

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 2.2 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan saat ini..	41
Tabel 3.1 Skala Pengukuran .....	51
Tabel 4.1. Data Responden yang merupakan Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.....	63
Tabel 4.2. Data Responden yang Memiliki Aplikasi <i>E-Commerce Shopee</i> ....	64
Tabel 4.3. Data Responden yang Mengetahui Program <i>Flash Sale</i> pada Shopee .....	64
Tabel 4.4. Data Responden yang Mengetahui Program <i>Live Streaming</i> pada Shopee .....	65
Tabel 4.5. Kategori Mean Masing-masing Variabel .....	66
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Flash Sale (X1)</i> .....	66
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Live Streaming</i> .....	67
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	68
Tabel 4.9. Uji Validitas .....	70
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.11. <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	73
Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas .....	75
Tabel 4.13. Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.14 Regresi Linear Berganda .....	78
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi .....	80
Tabel 4.16. Uji t .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17. Uji F .....	82

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2023)</b> .....	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Pertimbangan Konsumen Menentukan Merek <i>E-commerce</i></b> .....	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Grafik Pertumbuhan Search Interest “11.11”</b> .....	<b>5</b>
<b>Gambar 1.4 Live Streaming Shopee</b> .....	<b>7</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka model analisis</b> .....	<b>45</b>
<b>Gambar 4.1 Beranda Shopee</b> .....	<b>62</b>
<b>Gambar 4.1. Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</b> .....	<b>74</b>
<b>Gambar 4.2. Scatterplot</b> .....	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Lampiran 1 .....	101
Lampiran 2 .....	107
Lampiran 3 .....	114
Lampiran 4 .....	123
Lampiran 5 .....	130
Lampiran 6 .....	132
Lampiran 7 .....	138

# **Lampiran 1 Pertanyaan & Hasil**

## **Wawancara**

1. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *flash sale* berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?
2. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *live streaming* yang berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

#### Transkrip Wawancara

##### a. Informan Dyah

1. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *flash sale* berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya benar, saya lebih tertarik karena dengan adanya program *flash sale* saya bisa mendapatkan barang yang selama ini saya incar dengan harga murah, dan saya lebih sering berbelanja pada Shopee ketika hanya ada program *flash sale* saja meskipun harus menunggu, tidak masalah bagi saya.

2. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *live streaming* yang berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, sebelum saya berbelanja pada *e-commerce* saya harus memastikan terlebih dahulu barang yang saya beli sudah sesuai deskripsi atau tidaknya dengan cara melihat *live streaming* dari barang tersebut, sehingga saya akan tau bahan, warna, dan ukuran secara *real time*.

b. Informan Dhea

1. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *flash sale* berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Saya memang tertarik dengan adanya program *flash sale* karena banyaknya tawaran diskon dari berbagai macam produk. Tapi jika saya sedang membutuhkan barang tersebut pasti akan belanja pada saat itu juga, tidak harus menunggu promo, ya kelamaan jika menunggu promo, keburu momennya sudah lewat.

2. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *live streaming* yang berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, saya sering melihat *live streaming* dari berbagai produk. Terlihat menarik dan membuat saya ingin membeli produk tersebut. Selain kita bisa melihat barang secara langsung juga terdapat banyak promo yang ditawarkan pada *live streaming* tersebut.

c. Informan Ocha

1. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *flash sale* berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, karena dengan adanya program *flash sale* saya bisa mendapatkan barang yang berkualitas dengan harga murah dan tentu saya lebih sering belanja pada *e-commerce* saat program ini berlangsung daripada membeli dengan harga normal.

2. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *live streaming* yang berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, saya sangat senang dengan adanya fitur *live streaming* yang diluncurkan Shopee karena saya bisa melihat secara langsung produk yang ditawarkan. Sebelum adanya program *Shopee Live* waktu itu, saya pernah membeli kaos di *e-commerce* dengan deskripsi bahan katun dan ukuran XL dengan size chart yang sesuai badan saya. Setelah barang sampai, Saya cek, ternyata bahan dari barang tersebut tidak dari bahan katun dan ukuran XL yang tertera pada size chart tidak sama dengan ukuran kaos tersebut. Saya sangat kecewa.

d. Informan Alivia

1. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *flash sale* berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Memang program *flash sale* sangat menarik dengan diskonnya yang besar-besaran. Tapi ketika saya membutuhkan suatu barang pada saat itu saya

tidak sempat jika menunggu barang tersebut dalam harga promo, jadi dalam harga normal pun tetap akan saya beli karena saya butuh.

2. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *live streaming* yang berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, saya sangat mengandalkan *live streaming* sebelum membeli barang. Setelah adanya fitur Shopee *Live* yang diluncurkan saya lebih percayadan yakin untuk membeli barang di *e-commerce* Shopee, karena dengan adanya fitur tersebut kita bisa melihat barang secara langsung dari segi apapun. Beberapa waktu yang lalu saya membeli tas slempang di Shopee melalui *live streaming* yang berlangsung dan ya, barang yang saya dapat sesuai dengan yang saya harapkan setelah melihat *live streaming* dari barang tersebut.

e. Informan Vennes

1. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *flash sale* berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, saya lebih tertarik dan lebih sering berbelanja ketika program *flash sale* berlangsung karena terdapat berbagai macam tawaran diskon dan promosi produk dari brand ternama.



2. Apakah anda lebih tertarik berbelanja di *e-commerce* Shopee pada saat program *live streaming* yang berlangsung? Jika ya, apa alasannya? Jika tidak, apa alasannya?

Jawaban: Ya, dengan adanya *live streaming* saya lebih berminat membeli produk karena *host* dalam *live streaming* tersebut menjelaskan deskripsi produk dengan sangat jelas, selain itu *host* juga membawa suasana *live streaming* tersebut dengan baik sehingga membuat penonton terhibur dan betah.

## **Lampiran 2**

### **Kuesioner**

## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Tiara Tita Salsabila, Mahasiswi tingkat akhir jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan topik “PENGARUH *FLASH SALE* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP MINAT BELI PADA *E-COMMERCE SHOPEE*” Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan tugas akhir. Oleh karena itu, saya meminta bantuan anda yang mempunyai aplikasi Shopee untuk meluangkan waktu 5-10 menit untuk mengisi kuesioner ini.

Mohon untuk mengisi dengan jujur karena tidak ada jawaban benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini. Data yang diperoleh tidak akan disalahgunakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas kesediaan dan bantuannya, Saya ucapkan terima kasih

Surabaya, Desember  
2023

Tiara Tita Salsabila

## Identitas Responden

1. Nama :
2. Merupakan Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika tidak, mohon berhenti mengisi)
3. Apakah anda memiliki aplikasi *E-commerce* Shopee?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika tidak, mohon berhenti mengisi)
4. Apakah anda mengetahui program *Flash Sale* pada Shopee?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika tidak, mohon berhenti mengisi)
5. Apakah anda mengetahui fitur *Shopee Live*?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika tidak, mohon berhenti mengisi)

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban pada jawaban yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang dianggap paling sesuai.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 alternatif jawaban:STS =

Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju KS =

Kurang Setuju S = Setuju

SS = Sangat Setuju

### Daftar Pertanyaan Kuesioner

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Frekuensi Promosi</b>						
1.	Saya sering mendapatkan informasi atau notifikasi tentang <i>flash sale</i> dari platform atau media sosial yang lain.					
<b>Kualitas Promosi</b>						
2.	Saya merasa <i>flash sale</i> adalah cara efektif untuk mendapatkan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau.					
<b>Waktu Promosi</b>						
3.	Waktu promosi yang singkat pada <i>flash sale</i> membuat saya lebih berminat untuk berpartisipasi.					
<b>Ketepatan atau Kesesuaian Sasaran Promosi</b>						
4.	Saya merasa <i>flash sale</i> memberikan penawaran yang relevan dengan kebutuhan atau keinginan belanja saya.					

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Interaksi (Interaction)</b>						
1.	Fitur <i>live streaming</i> pada Shopee memberikan perasaan hadir secara langsung dan kemudahan berinteraksi di acara tersebut.					
<b>Waktu Nyata (Alat Promosi)</b>						
2.	Dengan adanya fitur <i>Shopee live streaming</i> dapat membuat saya melihat kondisi produk secara real time.					
<b>Alat Promosi</b>						
3.	Fitur <i>Shopee live streaming</i> memudahkan pembeli untuk mengetahui promosi produk yang dijual.					

