

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
SARANA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

SALMA
NPM. 20540012

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2024

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
SARANA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Disusun oleh:

**SALMA
NPM. 20540012**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Universitas Airlangga
Nama : Salma
N I M : 20540012
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Bahwasanya skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diujikan.

Mengetahui,

Pembimbing I



Drs. Bakhtiyar, S.Sos., M.IP
NIK/NIDN. 03392-ET/0703046303

Pembimbing II



Daniel Pandapotan, S.Sos., M.IP
NIK/NIDN. 17783-ET/0728097801

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

Hari/Tanggal : Selasa / 23 Januari 2024

Pukul : 14.30 – 16.00

Dewan Penguji :

1. Ketua : Drs. Bakhtiyar, S.Sos., M.IP



.....

2. Sekretaris : Daniel Pandapotan, S.Sos., M.IP



.....

3. Anggota : Fahriyah, S.Sos., MA



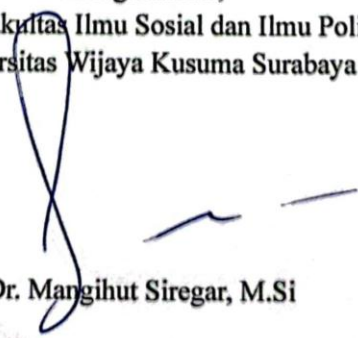
.....

4. Anggota : Dian Kristyanto, S.IIP., M.IP



.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Mangihut Siregar, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salma

NPM : 20540012

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang telah dibuat ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Surabaya, 20 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Salma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Ayahanda Abdul Wahid dan Ibunda Nur Hayati yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua
3. Kakak saya Siti Rohma dan adik saya Siti Dewi Ardiningrum yang selalu memberi do'a semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Keluarga besar saya yang selama ini selalu memberi dukungan penuh semangat
5. Terima kasih kepada sahabat penulis Zakiyatul Albi atas support dan masukan yang diberikan hingga skripsi ini bisa selesai. Semoga kita sukses bersama
6. Teman-teman Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Angkatan 2020
Terima kasih kepada teman-teman atas kerjasamanya selama tujuh semester ini, dan penulis sangat menghargai dedikasi dan perjuangan kita bersama yang telah membawa kita menuju kelulusan

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."

- (QS. Al-Insyirah: 6-8) -

"If you can't fly then run, if you can't run then walk, if you can't walk then crawl, but whatever you do you have to keep moving forward."

– Martin Luther King Jr

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas selesainya Skripsi dengan judul “Strategi Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Universitas Airlangga”. Penyusunan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada program studi Ilmu Perpustakaan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan sehingga bisa terselesaikan. Oleh karena itu, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Dr. Mangihut Siregar, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ibu Yanuastrid Shintawati, SIPI.,M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Perpustakaan
4. Bapak Drs. Bakhtiyar, S.Sos.,M.IP selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan Skripsi ini.
5. Bapak Daniel Pandapotan, S.Sos.M.IP selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan Skripsi ini.
6. Ibu Fahriyah, S.Sos., MA selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji Skripsi Penulis
7. Dian Kristyanto, S.IIP.M.IP selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji Skripsi Penulis
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan doa agar dilancarkannya segala urusan

9. Teman-teman mahasiswa Ilmu Perpustakaan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan.
10. Zakiyatul Albi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis
11. Semua pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Diri saya sendiri, telah bertahan dalam menikmati proses panjang skripsi. Semoga skripsi ini menjadi karya terbaik penulis, dan memotivasi penulis untuk lebih belajar lagi dan membuat karya lainnya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga penulis dapat memperbaiki, bahkan mengembangkannya. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis serta pembaca dari berbagai pihak.

Surabaya, Januari 2024



Salma

ABSTRAK

SALMA, 2024. Strategi Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Universitas Airlangga. Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dosen Pembimbing (1) Drs. Bakhtiyar, S.Sos.,M.IP, dan (2) Daniel Pandapotan, S.Sos.M.IP.

