

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

19 %
INTERNET SOURCES

12 %
PUBLICATIONS

9 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	1 %
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
3	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	1 %
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.unpas.ac.id Internet Source	1 %
6	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
7	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
8	journal.unimal.ac.id Internet Source	<1 %
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %

10	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
11	journal.uii.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
13	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
14	publishing-widyagama.ac.id Internet Source	<1 %
15	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
16	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
17	123dok.com Internet Source	<1 %
18	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	<1 %
20	Submitted to Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Student Paper	<1 %
21	adoc.pub Internet Source	

<1 %

22

epub.imandiri.id

Internet Source

<1 %

23

Submitted to unars

Student Paper

<1 %

24

Soegeng Wahyoedi, Hery Winoto Tj, Guntur Novizal. "Peran Organizational Citizenship Behavior dalam Memediasi Pengaruh Kompetensi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2022

Publication

<1 %

25

Gemintang Chalista Romli, Kristina Sisilia. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KATERING DIET 'YELLOWFIT KITCHEN'", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

<1 %

26

ejournal.unhi.ac.id

Internet Source

<1 %

27

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

28

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

<1 %

29

eprints.upj.ac.id

Internet Source

<1 %

30

unsri.portalgaruda.org

Internet Source

<1 %

31

ejurnal.uniyos.ac.id

Internet Source

<1 %

32

Submitted to ppmsom

Student Paper

<1 %

33

Joko Utomo, Julius Nursyamsi, Aji Sukarno.
"ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI
dan DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA
ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI INTERVENING", Jurnal Ekonomi dan
Manajemen, 2023

Publication

<1 %

34

repository.usm.ac.id

Internet Source

<1 %

35

Anggraheny Sulistyana, Siti Aminah.
"Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image,
dan Brand Awareness terhadap Keputusan
Pembelian Produk Skincare MS Glow di Kota

<1 %

Surabaya", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi,
Keuangan & Bisnis Syariah, 2023

Publication

36	journal.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
37	Afiril Inisia Hajar, Toni Herlambang, Jekti Rahayu. "Duta Merek dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian", BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2022 Publication	<1 %
38	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1 %
39	journal.stimykpn.ac.id Internet Source	<1 %
40	media.neliti.com Internet Source	<1 %
41	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
42	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.unmul.ac.id Internet Source	<1 %

Herawati Herawati, Angga Sanita Putra.
"Pengaruh Brand Ambassador dan Brand
Image Terhadap Keputusan Pembelian
Azarine Cosmetic", Journal on Education, 2023
Publication

repository.unsil.ac.id
Internet Source

repository-feb.unpak.ac.id
Internet Source

repository.iainpalopo.ac.id
Internet Source

repository.ibs.ac.id
Internet Source

repository.radenintan.ac.id
Internet Source

Muhamad Ardabilly Annaufal, Sugeng Lubar
Prastowo, Hidayat Syah. "PENGARUH TREN
PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN WORD
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI", Jurnal Bisnis
dan Manajemen, 2023
Publication

53

<1 %

54

repo.iain-tulungagung.ac.id

Internet Source

<1 %

55

repository.stei.ac.id

Internet Source

<1 %

56

digilib.uinsgd.ac.id

Internet Source

<1 %

57

ejurnal.ung.ac.id

Internet Source

<1 %

58

Bahri Bahri. "Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian", Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 2018

Publication

<1 %

59

Nur Dianah, Henny Welsa. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN", Jurnal Manajemen, 2017

Publication

<1 %

60

[Submitted to Sriwijaya University](#)

Student Paper

<1 %

61

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

<1 %

62

Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG GULOMANTUNG GRESIK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2019

Publication

<1 %

63

Submitted to University of Central Lancashire

Student Paper

<1 %

64

es.scribd.com

Internet Source

<1 %

65

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

Student Paper

<1 %

66

Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

<1 %

67

Aditya Julita Sari, IBN Udayana, Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2021