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Minat Transaksional</b>						
1.	Saya berminat melakukan pembelian pada saat <i>flash sale</i> dan <i>live streaming</i> berlangsung karena harga barang yang diberikan terjangkau dan sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan.					
<b>Minat Refrensial</b>						
2.	Saya akan merekomendasikan kepada teman saya untuk melakukan pembelian produk pada saat <i>live streaming</i> dan <i>flash sale</i> berlangsung pada Shopee.					
<b>Minat Preferensial</b>						
3.	Saya lebih berminat membeli produk dengan harga diskon pada saat <i>flash sale</i> dan <i>live streaming</i> berlangsung daripada membeli dengan harga normal.					
<b>Minat Eksploratif</b>						
4.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman informasi pembelian pembelian produk saat <i>flash sale</i> dan <i>live streaming</i> berlangsung.					



# **Lampiran 3**

## **Tabulasi Data**

Responden	<i>Flash Sale</i>				X1 TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	4	4	4	16
2	1	1	3	2	7
3	4	4	4	4	16
4	5	5	4	4	18
5	4	4	3	4	15
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	4	5	3	5	17
11	4	4	4	3	15
12	4	5	4	5	18
13	4	4	3	4	15
14	5	4	3	4	16
15	4	3	3	2	12
16	4	4	4	4	16
17	4	5	5	5	19
18	4	4	4	4	16
19	5	4	3	2	14
20	5	5	3	5	18
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	5	5	5	19
24	4	4	3	3	14
25	4	4	4	4	16
26	5	5	4	4	18
27	4	5	5	4	18
28	5	5	5	4	19
29	4	4	4	4	16
30	5	4	5	4	18
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	5	20
34	3	4	3	3	13
35	4	4	3	3	14
36	4	4	3	3	14
37	3	3	3	2	11

38	4	5	2	3	14
39	4	5	4	5	18
40	5	5	5	5	20
41	3	5	4	5	17
42	4	4	4	4	16
43	4	5	5	4	18
44	4	4	3	2	13
45	4	3	4	4	15
46	5	5	5	5	20
47	4	4	5	5	18
48	5	5	4	4	18
49	4	5	4	4	17
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	4	5	5	5	19
54	5	5	4	4	18
55	4	5	4	5	18
56	1	1	1	4	7
57	4	5	3	3	15
58	5	4	3	4	16
59	4	5	4	4	17
60	4	3	1	3	11
61	4	5	4	4	17
62	4	4	4	4	16
63	4	5	5	5	19
64	4	4	4	4	16
65	5	4	4	4	17
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	4	5	5	5	19
70	4	4	4	4	16
71	4	4	5	5	18
72	3	3	5	4	15
73	3	4	4	4	15
74	5	5	5	4	19
75	5	4	4	4	17
76	4	5	4	3	16

77	4	5	4	4	17
78	5	5	4	4	18
79	4	5	5	5	19
80	4	4	4	5	17
81	4	4	4	4	16
82	3	4	3	4	14
83	5	5	4	4	18
84	4	4	4	4	16
85	5	4	4	3	16
86	1	5	4	5	15
87	4	5	4	4	17
88	4	5	3	4	16
89	3	4	1	5	13
90	3	5	5	3	16
91	4	4	3	5	16
92	5	4	4	3	16

Responden	Live Streaming			X2 TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	4	5	5	14
7	4	4	4	12
8	4	4	5	13
9	4	4	4	12
10	4	5	5	14
11	4	3	1	8
12	5	5	4	14
13	4	5	5	14
14	4	3	4	11
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12

19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	3	4	4	11
26	4	4	5	13
27	4	4	5	13
28	5	5	4	14
29	4	4	4	12
30	4	4	5	13
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	3	4	4	11
35	4	5	5	14
36	2	3	4	9
37	3	3	4	10
38	4	4	5	13
39	4	5	5	14
40	5	5	5	15
41	5	5	5	15
42	4	4	4	12
43	4	5	5	14
44	4	5	5	14
45	4	5	5	14
46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	5	5	4	14
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	5	4	4	13
53	5	5	5	15
54	4	4	5	13
55	5	5	5	15
56	5	4	4	13
57	4	4	4	12

