

Identitas Responden

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan
3. Usia
 - a) 18 – 25 Tahun
 - b) 26 – 30 Tahun
 - c) 31 – 35 Tahun
 - d) 39 – 45 Tahun
 - e) Diatas 45 Tahun
4. Jenjang Pendidikan
 - a) SMA / Sederajat
 - b) D3
 - c) S1
 - d) Pasca Sarjana (S2)
5. Pekerjaan
 - a) Mahasiswa/Pelajar

- b) Karyawan Swasta
- c) PNS/TNI/POLRI
- d) Wiraswasta

Petunjuk Pengisian

- a. Pertanyaan yang diajukan hanya untuk keperluan penelitian. Diharap responden untuk menjawab pertanyaan dengan jujur.
- b. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pastikan tidak terlewat.
- c. Pilihlah salah satu jawaban yang dinilai paling sesuai dan mewakili anda dengan cara mengklik salah satu jawaban Jawaban berdasarkan dengan skala 1-5 yang memiliki arti, sebagai berikut :

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

TS (Tidak Setuju) : 2

N (Netral) : 3

S (Setuju) : 4

SS (Sangat Setuju) : 5

Percieved Usefulness						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Work More Quickly						
1.	Jconnect membantu menyelesaikan pekerjaan saya lebih cepat					
Useful						
2.	Jconnect berguna bagi pekerjaan saya					
Effectiveness						
3.	Jconnect dapat menyelesaikan pekerjaan saya secara efektif					
Perfomance						
4.	Penggunaan Jconnect meminimalkan kegiatan perbankan terutama dalam bertransaksi					
Percieved Ease of Use						
Mudah Digunakan						
1.	Jconnect mudah untuk digunakan					
Kemudahan Dalam Pembayaran						
2.	Jconnect memudahkan dalam pembayaran					
Kemudahan Pengguna						
3.	Mobile banking Jconnect mudah untuk dimengerti					
Integritas						
4.	Jconnect adalah mobile banking yang aman					
Attitude Toward Using						
Kenyamanan Berinteraksi						
1.	Jconnect memberikan kenyamanan lebih saat berinteraksi					
Senang Menggunakan						
2.	Saya senang menggunakan Jconnect					
Menikmati Penggunaan						
3.	Secara keseluruhan saya senang menikmati penggunaan Jconnect untuk bertransaksi					
Behavioral Intention						
Keinginan untuk menggunakan						
1.	Saya akan menggunakan Jconnect untuk bertransaksi					
Menggunakan Secara Rutin						
2.	Saya menggunakan Jconnect sesering mungkin					
Minat Merekomendasikan						
3.	Saya akan merekomendasikan Jconnect kepada orang lain (Kerabat, Teman, Keluarga)					

Lampiran II**Tabulasi Data****Perceived Usefulness**

PU1	PU2	PU3	PU4
4	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	3	4
4	5	5	5
4	3	4	4
4	3	3	4
5	5	5	5
3	4	4	4

5	5	5	5
3	3	3	4
5	5	5	5
1	5	5	5
5	5	5	5
1	1	1	1
4	4	4	4
4	4	4	5
4	3	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	3	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	3	3	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	5	3
4	4	4	5

4	4	4	4
5	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	4	3	3
1	1	1	1
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
2	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
2	3	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	4	4
5	3	4	3
5	5	5	5
2	2	3	2
4	4	3	4

5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
4	5	5	4

5	4	4	5
5	4	3	4
5	4	4	5
3	3	3	3
3	4	4	4
5	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	4
3	4	4	3
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	5
5	5	4	5
5	4	4	4
5	5	4	4
5	4	5	5
3	3	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4

5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	2
4	4	4	4
4	4	4	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4

4	4	4	5
4	4	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4
5	4	5	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	4	4	2
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	3	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	3	3	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	5	3
4	4	4	5
4	4	4	4
5	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5

4	4	4	4
3	4	3	3
1	1	1	1
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
2	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
2	3	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	4	4
5	3	4	3
5	5	5	5
2	2	3	2
4	4	3	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5

