

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

Yth. Bapak/ Ibu/ Saudara/i

Responden Penelitian

Di

Surabaya Barat

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Theresia Diva Manopo, mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saya sangat mengharapkan partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan memberikan jawaban atas beberapa pernyataan yang saya ajukan. Jawaban kuisisioner ini akan diperlakukan dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, saya akan menjaga kerahasiaan identitas responden. Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara/i dalam penelitian ini.

Hormat saya

Theresia Diva Manopo

IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum memulai pengerjaan, mohon mengisi identitas terlebih dahulu sesuai yang terdapat di bawah ini.

1. Nama :
2. Jenis kelamin : L / P
3. Umur :
 - a. 17th - 25th
 - b. 26th - 35th
 - c. 36th – 45th
 - d. > dari 45 tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pegawai Negeri
 - e. Lainnya
5. Apakah Anda berdomisili di Surabaya Barat?*
6. Apakah Anda sudah pernah berbelanja di *e-commerce* Blibli?*

*(Jika jawaban “Tidak”, maka harap tidak melanjutkan pengisian kuisisioner)

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dengan seksama setiap pernyataan sebelum menjawab, kemudian pilih sesuai dengan seberapa besar tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan-pernyataan yang ada. Kriteria Penilaian:

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Brand Ambassador (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Visibility (Popularitas)						
1	NCT 127 merupakan boyband k-pop yang populer.					
2	NCT 127 memiliki banyak penggemar.					
Credibility (Kredibilitas)						
3	NCT 127 memiliki kemampuan menyampaikan informasi mengenai <i>e-commerce</i> Blibli dengan baik.					
4	Informasi yang dikatakan NCT 127 terkait dengan <i>e-commerce</i> Blibli dapat dipercaya.					
Attraction (Daya Tarik)						
5	NCT 127 cocok menjadi <i>brand ambassador e-commerce</i> Blibli.					
Power (Kekuatan)						
6	NCT 127 mengingatkan konsumen akan <i>e-commerce</i> Blibli.					
7	NCT 127 mampu mempengaruhi persepsi konsumen mengenai <i>brand ambassador</i> .					

Citra Merek (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
8	<i>E-commerce</i> Blibli telah dikenal luas secara nasional.					
9	Pengguna <i>e-commerce</i> Blibli terkesan sebagai orang yang modern					
10	<i>E-commerce</i> Blibli memberikan produk yang sesuai dengan harapan konsumen.					

Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Reliability (Kehandalan)						
11	Pihak <i>e-commerce</i> Blibli mengantarkan barang pelanggan dengan cepat.					
12	<i>E-commerce</i> Blibli memberikan informasi kepada konsumen tentang kapan pelayanan yang dijanjikan akan direalisasikan.					
Responsivenss (Ketanggapan)						
13	<i>E-commerce</i> Blibli merespon permintaan pelanggan dengan cepat.					
14	Pihak <i>e-commerce</i> Blibli sigap dalam melayani pelanggan yang bermasalah dengan barang yang tidak sesuai pesanan.					
15	<i>E-commerce</i> Blibli bertanggung jawab tentang penanganan konsumen akan masalah pelayanan.					
Assurance (Jaminan)						
17	<i>E-commerce</i> Blibli selalu konsisten dalam memberikan pelayanan pada konsumen.					
18	Pengiriman produk <i>e-commerce</i> Blibli sesuai dengan waktu yang di janjikan.					
Empaty (Empati)						
19	<i>E-commerce</i> Blibli menjalin kepedulian pelanggan dengan mengirim reward setelah bertransaksi.					
Tangiible (Berwujud)						

20	Aplikasi <i>e-commerce</i> Blibli menampilkan konten produk yang menarik dan mudah dipahami.					
21	Tampilan produk yang dijual di <i>e-commerce</i> Blibli mempunyai informasi yang detail dan lengkap.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
22	Saya membeli di <i>e-commerce</i> Blibli karena adanya kebutuhan.					
23	Saya memilih <i>e-commerce</i> Blibli karena saya memiliki ikatan emosional yang meyakini bahwa <i>e-commerce</i> Blibli ini berkualitas.					
24	Saya percaya bahwa penyalur produk yang digunakan oleh <i>e-commerce</i> Blibli memiliki reputasi yang bagus.					
25	Untuk berbelanja di <i>e-commerce</i> Blibli tidak membutuhkan waktu yang lama.					
26	Saya cenderung melakukan pembelian lebih banyak di <i>e-commerce</i> Blibli dibandingkan dengan <i>e-commerce</i> lainnya.					
27	<i>E-commerce</i> Blibli menyediakan berbagai pilihan metode pembayaran yang memudahkan saya dalam melakukan transaksi pembayaran.					