Publication

<1 %

68	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
69	Submitted to Landmark University Student Paper	<1 %
70	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
71	Submitted to Universitas Jember Student Paper	<1 %
72	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
73	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
74	jim.unsyiah.ac.id Internet Source	<1 %
75	jasmien.cattleyadf.org Internet Source	<1 %
76	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
77	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
79	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %

80

asp.trunojoyo.ac.id

Internet Source

<1 %

81

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

82

repository.unibos.ac.id

Internet Source

<1 %

83

riset.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

84

Henny Welsa Henny Welsa, Agus Dwi Cahya
Agus Dwi Cahya, Nurrohmah Ikha Sawitri
Nurrohmah Ikha Sawitri. "Pengaruh Store
Atmosphere dan Brand Image terhadap
Keputusan Pembelian dengan Minat Beli
sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris
pada Konsumen Mixue di Yogyakarta", Reslaj:
Religion Education Social Laa Roiba Journal,
2024

Publication

<1 %

85

Iis Miati. "Pengaruh Citra Merek (Brand
Image) Terhadap Keputusan Pembelian
Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea
Fashion Banjar)", Abiwara : Jurnal Vokasi
Administrasi Bisnis, 2020

Publication

<1 %

86

ejournal.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

87	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
88	erepository.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
89	id.123dok.com Internet Source	<1 %
90	jurnal.utu.ac.id Internet Source	<1 %
91	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
92	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
93	repository.stieken.ac.id Internet Source	<1 %
94	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
95	thesis.binus.ac.id Internet Source	<1 %
96	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
97	www.stieyapan.ac.id Internet Source	<1 %
98	Evilia Tristiyanti, Suardi Suardi, Syamsul Bachri Daeng Parani. "PENGARUH KUALITAS	<1 %

PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
MENGUNAKAN PRODUK TUPPERWARE DI
KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen
Universitas Tadulako (JIMUT), 2015

Publication

99

Ida Bagus Nyoman Udayana, M. Rasyid
Ridho. "Nilai-Nilai Yang Dirasakan Pengguna
Iphone Dalam Mempengaruhi Customer
Loyalty Melalui Customer Saticfaction", Reslaj
: Religion Education Social Laa Roiba Journal,
2022

Publication

100

Tri Widarmanti, Widya Amalia Cahyani.
"PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND
PERSONALITY DAN KOREAN WAVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", JMBI
UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan
Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

101

Tulus Pujo Nugroho. "PENGARUH BRAND
AMBASSADOR KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPATU ERIGO", Jurnal Ilmiah
Multidisiplin, 2023

Publication

102

Submitted to Universitas Negeri Surabaya
The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

103	docplayer.info Internet Source	<1 %
104	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1 %
105	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
106	fitrioyexbiologi.blogspot.com Internet Source	<1 %
107	pak.uii.ac.id Internet Source	<1 %
108	post-iklan.com Internet Source	<1 %
109	repository.uhamka.ac.id Internet Source	<1 %
110	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
111	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
112	repository.unwim.ac.id Internet Source	<1 %
113	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
114	studylib.net Internet Source	<1 %

115

eprints.universitaspurabaya.ac.id

Internet Source

<1 %

116

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

117

Annisa Marinda Salam. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MESIN PARUT DI CV SENENG BARENG SEJAHTERA", MANAJERIAL, 2019

Publication

<1 %

118

Fahira Dhea Azzahra, Isnii Andrian, Kemas M. Husni Thamrin. "Perilaku Investor Dalam Transaksi Saham di Pasar Modal", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2021

Publication

<1 %

119

Faricha Mufida Laili, Misti Hariasih, Herlinda Maya Kumalasari. "Peran Brand Ambassador, Brand Image, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Sunscreen", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

120

Nurul Hadiyati, Sri Rakhmawati Rakhmawati, Budiasih Budiasih, Lisna Kustamtinah. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND

<1 %

IMAGE DAN KOREAN WAVE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC",
Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2022
Publication

121

repository.ubharajaya.ac.id
Internet Source

<1 %

Exclude quotes

OnExclude bibliography

On

