

DAFTAR PUSTAKA

- (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Aji Damanuri, *Metodologi Penelitian* (Ponorogo : STAIN Press Ponorogo, 2010), 77
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: *Rajawali Pers*, 78.
- Akbar, A. (2017). Membudayakan literasi dengan program 6M di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar*, 3(1), 42-52.
- Appiah, C. A., Afriyie, E. O., Hayford, F. E. A., & Frimpong, E. (2020). Prevalence and lifestyle-associated risk factors of metabolic syndrome among commercial motor vehicle drivers in a metropolitan city in Ghana. *Pan African medical journal*, 36(1).
- Armstrong, D. M. (2016). *What is a Law of Nature?*. Cambridge University Press.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: *Rajawali Pers*, 78.
- Budinugroho, A. (2010). Pelaksanaan Ketentuan PPh Final Atas Pengalihan Hak Atas Tanah dan atau Bangunan Bagi Wajib Pajak yang Usaha Pokoknya Melakukan Pengalihan Hak Atas Tanah dan atau Bangunan oleh PT X. FISIP, UI, Jakarta, 50.
- Budisetyorini, B., Kandahsari, D., & Sarasvati, I. A. M. P. (2017). Strategi Daya Saing Wisata Kota Tua Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 1-16.
- Effendi, L., & Nasution, M. I. P. (2022). Perilaku Transaksi Ekonomi Pengguna Media Sosial sebagai Dampak Perkembangan Ekonomi Digital. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*, 1(3), 162-165.
- Lestari, Endah Prapti. 2013. *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendi, L., & Nasution, M. I. P. (2022). Perilaku Transaksi Ekonomi Pengguna Media Sosial sebagai Dampak Perkembangan Ekonomi Digital. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*, 1(3), 162-165.
- Ghezraoui, H., Piganeau, M., Renouf, B., Renaud, J. B., Sallmyr, A., Ruis, B., ... & Brunet, E. (2014). Chromosomal translocations in human cells are generated by canonical nonhomologous end-joining. *Molecular cell*, 55(6), 829-842.
- Gorden, P. J., & Plummer, P. (2010). Control, management, and prevention of bovine respiratory disease in dairy calves and cows. *Veterinary Clinics: Food Animal Practice*, 26(2), 243-259.
- Haris Herdiansyah, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu dan Kontemporer*, (Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2020), 110.
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*

- (Jakarta: Salemba Humanika, 2014), 131.
- Hartati, E., Irawan, A., Fatmariansi, F., & Yunifa, W. (2023). E-Archive In Plaju Ulu Village Based On Web. *Sinkron: jurnal dan penelitian teknik informatika*, 8(3), 1747-1752.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Išoraitė, M. (2016). Marketing mix theoretical aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25-37.
- Išoraitė, Margarita. 'MARKETING MIX THEORETICAL ASPECTS'. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH* 4, no. 6 (30 June 2016): 25–37. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v4.i6.2016.2633>.
- Kotler, P. & Keller, (2012). *Marketing Management*, 14th Global Edition. Prentice Hall International, Inc., USA.
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Lallo, L., Halwatiah, S., & Nasution, A. (2016). Pelayanan Prima Dalam Pembuatan Akta Kelahiran di Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Analisis Kebijakan dan Pelayanan Publik*, 2(2).
- Lestari, Endah Prapti. 2013. *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mahajan, M., Nimbhorkar, P., & Varadarajan, K. (2012). The planar k-means problem is NP-hard. *Theoretical Computer Science*, 442, 13-21.
- Marcharifa, A. (2019). *Bauran Komunikasi Pemasaran Pt. Bina Nusantara Raya Dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah Di Perumahan Vida Bekasi* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Muhammad Nizar, *Metode Penelitian* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011), 54.
- Oktaviyana, A., Br. Aritonang, M. M., & Br Sembiring, E. S. (2023). Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen. *Circle Archive*, 1(1).
- Murphy, J. (2020). Branding. *Marketing Intelligence & Planning*,
- Myllylä, Y., & Kaivo-oja, J. (2015). Integrating Delphi methodology to some classical concepts of the Boston consulting group framework: arctic maritime technology BCG Delphi foresight—a pilot study from Finland. *European Journal of Futures Research*, 3, 1-15.
- Pasaribu, P. A. (2022). Strategi pemasaran upaya meningkatkan volume penjualan Perumahan Griya Bukit Asri pada PT. Mandiri Karya Properti
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rolbina, E. S., Kalenskaya, N. V., Novenkova, A. Z., & Ukpere, W. I. (2016). *Marketing foundation for retail and office center's tenant*

- mix. *Problems and perspectives in management*, (14, Iss. 1 (contin)), 228-234.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai statistik dengan SPSS 24*. Elex Media Komputindo.
- Santoso, U. (2017). *Hukum Perumahan*. Prenada Media.
- Simamora, V. & E. Kusmiyati. 2017. Pengaruh Desain Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating (Studi pada mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Utara-ra). *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*. 20(1):43–54.
- Sugiono (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.
- Sugiyono, D. (2017). *Penelitian kualitatif*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 428
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta CV, 2014), 310.
- Susanto, T., Rahayu, A., Ahman, E., & Wibowo, L. A. (2019). Aliansi Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis Bank Syariah Di Indonesia. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7(1), 177-186. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.14629>
- Susanto, N. (2019). Pengaruh motivasi kerja, kepuasan kerja, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada Divisi Penjualan PT Rembaca. *Agora*, 7(1).
- Sutojo, T., Tirajani, P. S., Sari, C. A., & Rachmawanto, E. H. (2017, November). CBIR for classification of cow types using GLCM and color features extraction. In *2017 2nd International conferences on Information Technology, Information Systems and Electrical Engineering (ICITISEE)* (pp. 182-187). IEEE.
- Thomas, T., Singh, L., & Gaffar, K. (2013). The utility of the UTAUT model in explaining mobile learning adoption in higher education in Guyana. *International Journal of Education and Development using ICT*, 9(3).
- Tjiptono F. (2015). *Strategi Pemasaran* (O. Andi (ed.); Edisi 4, p. 140). Tjiptono, F., "Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan edisi 1," Yogyakarta: Andy CV Andy Offset, 2019.
- Tjiptono, F. (2015). Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelangkaan Bisnis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1), 17-26.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (O. Andi (ed.); Edisi 4, p. 140).
- Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, 182.
- Wahyuandari, W. (2015). Pengaruh Tingkat Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan. *Jurnal Bonorowo*, 2(2), 32-47.
- [Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Properti \(lampungproperty.com\)](http://lampungproperty.com) (Diakses pada tanggal 04 November 2023)

<https://perusahaan.net/detail/pRWOQ/Berkat-Jaya-Development/> (Diakses pada tanggal 10 November 2023)

<https://traderhub.id/7-teknikal-analisis-ala-john-murphy/> (Diakses pada tanggal 24 Desember 2023)