TERIMA KASIH ATAS KESEDIAAN ANDA

DALAM MENGISI KUISIONER

Lampiran 2: Hasil Kuisisioner

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Jumlah Nilai
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	5	5	5	5	34
5	4	4	4	4	4	5	30
5	5	4	4	5	5	5	33
5	5	4	4	5	5	5	33
5	4	4	4	5	4	5	31
5	5	5	5	5	4	4	33
5	5	4	4	5	5	5	33
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	4	5	4	3	30
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	5	5	5	4	34
5	4	5	5	5	5	5	34
3	3	3	3	3	4	4	23
5	5	5	5	5	4	4	33
5	5	5	4	4	5	4	32
4	5	4	5	4	5	5	32
1	1	1	1	1	2	1	8
4	3	3	3	5	3	3	24
4	5	2	4	4	5	4	28
4	5	5	5	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	4	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	4	4	4	4	29
4	5	4	4	5	4	3	29
5	5	5	5	5	5	5	35
2	2	2	2	2	2	2	14
5	5	5	5	5	5	5	35
1	2	2	2	1	1	2	11
4	4	4	4	4	4	4	28
3	2	3	3	3	2	1	17
5	5	4	4	5	5	5	33
1	1	1	1	1	1	1	7
3	4	4	4	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	5	35

5	5	5	4	3	3	5	30
4	5	4	4	5	4	4	30
5	5	3	4	4	4	5	30
5	5	5	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
1	1	1	2	3	3	3	14
2	1	3	3	2	3	2	16
3	5	2	3	4	4	3	24
1	1	1	1	2	1	2	9
5	5	5	5	5	5	5	35
5	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	3	4	4	27
2	3	3	2	3	4	4	21
4	4	3	3	3	1	4	22
3	4	5	4	4	4	4	28
4	4	4	3	3	4	3	25
2	3	3	3	2	3	2	18
1	2	3	3	1	2	3	15
2	3	3	3	4	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	4	4	3	23
4	5	3	3	4	3	4	26
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	4	5	5	32
4	4	5	5	5	4	4	31
4	5	4	5	5	4	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	4	5	5	5	33
5	5	5	5	5	2	4	31
4	4	3	3	4	4	4	26
5	4	4	5	4	4	5	31
5	5	5	5	4	4	4	32
3	3	4	4	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	3	21
4	5	4	5	4	5	4	31

4	5	4	5	4	5	4	31
2	3	4	4	4	4	3	24
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	5	29

X2.1	X2.2	X2.3	Jumlah Nilai
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	3	11
5	4	4	13
5	4	5	14
5	4	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	5	13
4	4	4	12
5	4	5	14
5	5	5	15
3	4	3	10
5	5	4	14
4	5	5	14
5	4	5	14
3	1	1	5
5	4	4	13
2	4	4	10
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	3	3	10
4	4	3	11
5	5	5	15
2	2	2	6
5	5	5	15
2	2	2	6
4	4	4	12
1	1	1	3

4	4	4	12
1	1	1	3
5	4	4	13
5	5	5	15
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
5	3	3	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	2	8
4	3	4	11
1	1	1	3
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
5	4	2	11
3	3	3	9
4	4	5	13
4	4	3	11
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
5	5	5	15
4	3	3	10
5	4	4	13
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	2	10
5	4	4	13
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15

5	4	5	14
3	4	4	11
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	3	11

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Jumlah Nilai
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	44
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
3	1	1	1	1	3	1	1	2	3	17
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	27
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
3	2	2	2	3	4	5	5	5	4	35
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	35
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	34
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	27
2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	34
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31

4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	38

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Jumlah Nilai
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	2	5	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	5	5	5	28
3	3	3	3	4	4	20
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
1	3	2	2	5	3	16
5	2	3	3	1	3	17
4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	2	2	12
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	2	2	12

4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
1	1	1	1	1	1	6
3	4	4	4	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	3	3	20
4	3	3	3	3	4	20
4	3	3	4	4	4	22
4	3	3	3	3	4	20
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	4	2	4	19
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	2	2	12
3	2	2	3	2	2	14
1	1	1	1	1	1	6
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	4	4	26
3	3	3	3	4	4	20
5	4	4	4	2	4	23
3	2	2	4	4	5	20
4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	2	16
2	3	2	3	3	3	16
2	3	3	3	2	2	15
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	2	3	18
3	4	4	4	3	4	22
5	5	5	5	4	5	29
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	3	5	5	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	2	4	22
5	4	5	4	4	5	27
5	5	5	5	2	5	27

4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	4	4	3	21
3	3	4	4	3	4	21
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	4	4	4	4	25
5	2	3	4	2	4	20