3	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
4	5	5	4
5	4	4	5
5	4	3	4
5	4	4	5
3	3	3	3

3	4	4	4
5	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	4
3	4	4	3
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	5
5	5	4	5
5	4	4	4
5	5	4	4
5	4	5	5
3	3	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5

5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	2
4	4	4	4
4	4	4	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4

5	4	5	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	4	4	2

PERCEIVED EASE OF USE

PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	3
4	4	4	3
3	4	5	3
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	3	4
5	5	5	5

4	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
2	4	3	1
5	5	5	5
4	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
1	1	1	1
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	4

3	5	4	5
4	4	4	4
4	4	5	3
4	4	5	4
5	5	5	5
3	5	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	4
1	1	1	1
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
2	2	3	3

4	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	3
4	4	4	4
3	5	2	4
5	5	5	5
2	2	3	3
4	4	4	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
3	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4

4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
3	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
5	4	3	4

4	5	3	4
3	2	4	2
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	5	3	4
5	4	4	5
4	4	5	4
4	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5

5	5	5	5
5	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	5	4
5	5	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
2	4	3	5
3	4	2	4
3	2	2	4
4	4	2	4
3	4	4	4

3	4	3	4
4	4	4	4
3	4	2	4
4	4	4	4
4	4	3	4
3	2	3	5
5	3	4	4
4	4	4	4
3	4	2	4
4	4	4	4
2	3	3	4
4	4	4	5
4	4	4	5

ATTITUDE TOWARD USING**ATU1****ATU2****ATU3****4****4****4**

4	5	5
4	4	4
4	4	4
4	5	5
5	5	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
3	3	4
5	5	5
5	5	5
4	3	3
4	5	5
3	3	3
5	5	5
3	3	4
5	5	5

5	5	4
5	5	5
1	1	1
4	4	4
5	5	5
5	4	4
4	4	4
4	4	5
4	3	3
5	5	5
5	5	5
4	3	3
5	4	5
4	4	4
3	2	2
3	4	4
5	5	5
3	3	4
4	4	4

5	5	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
1	1	1
5	5	5
4	4	4
5	5	5
3	3	3
4	4	4
4	5	4
5	5	5
5	4	3
4	4	4
5	5	5
3	4	4

4	5	5
4	2	4
5	5	5
2	3	3
4	3	4
5	4	4
5	5	5
4	4	5
5	5	5
3	3	4
4	4	4
4	4	5
4	4	4
4	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
3	3	3

5	5	5
5	5	4
4	4	4
5	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
3	3	4
4	3	3
5	5	5
5	5	4
5	5	3
4	4	4
4	4	5
4	4	4
4	4	5
4	4	4
5	5	5
3	4	3

4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	3
4	5	4
4	4	4
4	5	4
4	4	4
5	5	4
5	4	5
5	5	5
5	4	4
5	5	5
4	5	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5

5	5	5
4	5	4
4	5	5
4	4	4
5	5	4
5	5	4
5	5	5
5	3	3
2	3	4
4	3	4
4	3	3
3	3	4
4	4	4
4	4	4
4	3	3
4	3	3
3	3	4
4	4	4
4	4	4

4	4	4
4	4	5
4	4	4
4	4	4
5	5	4
5	5	5

BEHAVIORAL INTENTION

BI1	BI2	BI3
5	5	5
5	5	5
3	4	3
4	3	4
3	4	4
4	5	4
5	5	5
4	4	5
5	5	5

4	4	4
4	4	5
3	3	3
5	5	5
3	3	3
4	4	4
4	5	5
2	3	2
5	5	5
3	3	3
5	5	5
5	5	5
5	5	5
1	1	1
4	4	4
5	3	5
5	4	4
4	4	4
4	3	4

3	3	3
5	5	5
5	5	5
3	3	2
4	4	4
4	4	4
2	2	2
3	3	4
5	5	5
3	3	3
4	5	5
4	4	5
4	3	3
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	3	4
1	1	1

5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	3
4	4	5
4	4	5
5	5	5
4	4	4
4	4	2
5	5	5
5	3	4
5	4	4
5	5	5
4	4	4
2	3	3
4	4	3
4	4	3
5	5	5
5	5	3

