

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan untuk menjawab rumusan permasalahan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Upaya yang dilakukan oleh PT ABC dalam mempertahankan kinerja likuiditas di masa pandemi *covid-19* adalah perusahaan tetap melakukan operasionalnya dengan melaksanakan protokol kesehatan dengan menjaga jarak dan *work from home (wfh)*, disamping melakukan perbaikan terhadap aset likuid terutama piutang usaha. Perbaikan dilakukan dengan cara menerapkan langkah-langkah yang dirumuskan dalam strategi *OODA Loop* yaitu melakukan observasi, orientasi, *decide*, dan *act* terhadap *outsatanding* piutang usaha sehingga perolehan dari *collecting money* mencapai rata-rata 90%. Prosentase perolehan dari *collecting money* ini jauh lebih berhasil dari sebelumnya yang hanya mencapai 60%. Dengan demikian kinerja likuiditas jauh lebih baik dimana kewajiban lancar bisa tertutupi (*covered*) oleh aset likuid yang berasal piutang usaha yang telah lewat jatuh temponya (*over due date*). Perputaran *cash flow* pun menjadi lebih baik.
2. Metoda *OODA Loop* yang digunakan oleh perusahaan sebagai strategi manajemen di dalam mempertahankan bisnisnya di masa pandemi *covid-19*

telah efektif terlihat dari perubahan peningkatan realisasi pelunasan piutang usaha dari rata-rata 60% menjadi rata-rata 95% dari rencana. Hal ini menunjukkan bahwa aktifitas *cash inflow* terlihat bergairah menuju ke lebih baik dalam pemenuhan kewajiban lancar perusahaan dan aktifitas operasional lainnya (*cash outflow*).

5.2 Saran

1. Untuk PT ABC

Perusahaan membentuk tim khusus dalam mengelola kinerja likuiditas terutama piutang usaha agar *cash flow* senantiasa terjaga dan aktifitas operasional pabrik berjalan lancar.

2. Untuk peneliti selanjutnya

Untuk melakukan penelitian terhadap kegiatan bisnis produk perekat lain selain *adhesvie* yaitu perekat *Polyvinyl Acetate (PVAc)* yang mana bagi PT ABC produk tersebut merupakan suatu *product diversification*. Apakah hasil diversifikasi produk tersebut bisa bersaing di pasar lokal dan internasional mengingat produk tersebut diyakini sangat mudah digunakan dalam industri perkayuan, sehingga lebih efisien.