

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Muhammad Bahtiar, Raden Marsha Aulia Hakim, Devi Melisa Damiri, dan Fithriya Zahra (2017) *Business Strategy Analysis On Smes Bamboo Crafts In Bandung City*
- Andres Lauren, John Round (2015) *The creative economy in a context of transition: A review of the mechanisms of micro-resilience*
- Badan Pusat Statistik. Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha., <https://www.bps.go.id>
- Budiyanti Eka (2020) *Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Indonesia*
- Brown Ross, Augusto Rocha (2020) *Entrepreneurial uncertainty during the covid-19 crisis: mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance*
- Dahles Heidi , Titi Prabawa Susilowati (2015) *Business resilience in times of growth and crisis*
- Darwanto, Hari Susanta Nugraha, dan Nenik Woyanti (2016) *Potensi Ekonomi Lokal dan Posisi Daya Saing Internasional UMKM (Kasus: Klaster UMKM Di Jawa Tengah)*
- Firda, N., Naryoso, A., Yuniawan, A. (2017). Model of Relationship and E-commerce in improving Marketing performance of Batik SMEs. *Jurnal Dinamika manajemen*, 8(1), 20-29. <https://doi.org/10.15294/jdmv8i1.10408>
- Hardilawati, W. L., Strategi Bertahan UMKM di tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol. 10, No. 1, Juni 2020. <http://ejournal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Hardilawati, W. L. (2019). Model Pemasaran Hubungan Pelanggan Inovasi dan E-Commerce dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM di pekanbaru. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 9(2), 2013-222. <http://ejournal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Harini Cicik, Handayani (2019) *Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm*
- Hartono, P. Kebijakan diversifikasi perusahaan dan pengaruhnya terhadap kinerja: studi empiris pada perusahaan publik di indonesia. *SNA VII Solo*, 15 – 16 September 2005

- Khairani Zulia, Efrita Soviyant, Aznuriyandi (2018) Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru
- Marlinah Lili (2020) Peluang Dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Di Tengah Pandemi Covid 19
- Rustiana, E. (2016) 'Analisis Manajemen Strategi Pada PT. PLN (Persero)', Jurnal Ekonomi dan Bisnis,18(004), pp. 12–20.
- Setyanto Alief Rakhman, Bhimo Rizky Samodra, Yogi Pasca Pratama (2015) Kajian Strategi Pemberdayaan Umkm Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan Asean (Studi Kasus Kampung Batik Laweyan)
- Setyorini, D., Nurhayati, E., Rosmita. (2019) Pengaruh Transaksi Online (e-commerce) terhadap peningkatan laba UMKM (studi kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor jawa Barat). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)
- Taufik, Eka Avianti Ayuningtyas (2020) The Impact Of Covid-19 Pandemic On Business And Online Platform Existence
- Utomo Mohamad Nur (2017) Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Tarakan