Mediasi pada  
Konsumen Tiktok Shop: Studi Kasus  
Mahasiswa Yogyakarta", El-Mal: Jurnal Kajian  
Ekonomi & Bisnis Islam, 2024

Publication

57

[eprints.universitaspurabaya.ac.id](https://eprints.universitaspurabaya.ac.id)

Internet Source

<1 %

58

[repository.stiemahardhika.ac.id](https://repository.stiemahardhika.ac.id)

Internet Source

<1 %

59

[repository.unair.ac.id](https://repository.unair.ac.id)

Internet Source

<1 %

60

[a-research.upi.edu](https://a-research.upi.edu)

Internet Source

<1 %

61

[eprints.ukmc.ac.id](https://eprints.ukmc.ac.id)

Internet Source

<1 %

62

[jurnal.unej.ac.id](https://jurnal.unej.ac.id)

Internet Source

<1 %

63

[repositori.usu.ac.id](https://repositori.usu.ac.id)

Internet Source

<1 %

64

[repository.unja.ac.id](https://repository.unja.ac.id)

Internet Source

<1 %

65

[repository.unpas.ac.id](https://repository.unpas.ac.id)

Internet Source

<1 %

66 Okky Ihzan Satria Pramurdjito, Nuriah Yuliati, Dona Wahyuning Laily. "The Effect of Price, Product Quality, and Word of Mouth on Purchasing Decisions for Coffee Drinks (Study on Consumers at Sekala Coffee Madiun)", *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2023  
Publication <1 %

---

67 Suyadi. "PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI MOTOR BEAT DELUXE PADA DEALER HONDA KALIANDA LAMPUNG SELATAN", *KALIANDA HALOK GAGAS*, 2023  
Publication <1 %

---

68 [eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id](http://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

69 [mafiadoc.com](http://mafiadoc.com)  
Internet Source <1 %

---

70 [repositori.ukdc.ac.id](http://repositori.ukdc.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

71 [repository.uin-suska.ac.id](http://repository.uin-suska.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

72 [repository.unwim.ac.id](http://repository.unwim.ac.id)  
Internet Source <1 %

---

73 Dhea Febriana Elmiliasari. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken <1 %



# Bandar Kota Kediri", Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah, 2020

Publication

---

74 Widi Artini, Nina Lisanty. "PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK TEMPE DI SENTRA PRODUKSI KECAMATAN KAMPAK KABUPATEN TRENGGALEK JAWA TIMUR", Jurnal Agrinika : Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis, 2020  
Publication

<1 %

---

75 [ejournal.upbatam.ac.id](http://ejournal.upbatam.ac.id)  
Internet Source

<1 %

---

76 [ejurnal.seminar-id.com](http://ejurnal.seminar-id.com)  
Internet Source

<1 %

---

77 [eprints.ubhara.ac.id](http://eprints.ubhara.ac.id)  
Internet Source

<1 %

---

78 [eprints.umk.ac.id](http://eprints.umk.ac.id)  
Internet Source

<1 %

---

79 [eprints.uny.ac.id](http://eprints.uny.ac.id)  
Internet Source

<1 %

---

80 [eprints.upj.ac.id](http://eprints.upj.ac.id)  
Internet Source

<1 %

---

81 [journal.feb.unmul.ac.id](http://journal.feb.unmul.ac.id)  
Internet Source

<1 %

---

82 [repository.fe.unj.ac.id](http://repository.fe.unj.ac.id)  
Internet Source

<1 %

83

[repository.iainkudus.ac.id](https://repository.iainkudus.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

84

[repository.iainpalopo.ac.id](https://repository.iainpalopo.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

85

[repository.its.ac.id](https://repository.its.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

86

"The International Conference on ASEAN 2019", Walter de Gruyter GmbH, 2019

Publication

&lt;1 %

87

Dian Palupi. "KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMEDIASI GREEN PROMOTION DAN GREEN PRICE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

&lt;1 %

88

Adinda Azmi Dwi Putri, Aisyah Firmathoina, Muhammad Adib Sya'ban, Fitri Ayu Nofirda. "ANALISIS PERILAKU GENERASI MILENIAL TERHADAP PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE", Creative Research Management Journal, 2023

Publication

&lt;1 %

89

Kevin Renaldo Teguh. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK GORENG KEDELAI MISOYA DI PT. SARI SARANA KIMIATAMA MELALUI MINAT BELI

&lt;1 %

SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Ekonomi  
Manajemen dan Bisnis, 2022

Publication

90

Soni Am Mustakim. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awareness Dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Lesehan Bebek Goreng Asli Gunung Kidul", JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan), 2019

Publication

<1 %

91

Tini Tini, Maskuri Sutomo, Ira Nuriya Santi. "PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA PADA AGUNG OPTIK DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020

Publication

<1 %

92

[eprints.unmas.ac.id](http://eprints.unmas.ac.id)

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On