

DAFTAR PUSTAKA

- Adha,Risky.N., Qomariah., N. dan Hafidzi, A.H. 2019. Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol.4 (1), 47-62.
http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/2109
- Adhiat, Adi. 2023. Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023, Shopee Kian Melesat. Diakses pada 10 Oktober 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>
- Alfaribi, Riyan Septa. 2017. Profil Perusahaan PT. Global Digital Niaga (Blibli.com), Diakses pada 26 Februari 2020.
www.riyanseptalfaribi.blogspot.com.
- Ani, Jilhansyah., Lumanauw, B. dan Tampenawas, J.L.A. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado *Jurnal Emba*”. Vol 9 (2), 663-674
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38279>
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Bawono, Adhi., Isanawikrama., Arif, K. dan Kurniawan, Y.J. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Xyz). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*. Vol 2 (2), 131-144.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian-dan-kewirausahaan/article/view/1366>
- Budiono, Aris. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(2), 1-15. Doi: 10.25134/Equi.V17i02.
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/2664>
- Burhan, Fahmi.,A. 2021. *Nilai Transaksi E-Commerce RI Melonjak 91%, Shopee Kuasai Pasar*. Diakses Pada 5 Juni, 2021, From Katadata.Co.Id: <https://Katadata.Co.Id/Yuliawati/Digital/60ba67ba89507/Nilai-Transaksi-Ecommerce-Ri-Melonjak-91-Shopee-Kuasai-Pasar>

- Chalil, Rifyal D., Sari, J.D.P., Ulya, Zikriatul., dan Hamid, A. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Rian dan Erni, M. 2019. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi ada Penggunaan Smartphone Oppo) *eProceeding of Management* Vol. 6 No.2
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/153177/jurnal_eproc/pengaruh-brand-ambassador-terhadap-brand-image-serta-dampaknya-terhadap-keputusan-pembelian-studi-pada-pengguna-smartphone-oppo.pdf
- Ernawati, R., Dwi, A.B. dan Argo, J.N. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*. Vol. 4(2)
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/bmaj/article/view/6663>
- Fachriza, Fazza . I., & Moeliono, Nadya., 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 139–148. Retrieved from
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1332>
- Firmansyah, Anang, M., 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, Devi dan Setyorini R., 2016. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id. *e-Prociding of Management*. 3(1): 620-626.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107405/jurnal_eproc/pengaruh-brand-ambassador-terhadap-brand-image-pada-perusahaan-online-zalora-co-id.pdf
- Hariyanto, Rivian C. dan Wijaya, A. 2022. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision”. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. Vol 4(1), 198-205.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/17192>
- Keller, Kevin. L., & Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Fifth Edition). Pearson Education.;

- Khotimah, Husnul dan Suryadi. 2021. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Promotion Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi E-Commerce Shopee). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. Vol 1 (4).
<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/1009>
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. L., 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Laoli, Noverius dan Pink, Bidara. 2020. *BPS Catat Penjualan Online Melonjak Tajam Selama Pandemi Corona*. Diakses pada 2 Juni 2020.
<https://nasional.kontan.co.id/news/bps-catat-penjualan-online-melonjak-tajam-selama-pandemi-corona>
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2014. *Fashion Marketing Communication*. Wiley& Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chischester, West Sussex, PO 19 8SQ, United Kingdom
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta. Oktober 2021.
- Marpuah, Eti. dan Hutauruh, B.M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Blibli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa). *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*. Vol 9(4), 1205-1215.
<https://doi.org/10.35870/Jemsi.V9i4.1244>
- Meliana., Sulistiono. Dan Setiawan, Budi. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jimkes Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1 (3)
<https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/273>
- Polla, Febriano .C ., Mananeke, L., dan Taroreh, R.N. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Unit Jalan Sea. *Jurnal emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.6 (4)
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224>
- Prasetya, Gala. L., dan Rakhman, Abdullah. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Brand Ambassador, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di E-

Commerce Tokopedia”. *Jurnal Gema Ekonomi (Jurnal Fakultas Ekonomi)*. Vol 11 (5)

<https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi/article/view/2136>

Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Edisi 1, Yogyakarta: ANDI. Hal: 94, 103, 106

Putra, Muhammad. I., Suharyono ., Abdillah,. 2014. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol (12) 1 Juli 2014.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/497>

Purwanti, Arni., dan Rahma .W., 2017. Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children DiBandung. . Jimm Unikom, 62-75.

<https://repository.unikom.ac.id/51312/>

Rahmawati, H., Supriyono dan Fitriyah, Zumrotul. 2022. Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Blibli. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*. Vol 7 (4).

<Http://Dx.Doi.Org/10.28926/Briliant.V7i4.1053>

Render, Barry., Stair, Ralph . M., and Hanna, Jr Michael .E., 2015. *Quantitative Analysis for Management*. Global Edition (12th ed.). Pearson

Rolyana, Ferina, Rahman Tanjung, Bonaraja Purma, Nia Lestari,Rini Mastuti, Nisa Rahmaniyah Utami, I Made Murdana, Andreas Suwandi, Nina Mistriani, Endah Fitriyani, Adhi Prasetio, Muktiami, Nasrullah, dan Idah Kusuma Dewi. 2021. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan* . Medan: Yayasan Kita Menulis.

Rositer, John .R., Percy. L., dan Bergkvist. L. 2018. Marketing Communications. *Journal of Chemical Information and modelling* 53 (9).

<https://ro.uow.edu.au/buspapers/1515/>

Rossanty Yossie.,Nasution, M.D.T.P., dan Ario,Firman 2018. *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Rozi, Iffa .A. dan Khuzaini. 2021. Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Volume 10 (5)

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4017>

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Schiffman, Leon G dan Wisenblit, J. L., 2015. *Consumer Behavior*. Eleventh Edition. Pearson. England.

Sopiah., dan Sangadji, E. M. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Penerbit PT Bumi Aksara.

Sudjana, Nana., 2015., *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*,PT. Remaja Rosdakarya,Bandung.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.

Sutiyo, Rendy., dan Baruna, H. 2020. The Effect Of Prices, Brand Images, And After Sales Service Reinforced Bar Steel Products On Consumer Purchasing Decisions Of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 1(6), 945–967.

<https://dinastipub.org/DIJEMSS/article/view/471>

Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Anastasia, D., 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. : Penerbit Andi Yogyakarta

Tyas, S.U. dan Hartelina. 2021. Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak. *Yume : Journal Of Management*. Volume 4 Issue 1 (2021) Pages 187-196.

<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/975>

Varley, Rosemary., Roncha, A., Radclyffe-Thomas, N., Gee, L., 2019. Fashion Marketing Communications. In Fashion Management. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2021.

https://doi.org/10.1057/978-1-137-50819-5_7

Zeithaml, Valerie. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.