58	3	3	3	9
59	4	4	4	12
60	3	4	4	11
61	4	4	4	12
62	4	4	5	13
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	5	4	4	13
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	3	4	4	11
73	4	4	4	12
74	4	4	5	13
75	5	5	5	15
76	4	4	5	13
77	5	5	5	15
78	4	5	4	13
79	5	5	5	15
80	4	4	4	12
81	4	4	5	13
82	4	4	4	12
83	4	4	5	13
84	5	5	5	15
85	4	5	5	14
86	5	5	5	15
87	3	4	4	11
88	5	5	5	15
89	4	5	4	13
90	4	5	5	14
91	5	5	4	14
92	5	5	5	15

Responden	Minat Beli				Y TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	3	4	3	14
2	3	4	5	4	16
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	4	19
5	4	4	5	4	17
6	5	5	5	5	20
7	4	4	3	4	15
8	4	4	4	4	16
9	4	4	3	4	15
10	4	4	5	4	17
11	4	2	5	5	16
12	4	3	5	4	16
13	4	3	3	4	14
14	4	3	5	5	17
15	3	4	4	4	15
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	4	4	3	4	15
20	5	4	5	5	19
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	5	17
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	5	5	4	4	18
27	4	3	4	5	16
28	4	5	4	5	18
29	4	4	4	4	16
30	5	4	5	5	19
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	4	4	5	3	16
36	5	4	5	4	18
37	2	3	3	3	11

38	4	2	5	3	14
39	4	3	5	4	16
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	3	18
42	4	4	4	4	16
43	4	5	4	4	17
44	3	3	5	3	14
45	4	4	3	4	15
46	5	5	5	5	20
47	4	5	5	5	19
48	4	4	4	4	16
49	4	4	2	5	15
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	5	17
53	5	4	5	5	19
54	4	4	5	5	18
55	5	4	5	4	18
56	4	4	4	4	16
57	4	4	5	4	17
58	4	4	5	4	17
59	4	4	5	4	17
60	3	2	3	4	12
61	4	5	5	4	18
62	4	4	5	4	17
63	4	4	5	5	18
64	4	4	4	4	16
65	4	5	5	5	19
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	4	4	5	4	17
73	4	4	4	4	16
74	5	4	4	4	17
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16



77	5	4	4	4	17
78	4	5	5	5	19
79	5	5	3	4	17
80	4	4	4	4	16
81	4	4	5	5	18
82	4	4	4	3	15
83	5	4	4	4	17
84	4	5	5	4	18
85	4	4	4	5	17
86	5	3	5	4	17
87	4	4	5	2	15
88	5	4	3	5	17
89	5	3	3	4	15
90	5	4	4	5	18
91	4	3	5	4	16
92	5	4	5	4	18

## **Lampiran 4**

### **Uji Validitas dan Reliabilitas**

## Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	Y1	Y2	Y3	Y4	OT	SKOR_T
X1.1	Pearson Correlation	1	.697**	.159	.300	.239	.089	.176	.564**	.140	-.073	.247		.519**
	Sig. (2-tailed)		.000	.401	.107	.204	.641	.351	.001	.460	.702	.188		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
X1.2	Pearson Correlation	.697**	1	.456*	.738**	.442*	.473**	.383*	.702**	.249	.130	.308		.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.000	.014	.008	.036	.000	.185	.493	.098		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
X1.3	Pearson Correlation	.159	.456*	1	.456*	.263	.230	.173	.502**	.330	.126	.444*		.593**
	Sig. (2-tailed)	.401	.011		.011	.161	.221	.361	.005	.075	.507	.014		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
X1.4	Pearson Correlation	.300	.738**	.456*	1	.392*	.547**	.453*	.654**	.228	.333	.280		.788**
	Sig. (2-tailed)	.107	.000	.011		.032	.000	.012	.000	.225	.072	.133		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
X2.1	Pearson Correlation	.239	.442*	.263	.392*	1	.636**	.254	.446*	.330	.397*	.349		.638**
	Sig. (2-tailed)	.204	.014	.161	.032		.000	.176	.013	.075	.030	.058		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
X2.2	Pearson Correlation	.089	.473**	.230	.547**	.636**	1	.629**	.438*	.526**	.187	.102		.683**

