

**Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Berbasis Desktop Pada  
Tonggi Coffee Surabaya**

Diajukan Untuk Memenuhi Satu diantara Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

**MAGDALENA I.PANJAITAN**

NPM : 18430020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Magdalena I. Panjaitan  
NPM : 18430020  
Alamat : Jl. Perak Timur No. 148 Surabaya  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Berbasis Desktop Pada Tonggi Coffee Surabaya” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Magdalena I. Panjaitan  
18430020

**SKRIPSI**

**PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP  
PADA TONGGI COFFE SURABAYA**

**Diajukan oleh :**

**MAGDALENA I. PANJAITAN**

**18430020**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Drs. Ec. Rudi Pratono, Ak., MM., CA.**  
NIP. 8982-ET

Surabaya, 02 Januari 2024

**KETUA PROGRAM STUDI**

*Lilik Mardiana*

**Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA**  
NIP. 94220-ET

Surabaya, 10 Januari 2024

**SKRIPSI**

**PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN BERBASIS DESKTOP  
PADA TONGGI COFFEE SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**MAGDALENA I. PANJAITAN**

**18430020**

Susunan Dewan Penguji

**Pembimbing Utama**

**Anggota Dewan Penguji Lain**

**Drs. Ec. Rudi Pratono, Ak., MM., CA.**  
NIP. 8982-ET

**Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA**  
NIP. 94220-ET

**Surenggono, SE., SH., MM.,**  
NIP. 95254-ET

Skripsi ini telah diterima sebagai salah  
satu persyaratan Untuk memperoleh  
gelar sarjana ekonomi

Tanggal, **06 Februari 2024**

**Lilik Mardiana**

**Lilik Mardiana, SE., M.Ak, Ak., CA**

Ketua Program Studi

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Sistem Akuntansi Penjualan Berbasis Desktop Pada Tonggi Coffee Surabaya” dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi akuntansi, fakultas ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof.Dr.H.Widodo Ario Kentjono, DR., Sp. THT-KL(K), FICS selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma
2. Drs. Ec, Gimanto Gunawan, MM, M.Ak. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dosen pembimbing bapak Drs. Ec. Rudi Pratono, Ak., MM., CA. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan dukungan, bimbingan, dan nasehat selama penulisan skripsi ini. Penulis sadar tanpa bimbingan, arahan, serta bantuan yang beliau berikan penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Lilik Mardiana., SE., M.Ak, Ak., CA. Selaku ketua progam studi Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Bapak Sukamto, SE., M, Ak selaku dosen wali yang telah banyak

membantu dalam memberikan pengarahan selama kegiatan perkuliahan.

6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma yang telah membantu kelancaran pelaksanaan penyusunan skripsi.
7. Tonggi Coffee yang telah memberikan izin untuk dapat melakukan penelitian dan data yang telah diberikan untuk penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantupenulis selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar karya kedepan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Rancang Bangun.....	9
2.1.2 Sistem Informasi.....	9
2.1.3 Nilai Sistem Informasi.....	11
2.1.4 Kualitas Sistem Informasi.....	13
2.1.5 Tujuan Sistem Informasi :.....	14
2.1.6 Prosedur Operasi Standar.....	14
2.1.7 Konsep Dasar Penjualan.....	17
2.1.8 Definisi Penjualan.....	18
2.1.9 Prosedur Penjualan.....	18

2.1.10 Sistem Akuntansi Penjualan Tunai.....	19
2.1.11 Pengembangan Sistem Akuntansi.....	20
2.1.12 Tahap analisis pengembangan sistem.....	23
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Definisi Operasional .....	27
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	29
3.4 Teknik Analisis.....	30
3.5 Ruang Lingkup Analisis .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	32
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan .....	32
4.1.2 Struktur Organisasi.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Sistem Akuntansi Penjualan Sebelum Rekomendasi .....	35
4.2.2 Identifikasi Masalah .....	38
4.2.3 Sitem Akuntansi Penjualan Setelah Rekomendasi .....	39
4.2.4 Proses Penggunaan Aplikasi.....	44
4.3 Analisa dan Pembahasan .....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	60
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Siklus Penyusunan Sistem Akuntansi</u> .....	21
<u>Tabel 4.1 Hasil Wawancara</u> .....	38
<u>Tabel 4.2 Analisa Kinerja (<i>Performance</i>)</u> .....	49
<u>Tabel 4.3 Analisis Informasi ( <i>Information</i>)</u> .....	51
<u>Tabel 4.4 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i>)</u> .....	52
<u>Tabel 4.5 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)</u> .....	53
<u>Tabel 4.6 Analisis Efisiensi (<i>eficiency</i>)</u> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