Media sosial, TikTok sebagai bagian integral dari transformasi teknologi berkomunikasi yang digunakan untuk berbagai tujuan seperti Perpustakaan Universitas Airlangga memanfaatkannya sebagai sarana promosi kegiatan, program dan layanan. Pada TikTok Perpustakaan Universitas Airlangga memiliki jumlah pengikut yang lebih sedikit, namun mencatat jumlah penonton yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Universitas Airlangga.

Metode penelitian menggunakan kualitatif dan metode Studi Kasus. Fokus penelitian yaitu strategi pemanfaatan media sosial TikTok sebagai sarana promosi di Perpustakaan Universitas Airlangga. Teknik sampling yang dipilih *Non-Probability Sampling*, penentuan informan menggunakan *purposive sampling*, yakni 2 petugas pengelola media sosial TikTok dengan 1 pengguna media sosial TikTok, 7 pengguna media sosial TikTok Perpustakaan Universitas Airlangga. Teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Perpustakaan Universitas Airlangga berhasil menerapkan strategi pemanfaatan media sosial TikTok sebagai sarana promosi dengan baik dengan strategi (1) membagikan *link* video TikTok ke media sosial lain telah meningkatkan keterlibatan dan menyebarkan informasi lebih luas. (2) menggandeng mahasiswa sebagai *talent* video, membuat video lebih menarik dan untuk berkontribusi dan belajar. (3) Penggunaan musik dan *hashtag* yang sedang viral, menarik perhatian, menciptakan transisi yang menyenangkan, dan meningkatkan potensi konten menjadi viral. (4) mengunggah video pada malam hari. bahwa waktu unggahan dapat memengaruhi tingkat interaksi dan jumlah penonton. (5) Penggunaan fitur-fitur *live*, daftar putar, tombol *like*, komentar, simpan, dan *pinned* untuk membantu pengguna dalam mencari dan menerima informasi secara efisien. Jadi, dapat disimpulkan bahwa strategi pemanfaatan media sosial TikTok oleh Perpustakaan Universitas Airlangga telah memberikan dampak positif dalam memperluas jangkauan, meningkatkan partisipasi, dan menyampaikan informasi perpustakaan dengan cara yang menarik dan relevan untuk mahasiswa.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Media Sosial TikTok, Perpustakaan Perguruan Tinggi

ABSTRACT

SALMA, 2024. *Strategy for Using TikTok Social Media as a Promotional Means in the Airlangga University Library.. Thesis of Library Science Study Program, Faculty of Social and Political Science, Wijaya Kusuma University. Supervisor : (1) Drs. Bakhtiyar, S.Sos.,M.IP, and (2) Daniel Pandapotan, S.Sos.M.IP.*

Social media, TikTok, as an integral part of the transformation of communication technology which is used for various purposes, such as the Airlangga University Library, uses it as a means of promoting activities, programs and services. On TikTok, Airlangga University Library has a smaller number of followers, but records a high level of social interaction and number of viewers. This research aims to find out the strategy for using TikTok social media as a promotional tool in the Airlangga University Library.

The research method uses qualitative and case study methods. The focus of the research is the strategy for using TikTok social media as a promotional tool at the Airlangga University Library. The sampling technique chosen was Non-Probability Sampling, determining informants using purposive sampling, namely 2 TikTok social media management officers with 1 TikTok social media user, 7 TikTok social media users Airlangga University Library. Data collection techniques are interviews, observation and documentation.

Airlangga University Library has succeeded in implementing the strategy of using TikTok social media as a means of promotion well with the strategy of (1) sharing TikTok video links on other social media which has increased engagement and disseminated information more widely. (2) collaborating with students as video talent, making videos more interesting and for contributing and learning. (3) Use of music and hashtags that are currently viral, attract attention, create fun transitions, and increase the potential for content to go viral. (4) upload videos at night. that upload times can affect engagement levels and viewership. (5) Use of live, playlist, like, comment, save and pinned features to help users search for and receive information efficiently. So, it can be concluded that the strategy of using TikTok social media by the Airlangga University Library has had a positive impact in expanding reach, increasing participation, and conveying library information in an interesting and relevant way for students.

Keywords: *Promotion Strategy, TikTok Social Media, College Library*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Fokus Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Landasan Teori.....	6
1.6.1. Strategi Pemanfaatan	6
1.6.2. Perpustakaan	7
1.6.3. Promosi Perpustakaan.....	9
1.6.4. Media Sosial.....	15
1.6.5. TikTok.....	21
1.6.6. Penelitian Terdahulu	29
1.7 Metode Penelitian	32
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
1.7.2 Kehadiran Peneliti.....	33
1.7.3 Lokasi Penelitian.....	34
1.7.4 Sumber Data.....	34
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	35
1.7.6 Teknik Analisa Data	36

1.8 Sistematika Kepenulisan Skripsi	38
BAB II	39
GAMBARAN UMUM	39
2.1 Sejarah Perpustakaan Universitas Airlangga	39
2.2 Visi Perpustakaan Universitas Airlangga	40
2.3 Misi Perpustakaan Universitas Airlangga	40
2.4 Struktur Organisasi.....	41
2.5 Jam Layanan.....	43
2.6 Tata Tertib	43
2.7 Layanan Perpustakaan Universitas Airlangga	44
2.8 Media Sosial Perpustakaan Universitas Airlangga	47
BAB III.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Hasil Penelitian.....	51
3.1.1. Strategi Membagikan <i>Link</i> Video/ Video TikTok ke Media Sosial Lain .	51
3.1.2. Strategi Menggandeng Mahasiswa Sebagai Talent Video	54
3.1.3. Strategi Penggunaan Musik dan Hashtag Viral.....	58
3.1.4. Strategi Mengunggah Video Pada Malam Hari	61
3.1.5. Strategi Penggunaan Fitur-Fitur Lainnya yang Dimiliki TikTok.....	64
3.2 Pembahasan	66
3.2.1. Strategi Membagikan Link Video/ Video TikTok ke Media Sosial Lain	66
3.2.2. Strategi Menggandeng mahasiswa Sebagai Talent	70
3.2.3. Strategi Penggunaan Hashtag dan Musik Viral.....	75
3.2.4. Strategi Mengunggah Video Pada Malam Hari	78
3.2.5. Strategi Penggunaan Fitur-Fitur Lainnya yang Dimiliki TikTok.....	80
BAB IV	84
PENUTUP.....	84
4.1. Kesimpulan.....	84
4.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tampilan Akun TikTok Perpustakaan Universitas Airlangga	4
Gambar 1.2. Hasil Riset Mengenai Aplikasi yang banyak diunduh tahun 2022	23
Gambar 1.3. Hasil Riset Mengenai Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Media Sosial tahun 2022	23
Gambar 2.1. Struktur Organisasi	41
Gambar 2.2. Instagram Perpustakaan Universitas Airlangga	47
Gambar 2.3. TikTok Instagram Perpustakaan Universitas Airlangga	47
Gambar 2.4. Twitter Perpustakaan Universitas Airlangga	48
Gambar 2.5. TikTok Instagram Perpustakaan Universitas Airlangga	48
Gambar 2.6. Facebook Instagram Perpustakaan Universitas Airlangga	49
Gambar 3.1. Story Instagram dari Video TikTok	69
Gambar 3.2. Postingan Instagram dari Video TikTok	69
Gambar 3.3. Tampilan video TikTok yang diunggah di Facebook	70
Gambar 3.4 strategi menggandeng mahasiswa sebagai talent video	74
Gambar 3.5. Pemanfaatan Hashtag	77
Gambar 3.6. Pemanfaatan Musik	78
Gambar 3.7. Pemanfaatan Playlist	81
Gambar 3.8. Pemanfaatan Fitur Disematkan	82
Gambar 3.9. Fitur Komentar	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Sumber Daya Manusia Perpustakaan Universitas Airlangga	41
Tabel 3.1. Daftar Informan	50