	Sig. (2-tailed)	.641	.008	.221	.002	.000	.000	.000	.015	.003	.322	.591	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.176	.383*	.173	.453*	.254	.629**	.191	.469**	.567**	.055	.049	.620**
	Sig. (2-tailed)	.351	.036	.361	.012	.176	.000	.009	.001	.003	.773	.796	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.564**	.702**	.502**	.654**	.446*	.438*	.469**	.191	.467**	.345	.425*	.858**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.005	.000	.013	.015	.009	.003	.007	.069	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.140	.249	.330	.228	.330	.526**	.567**	.467**	.191	.088	.117	.576**
	Sig. (2-tailed)	.460	.185	.075	.225	.075	.003	.001	.009	.003	.644	.539	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	-.073	.130	.126	.333	.397*	.187	.055	.345	.088	.191	.429*	.407*
	Sig. (2-tailed)	.702	.493	.507	.072	.030	.322	.773	.062	.644	.014	.018	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.247	.308	.444*	.280	.349	.102	.049	.425*	.117	.429*	.191	.505**
	Sig. (2-tailed)	.188	.098	.014	.133	.058	.591	.796	.019	.539	.018	.019	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOT	Pearson Correlation	.519**	.816**	.593**	.788**	.638**	.683**	.620**	.858**	.576**	.407*	.505**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.026	.004	.000

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas X1

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.13	.730	30
X1.2	4.23	.817	30
X1.3	3.90	.712	30
X1.4	3.93	.828	30

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.07	3.926	.470	.790
X1.2	11.97	2.792	.865	.573
X1.3	12.30	4.079	.429	.806
X1.4	12.27	3.237	.638	.708

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.20	5.821	2.413	4

**Uji Reliabilitas X2****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.755	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
--	------	----------------	---

X2.1	4.17	.461	30
X2.2	4.23	.568	30
X2.3	4.27	.785	30

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.50	1.500	.458	.440	.748
X2.2	8.43	1.013	.782	.638	.363
X2.3	8.40	.869	.509	.431	.767

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.67	2.230	1.493	3

### Uji Reliabilitas Y1

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.617	.644	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	4.17	.531	30
Y1.2	3.97	.718	30
Y1.3	4.27	.691	30
Y1.4	4.30	.535	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	12.53	1.775	.602	.384	.418
Y1.2	12.73	1.857	.272	.229	.655
Y1.3	12.43	1.771	.357	.219	.582
Y1.4	12.40	1.972	.431	.276	.530

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.70	2.907	1.705	4



## **Lampiran 5**

# **Uji Regresi Linear Berganda**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LIVE STREAMING, FLASH SALE <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 <sup>a</sup>	.478	.466	1.30554

a. Predictors: (Constant), LIVE STREAMING, FLASH SALE

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138.861	2	69.430	40.735	.000 <sup>b</sup>
	Residual	151.694	89	1.704		
	Total	290.554	91			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), LIVE STREAMING, FLASH SALE

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.983	1.251		4.781	.000
	FLASH SALE	.357	.064	.473	5.549	.000
	LIVE STREAMING	.389	.098	.338	3.959	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

# **Lampiran 6**

**t tabel**

### Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005

36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df	Pr						
	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406

75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741

109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



**Lampiran 7**  
**f tabel**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penye- but (N2 )	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.8	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.0	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.8	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.1	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.7	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.4	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.2	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.0	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.9	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.8	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.7	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.7	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.6	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.5	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.5	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31

<b>18</b>	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	5 2.5	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
<b>19</b>	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	1 2.4	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
<b>20</b>	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	8 2.4	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
<b>21</b>	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	5 2.4	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
<b>22</b>	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2 2.4	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
<b>23</b>	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	0 2.3	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
<b>24</b>	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	7 2.3	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
<b>25</b>	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	6 2.3	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
<b>26</b>	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	4 2.3	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
<b>27</b>	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2 2.3	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
<b>28</b>	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	1 2.2	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
<b>29</b>	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	9 2.2	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
<b>30</b>	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	8 2.2	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
<b>31</b>	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	7 2.2	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
<b>32</b>	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	5 2.2	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
<b>33</b>	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	4 2.2	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
<b>34</b>	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	3 2.2	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
<b>35</b>	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	3 2.2	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
<b>36</b>	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2 2.2	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
<b>37</b>	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	1 2.2	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
<b>38</b>	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	0 2.1	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94

39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.1	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.1	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.1	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.1	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.1	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.1	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.1	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita =0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84

61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78