Jawaban Responden *Brand Ambassador* X1

No.	Pernyataan	Jumlah Frekuensi										Jumlah	Skor	Mean	Penilaian
		STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%				
1	X1.1	6	7,23%	6	7,23%	9	2,72%	24	28,92%	38	45,78%	83	331	3,988	Baik
2	X1.2	5	6,02%	4	4,82%	11	3,22%	19	22,89%	44	53,01%	83	342	4,12	Baik
3	X1.3	4	4,82%	4	4,82%	16	4,92%	30	36,14%	29	34,94%	83	325	3,916	Baik
4	X1.4	3	3,61%	4	4,82%	17	5,17%	28	33,73%	31	37,35%	83	329	3,964	Baik
5	X1.5	4	4,82%	4	4,82%	13	3,89%	27	32,53%	35	42,17%	83	334	4,024	Baik
6	X1.6	4	4,82%	5	6,02%	10	3,02%	33	39,76%	31	37,35%	83	331	3,988	Baik
7	X1.7	3	3,61%	5	6,02%	13	3,88%	27	32,53%	35	42,17%	83	335	4,036	Baik
Jumlah		29	4,99%	32	5,51%	89	15,32%	188	32,36%	243	41,82%	581	2327	4,005	Baik

Jawaban Responden *Citra Merek* X2

No	Pernyataan	Jumlah Frekuensi										Jumlah	Skor	Mean	Penilaian
		STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%				
1	X2.1	3	3,61%	3	3,61%	11	3,24%	32	38,55%	34	40,96%	83	340	4,096	Baik
2	X2.2	4	4,82%	3	3,61%	12	3,60%	33	39,76%	31	37,35%	83	333	4,012	Baik
3	X2.3	4	4,82%	5	6,02%	16	4,94%	28	33,73%	30	36,14%	83	324	3,904	Baik
Jumlah		11	4,42%	11	4,42%	39	15,66%	93	37,35%	95	38,15%	249	997	4,004	Baik

Jawaban Responden Kualitas Pelayanan X3

No	Pernyataan	Jumlah Frekuensi										Jumlah	Skor	Mean	Penilaian
		STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%				
1	X3.1	3	3,61%	4	4,82%	23	7,23%	27	32,53%	26	31,33%	83	318	3,831	Baik
2	X3.2	4	4,82%	5	6,02%	16	4,89%	25	30,12%	33	39,76%	83	327	3,94	Baik
3	X3.3	4	4,82%	5	6,02%	17	5,31%	30	36,14%	27	32,53%	83	320	3,855	Baik
4	X3.4	4	4,82%	6	7,23%	13	4,01%	31	37,35%	29	34,94%	83	324	3,904	Baik
5	X3.5	4	4,82%	5	6,02%	11	3,33%	32	38,55%	31	37,35%	83	330	3,976	Baik
6	X3.6	2	2,41%	7	8,43%	21	6,65%	28	33,73%	25	30,12%	83	316	3,807	Baik
7	X3.7	4	4,82%	6	7,23%	16	4,98%	28	33,73%	29	34,94%	83	321	3,867	Baik
8	X3.8	4	4,82%	4	4,82%	16	4,94%	31	37,35%	28	33,73%	83	324	3,904	Baik
9	X3.9	3	3,61%	12	14,46%	14	4,55%	31	37,35%	23	27,71%	83	308	3,711	Baik
10	X3.10	3	3,61%	4	4,82%	16	4,82%	27	32,53%	33	39,76%	83	332	4	Baik
Jumlah		35	4,22%	58	6,99%	163	19,64%	290	34,94%	284	34,22%	830	3220	3,88	Baik

Jawaban Responden Keputusan Pembelian Y

No	Pernyataan	Jumlah Frekuensi										Jumlah	Skor	Mean	Penilaian
		STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%				
1	Y1	3	3,61%	6	7,23%	16	4,94%	29	34,94%	29	34,94%	83	324	3,904	Baik
2	Y2	2	2,41%	7	8,43%	21	6,65%	28	33,73%	25	30,12%	83	316	3,807	Baik

3	Y3	2	2,41 %	7	8,43 %	1 9	5,96 %	29	34,9 4%	26	31,3 3%	83	31 9	3,8 43	Baik
4	Y4	2	2,41 %	4	4,82 %	1 6	4,85 %	33	39,7 6%	28	33,7 3%	83	33 0	3,9 76	Baik
5	Y5	3	3,61 %	1 2	14,4 6%	1 4	4,55 %	31	37,3 5%	23	27,7 1%	83	30 8	3,7 11	Baik
6	Y6	2	2,41 %	6	7,23 %	1 2	3,59 %	31	37,3 5%	32	38,5 5%	83	33 4	4,0 24	Baik
Jumlah		14	2,81 %	4 2	8,43 %	9 8	19,6 8%	18 1	36,3 5%	16 3	32,7 3%	498	19 31	3,8 78	Baik

