

DAFTAR PUSTAKA

- Ilmi, sofia. Dkk. 2020. *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merek) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken*. fakultas ekonomi manajemen. UNIBA. Surakarta.
- Jerry C. Olson, J. Paul Peter, 2000. *Consumer Behavior*, Erlangga; Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Principles of marketing 7e*. Jakarta. salemba empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liya, inda. Dkk. 2021. *Pengaruh Hallyu Wave, Brand Ambassador, Brand Image Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken*. UIN Raden Intan Lampung.
- Hadaita, R. (2019, Agustus 20). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sophie Martin: Studi pada Mahasiswa di Surabaya*. Dipetik Desember 2021, dari UIN SUNAN AMPEL SURABAYA: <http://digilib.uinsby.ac.id/34496/>
- Hidayat, R. (2019, Mei 25). *Tahap Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Menurut Kotler*. Dipetik Desember 22, 2021, dari Kita Punya Kumpulan Artikel Pendidikan dan Karir: <https://www.kitapunya.net/tahap-tahap-pengambilan-keputusan-pembelian-menurut-kotler/>
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gilaninia, Shahram dan Seyyed J. Mousavian. 2011. *The Investigation and Analysis Impact of Brand Image in Iran*. *African Journal of Business Management*, (6)25: 7548 7556
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. 2007. The Effect of *Brand Image* and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies*, 121-132.

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.