<a href="#">Gambar 1.1 sistem pemrosesan data</a> .....	11
<a href="#">Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tonggi Coffee</a> .....	34
<a href="#">Gambar 4.2 Flowchat sebelum direkomendasikan</a> .....	37
<a href="#">Gambar 4.3 Alur Sitem Penjualan. Sumber Tonggi Coffee</a> .....	40
<a href="#">Gambar 4.4 : Rekomendasi Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan</a> .....	43
<a href="#">Gambar 4.5 Data Flow Diagram (DFD) yang menggambarkan sistem penerimaan kas Tonggi Cafe</a> .....	44
<a href="#">Gambar 4.6 Log In Aplikasi</a> .....	45
<a href="#">Gambar 4.7 Menu Shift Aplikasi</a> .....	45
<a href="#">Gambar 4.8 Menu Star Shift</a> .....	46
<a href="#">Gambar 4.10 Nota Penjualan</a> .....	47
<a href="#">Gambar 4.11 Rekapian Penjualan</a> .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

<a href="#"><u>Lampiran 1 Flowchat sebelum direkomendasikan</u></a> .....	64
<a href="#"><u>Lampiran 2 : Rekomendasi Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan</u></a> .....	65
<a href="#"><u>Lampiran 3 Log In Aplikasi</u></a> .....	66
<a href="#"><u>Lampiran 4 Menu Shift Aplikasi</u></a> .....	67
<a href="#"><u>Lampiran 5 Menu Star Shift</u></a> .....	68
<a href="#"><u>Lampiran 6 Menu Input Pesanan</u></a> .....	69
<a href="#"><u>Lampiran 7 Nota Penjualan</u></a> .....	70
<a href="#"><u>Lampiran 8 Rekap</u></a> .....	71
<a href="#"><u>Lampiran 9 Surat Penelitian</u></a> .....	72
<a href="#"><u>Lampiran 10 Kartu Bimbingan</u></a> .....	74

## **ABSTRAK**

Analisis perencanaan sistem penjualan Tonggi Coffee berbasis desktop dalam pengelolaan transaksi penjualan menjadi tujuan penelitian tertulis. Permasalahan perusahaan yakni kurangnya sinkronisasi antara data lapangan dan laporan ditangani dalam skripsi ini melalui perancangan dan implementasi aplikasi. Data sekunder ialah jenis data digunakan pada penelitian tertulis, yang dengan metodologi deskriptif. Pada penelitian tertulis wawancara, observasi, dan dokumentasi ialah metode digunakan untuk mengumpulkan data. Temuan penelitian menunjukkan organisasi mengalami kesulitan dalam mencatat penjualan secara akurat akibat seringnya pergantian staf dan penjualan yang tidak menurut tempat kerja karyawan sehingga menghasilkan data yang tidak akurat. Oleh sebab itu, untuk memecahkan masalah dalam bisnis, para peneliti menerapkan program komputer untuk menawarkan solusi.

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, Komputerisasi.

## ***ABSTRACT***

The analysis of Tonggi Coffee's desktop-based sales system's planning for managing sales transactions is the goal of this study. The company's issues, namely the lack of synchronization between field data and reports, are addressed by this thesis through the design and implementation of applications. Secondary data is the type of data used in this study, which employs a descriptive methodology. In this study, interviews, observation, and documentation are the methods used to collect data. The study's findings demonstrate that the organization experiences difficulties in accurately recording sales as a result of frequent staff turnover and sales that are not based on employee workstations, which produces inaccurate data. To solve issues in businesses, researchers therefore apply computer programs to offer solutions.

*Keywords: System, Sales, Computerization*