

LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Pengaruh *Green Product* terhadap Minat Beli Konsumen *Fore Coffee* melalui *Green Advertising* (Studi *Fore Coffee* di Surabaya Selatan)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Septiani Putri Arlisa, mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Saya sangat mengharapkan partisipasi anda untuk mengisi kuisisioner ini dengan memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan yang saya ajukan. Jawaban anda akan diperlakukan dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, saya akan menjaga kerahasiaan identitas anda. Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam penelitian ini.

Hormat saya,

Septiani Putri Arlisa

IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum memulai pengerjaan, mohon mengisi identitas terlebih dahulu sesuai yang terdapat di bawah ini.

1. Nama :
2. Jenis kelamin : L / P
3. Umur :
 - a. 17 – 25 tahun
 - b. 26 – 34 tahun
 - c. 35 – 40 tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta / Pegawai Negeri
 - c. Yang lain _____
5. Penghasilan :
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 - > Rp 3.000.000
6. Apakah Anda berdomisili di Surabaya Selatan? Ya / Tidak
(Jika “Tidak” harap tidak melanjutkan pengisian kuisioner ini)
7. Apakah Anda sudah pernah mengetahui Fore Coffee? Ya / Tidak
(Jika “Tidak” harap tidak melanjutkan pengisian kuisioner)

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dengan seksama setiap pernyataan sebelum menjawab, kemudian pilih sesuai dengan seberapa besar tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan – pernyataan yang ada. Kriteria Penilaian :

SS : Sangat Setuju (4)

S : Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Green Product (X)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Fore Coffee menggunakan bahan baku yang organic				
2	Kemasan yang digunakan oleh Fore Coffee lebih mudah terurai dan ramah bagi lingkungan.				

Green Advertising (Z)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
3	Iklan produk Fore Coffee mengajak konsumen untuk peduli lingkungan.				
4	Iklan Fore Coffee memiliki visual yang menarik				
5	Iklan Fore Coffee memiliki pesan ramah lingkungan yang menarik.				
6	Manfaat dari aktivitas ramah lingkungan Fore Coffee disampaikan dengan baik.				

Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
7	Saya akan memilih produk Fore Coffee dibandingkan merek lainnya.				
8	Saya akan memilih produk Fore Coffee karena direkomendasikan oleh orang lain.				
9	Saya akan memilih produk Fore Coffee karena melihat iklan.				
10	Saya selalu mencari informasi mengenai produk Fore Coffee.				

4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	6	3	4	3	3	13	4	2	2	3	11
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	6	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	7	4	4	4	4	16	3	4	2	1	10
3	4	7	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	6	3	4	3	3	13	3	2	2	2	9
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	7	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

Lampiran Jawaban Kuesioner

Jawaban Responden *Green Product* (X)

Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Jumlah	Total Skor	Mean
	STS	TS	S	SS			
X.1	2	1	15	93	111	421	3,792793
X.2	1	3	12	95	111	423	3,810811
TOTAL	3	4	27	188			

Jawaban Responden *Green Advertising* (Z)

Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Jumlah	Total Skor	Mean
	STS	TS	S	SS			
Z.1	1	1	11	98	111	428	3,855856
Z.2	1	1	9	100	111	430	3,873874
Z.3	1	1	11	98	111	428	3,855856
Z.4	1	1	12	97	111	427	3,846847
TOTAL	4	4	43	393			

Jawaban Responden Minat Beli (Y)

Pernyataan	Frekuensi Jawaban				Jumlah	Total Skor	Mean
	STS	TS	S	SS			
Y.1	1	3	12	95	111	423	3,810811
Y.2	2	5	10	94	111	418	3,765766
Y.3	1	6	9	95	111	420	3,783784
Y.4	3	3	10	95	111	419	3,774775
TOTAL	7	17	41	379			

3. Lampiran Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran : Uji Validitas dan Reliabilitas *Green Product* (X)

Correlations

Correlations		X1	X2	GreenProduct
X1	Pearson Correlation	1	.708**	.928**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	111	111	111
X2	Pearson Correlation	.708**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	111	111	111
GreenProduct	Pearson Correlation	.928**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	111	111	111

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	111	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	111	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	3

Lampiran : Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli (Y)

Reliability

Notes		
Output Created		10-JAN-2024 14:55:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	111
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	111	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	111	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	4

Lampiran : Uji Validitas dan Reliabilitas *Green Advertising* (Z)**Reliability****Notes**

Output Created	10-JAN-2024 14:49:58
Comments	
Input	Active Dataset DataSet0 Filter <none> Weight <none> Split File <none> N of Rows in Working 111 Data File Matrix Input Definition of Missing Missing Value Handling Cases Used Syntax RELIABILITY /VARIABLES=Z1 Z2 Z3 Z4 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA. Resources Processor Time 00:00:00,00 Elapsed Time 00:00:00,02

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	111	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	111	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	4

4. Lampiran: Hasil SPSS *Path Analysis Green Product* terhadap *Green Advertising*

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.879 ^a	.773	.771	.792

a. Predictors: (Constant), Green Product

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	232.831	1	232.831	370.963	.000 ^b
	Residual	68.413	109	.628		
	Total	301.243	110			

a. Dependent Variable: Green Advertising

b. Predictors: (Constant), Green Product

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.086	.594		6.880	.000
	Green Product	1.492	.077	.879	19.260	.000

a. Dependent Variable: Green Advertising

5. Lampiran: Hasil SPSS *Green Product* terhadap Minat Beli

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 ^a	.788	.786	.970

a. Predictors: (Constant), Green Product

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382.354	1	382.354	406.129	.000 ^b
	Residual	102.619	109	.941		
	Total	484.973	110			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Green Product

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.595	.727		.818	.415
	X	1.912	.095	.888	20.153	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

6. Lampiran: Hasil SPSS *Green Advertising* terhadap Minat Beli

Regression

Notes		
Output Created		10-JAN-2024 15:21:45
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	111
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER Z.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,23
	Memory Required	2400 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

[DataSet0]