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
 Hasil Uji Validitas *Brand Ambassador*

		X1.1	X1.2	X1.3	x1.4	X1.5	X1.6	X1.7	BrandAmbassador
X1.1	Pearson Correlation	1	.861**	.792**	.788**	.814**	.699**	.790**	.916**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	.861**	1	.759**	.816**	.801**	.759**	.811**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.3	Pearson Correlation	.792**	.759**	1	.873**	.725**	.682**	.714**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
x1.4	Pearson Correlation	.788**	.816**	.873**	1	.798**	.766**	.787**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.5	Pearson Correlation	.814**	.801**	.725**	.798**	1	.762**	.749**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.6	Pearson Correlation	.699**	.759**	.682**	.766**	.762**	1	.772**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.7	Pearson Correlation	.790**	.811**	.714**	.787**	.749**	.772**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
BrandAmbassador	Pearson Correlation	.916**	.925**	.879**	.923**	.897**	.862**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas *Brand ambassador*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	7

Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	CitraMerek
X2.1	Pearson Correlation	1	.780**	.760**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	83	83	83	83
X2.2	Pearson Correlation	.780**	1	.845**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.760**	.845**	1	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83
CitraMerek	Pearson Correlation	.907**	.942**	.938**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	83	83	83	83
---	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	3

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Kualitas Pelayanan
X3.1	Pearson Correlation	1	.827**	.810**	.857**	.807**	.830**	.822**	.808**	.773**	.848**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.2	Pearson Correlation	.827**	1	.880**	.879**	.888**	.855**	.791**	.836**	.758**	.846**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.3	Pearson Correlation	.810**	.880**	1	.851**	.853**	.864**	.807**	.805**	.792**	.831**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X3.4	Pearson Correlation	.857**	.879**	.851**	1	.892**	.829**	.810**	.848**	.801**	.870**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

X3.5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.807 ** .000 83	.888 ** .000 83	.853 ** .000 83	.892 ** .000 83	1 1 .000 83	.872 ** .000 83	.831 ** .000 83	.857 ** .000 83	.805 ** .000 83	.864 ** .000 83	.940** .000 83
X3.6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.830 ** .000 83	.855 ** .000 83	.864 ** .000 83	.829 ** .000 83	.872 ** .000 83	1 1 .000 83	.841 ** .000 83	.845 ** .000 83	.797 ** .000 83	.888 ** .000 83	.935** .000 83
X3.7	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.822 ** .000 83	.791 ** .000 83	.807 ** .000 83	.810 ** .000 83	.831 ** .000 83	.841 ** .000 83	1 1 .000 83	.825 ** .000 83	.792 ** .000 83	.789 ** .000 83	.901** .000 83
X3.8	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.808 ** .000 83	.836 ** .000 83	.805 ** .000 83	.848 ** .000 83	.857 ** .000 83	.845 ** .000 83	.825 ** .000 83	1 1 .000 83	.826 ** .000 83	.865 ** .000 83	.923** .000 83
X3.9	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.773 ** .000 83	.758 ** .000 83	.792 ** .000 83	.801 ** .000 83	.805 ** .000 83	.797 ** .000 83	.792 ** .000 83	.826 ** .000 83	1 1 .000 83	.863 ** .000 83	.889** .000 83
X3.10	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.848 ** .000 83	.846 ** .000 83	.831 ** .000 83	.870 ** .000 83	.864 ** .000 83	.888 ** .000 83	.789 ** .000 83	.865 ** .000 83	.863 ** .000 83	1 1 .000 83	.939** .000 83

KualitasPelayan	Pearson	.908	.929	.921	.937	.940	.935	.901	.923	.889	.939	
an	Correlati	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	1
	on											
	Sig. (2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	tailed)											
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.980	10

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	KeputusanPembelian
Y1	Pearson	1	.733**	.801**	.787**	.487**	.754**	.847**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y2	Pearson	.733**	1	.883**	.836**	.728**	.782**	.923**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y3	Pearson	.801**	.883**	1	.873**	.716**	.838**	.950**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y4	Pearson	.787**	.836**	.873**	1	.668**	.856**	.930**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83

Y5	Pearson Correlation	.487**	.728**	.716**	.668**	1	.722**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y6	Pearson Correlation	.754**	.782**	.838**	.856**	.722**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.847**	.923**	.950**	.930**	.809**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	6

Lampiran 4: Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Brand Ambassador, Citra Merek ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.916 ^a	.840	.834	2.294

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Brand Ambassador, Citra Merek

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.688	1.105		2.433	.017
	Brand Ambassador	.065	.065	.081	.995	.323
	Citra Merek	.036	.238	.019	.153	.878
	Kualitas Pelayanan	.466	.074	.830	6.261	.000

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian