

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian mengenai strategi pemanfaatan media sosial TikTok sebagai sarana promosi di Perpustakaan Universitas Airlangga adalah bahwa perpustakaan telah mengadopsi berbagai strategi yang terencana dengan baik. Strategi tersebut seperti membagikan *link* video ke media sosial lain, menggandeng mahasiswa sebagai *talent* video, penggunaan musik dan *hashtag* viral, pengunggahan video pada malam hari, serta penggunaan fitur-fitur lain seperti *live*, daftar putar, tombol *like*, komentar, simpan, dan *pinned*.

Strategi Perpustakaan Universitas Airlangga dalam membagikan *link* video TikTok ke media sosial lain telah berhasil meningkatkan keterlibatan dan menyebarkan informasi lebih luas. Meskipun tidak semua pengguna mengetahui keberadaan akun tersebut, namun sebagian besar pengguna mengakses konten TikTok perpustakaan melalui media sosial lain, terutama Instagram. Strategi ini dapat dianggap efektif dalam mencapai tujuan promosi dan membangun keterlibatan pengguna.

Strategi menggandeng mahasiswa sebagai *talent* video, yang terbukti lebih berhasil dalam menarik perhatian pengguna. Melalui wawancara, mahasiswa memberikan tanggapan positif terhadap partisipasi mereka sebagai *talent*, menyebutnya sebagai kesempatan untuk berkontribusi dan belajar.

Penggunaan musik dan *hashtag* yang sedang viral juga terbukti efektif dalam meningkatkan daya tarik konten. Para mahasiswa menilai penggunaan musik

yang sesuai tren dan hashtag yang relevan dapat menarik perhatian, menciptakan transisi yang menyenangkan, dan meningkatkan potensi konten menjadi viral.

Selain itu, pilihan untuk mengunggah video pada malam hari juga mendapatkan respon positif, terutama dari mahasiswa yang sering begadang. Meskipun tidak semua video diunggah pada malam hari, hasil penelitian menunjukkan bahwa waktu unggahan dapat memengaruhi tingkat interaksi dan jumlah penonton. Penggunaan fitur-fitur lain seperti *live*, daftar putar, tombol *like*, komentar, simpan, dan *pinned* juga diapresiasi oleh pengguna TikTok. Fitur-fitur ini membantu pengguna dalam mencari dan menerima informasi secara efisien, serta memberikan interaksi yang bermanfaat antara perpustakaan dan pengguna.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi pemanfaatan media sosial TikTok oleh Perpustakaan Universitas Airlangga telah memberikan dampak positif dalam memperluas jangkauan, meningkatkan partisipasi, dan menyampaikan informasi perpustakaan dengan cara yang menarik dan relevan untuk mahasiswa.

4.2. Saran

1. Diharapkan melakukan pengunggahan video saat malam hari, dikarenakan diwaktu ini dapat menjangkau audiens yang lebih luas.
2. Diharapkan agar menambah frekuensi unggahan video di media sosial TikTok sehingga memperluas peran Perpustakaan Universitas Airlangga