

3. terjadinya ketidak seriusan responden dalam mengisi kuesioner, sehingga dapat menyebabkan hasil yang kurang maksimal.
4. Jumlah responden penelitian ini yang hanya 88 orang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Chisca Tia, Detia Amanda Kojra 2023. Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Celebrity Endorser Terhadap keputusan Pembelian pada produk Skincare MS Glow. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No 2 Agustus 2023.
- Assuari, S. (2018). *Manajemen pemasaran (dasar, konsep dan strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Uviversitas Brawijaya (UB Press)
- Editor. (4september 2022). *Pltform E-commerce pilihan masyarakat Indonesia 2022*. Diakses dari
- Fauji, Defitryani Resti 2023. pengaruh live streaming terhadap keputusan pembelian produk Aerostreet pada E-commerce Shopee di Kota Bandung. *jurnal Universitas Pasundan institutional repositories & Sccientific Journals*
- Hafizhoh, Firda Rona, Rayhan Gunaningrat, Khabib Alia Akmad 2023. Pengaruh potongan harga, live streaming, dan online customer review terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Thiktok shop. *Jurnal publikasi sistem informasi dan manejemem bisnis(JUPSIM)*, Vol.2,no.3 september 2023.
- Imah, Nur 2020. Pengaruh Dana Perimbangan, Pendapatan Asli Daerah dan Sisa Lebih Perhitungan Anggaran terhadap belanja Modal Pemerintah Daerah di Privinsi Jawa Timur. *Skrpsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya*.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen pemasaran sukabumi*: Cv Al Fath Zumar.
- Masruroh, Iffah Alfi. 2022. Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Dengan Hedonic Shopping Motivation Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang). *Skripsi. Universitas Islam Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen*.
- Maharani,N,L.E, N.N.Yulianthini 2023. pengaruh online customer review dan price CONSCIOUSNESS terhadap keputusan pembelian pada layanan gofood melalui aplikasi gojek dengan selera sebagai variabel mediasi. *jurnal Manajemen*, vol. 9 No.2, agustus 2023.
- Nadia Fordia Rahmawati 2022. pengaruh Affiliate Marketing, Live streaming,dan program flash sale terhadap keputusan pembelian. *Skripsi Program studi*

akuntansi sekolah tinggi ilmu ekonomi yayasan keluarga pahlawan negara
Yogyakarta

Rahmawati, ita, Lailatus sa'adah, Linda musyafaah 2023. Pengaruh live streaming selling, review product, dan Discount terhadap minat beli konsumen pada E-commerce Shopee. Artikel Fakultas Ekonomi, Universitas KH. Abdul Wahab Hasbullah.

Risnawati, Ririn Anisa, Nurul Chamidah 2022. Pengaruh Wort Of Mounth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap keputusan pembelian Konsumen. jurnal komunikasi dan pemberdayaan, Vol. 1, No 2, Desember 2022.

Schiffman, K 2011. prilaku Konsumen. Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Saputra, Valdi Ramadhan Jaya & Tri Sudarwato. 2023. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 11 No. 2 (2023). Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonmi dan Bisnis.

Soetanto, prabowo james, Fanny septina, Timotius febry 2020. pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk Amondeu. jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, vol 5, No 1, april 2020

Tjiptono, F., & Anastasia, D, (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Aldi.

Utami, Hastari Siska, Yulfita Aini 2020. Pengaruh Price Discount dan Bonus pack terhadap Impulse Buying pada pelanggan Alfamart kota tengah kecamatan kepenuhan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>, vol. 2, No 1 2020

Viola, 2018. Pengaruh citra Merek dan Kualita Produk Terhadap Minat Beli Handpone Oppo di Kota Batam. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putra Batam.

<https://goodstars.id/infographic/platfrom-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-2022-KyEji>, pada 19 mei 2023