5	5	5
4	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
3	3	3
5	5	5
4	5	4
4	4	4
4	4	5
5	5	5
5	4	5
5	5	5
4	4	3

4	4	4
5	5	5
4	5	3
3	4	4
4	4	5
3	4	2
4	4	4
5	4	4
4	4	4
5	5	5
3	3	3
4	4	2
5	3	4
4	3	3
4	4	5
4	4	3
4	4	4
4	2	4
4	4	4

4	4	4
4	4	3
4	5	5
5	5	5
4	5	4
5	4	4
5	3	3
4	4	3
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	4	4
4	5	4
5	5	5
4	5	5
4	3	3
5	5	5
3	2	3

3	2	3
2	2	4
2	2	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	3
4	4	3
4	2	3
2	2	3
2	2	3
4	4	4
2	2	3
4	3	3
4	4	3
4	4	3
4	4	3

Lampiran III

MODEL PENGUKURAN (OUTER MODEL)

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

UJI OUTER LOADING

	Attitude Toward Using	Behavioral Intention	Percieved Ease of Use	Percieved Usefulness
ATU1	0.898			
ATU2	0.941			
ATU3	0.888			
BI1		0.922		
BI2		0.914		
BI3		0.895		
PEOU1			0.895	
PEOU2			0.875	
PEOU3			0.860	
PEOU4			0.851	
PU1				0.854
PU2				0.906
PU3				0.910
PU4				0.845

CROSS LOADING

Pernyataan	Attitude Toward Using	Behavioral Intention	Percieved Ease of Use	Percieved Usefulness
ATU1	0.898	0.708	0.799	0.688
ATU2	0.941	0.728	0.790	0.690
ATU3	0.888	0.721	0.721	0.687
BI1	0.733	0.922	0.761	0.632
BI2	0.720	0.914	0.686	0.546
BI3	0.706	0.895	0.709	0.586
PEOU1	0.740	0.684	0.895	0.721
PEOU2	0.684	0.720	0.875	0.680
PEOU3	0.736	0.663	0.860	0.623
PEOU4	0.789	0.683	0.851	0.664
PU1	0.627	0.523	0.653	0.854
PU2	0.680	0.608	0.711	0.906
PU3	0.712	0.594	0.691	0.910
PU4	0.641	0.544	0.663	0.845

UJI RELIABILITAS
CONSTRUCT RELIABILITY DAN VALIDITY

Variabel	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Attitude Toward Using	0.895	0.896	0.935	0.827
Behavioral Intention	0.897	0.898	0.936	0.829
Perceived Ease of Use	0.893	0.894	0.926	0.757
Perceived Usefulness	0.902	0.905	0.932	0.773

Lampiran IV

MODEL STRUKTURAL (INNER MODEL)

HASIL PENGUJIAN PATH COEFFICIENT

Variabel	Attitude Toward Using	Behavioral Intention	Percieved Ease of Use	Percieved Usefulness
Attitude Toward Using		0.437		
Behavioral Intention				
Percieved Ease of Use	0.652	0.437		0.773
Percieved Usefulness	0.253	-0.022		

R-SQUARE

Variabel	R-square	R-square Adjusted
Attitude Toward Using	0.744	0.740
Behavioral Intention	0.676	0.669
Percieved Usefulness	0.598	0.595

F-SQUARE

	Attitude Toward Using	Behavioral Intention	Percieved Ease of Use	Percieved Usefulness
Attitude Toward Using		0.151		
Behavioral Intention				
Percieved Ease of Use	0.668	0.142		1.485
Percieved Usefulness	0.101	0.001		

MODEL FIT

	Saturated model	Estimated model	Model
NFI	0.865	0.865	<i>Fit</i>

PENGARUH LANGSUNG

Indikator Variabel	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Perceived Ease of Use -> Perceived Usefulness	0.773	0.766	0.058	13.323	0.000

Perceived Usefulness					
->					
Attitude Toward	0.253	0.249	0.078	3.251	0.001
Using					
Perceived Ease of					
Use ->					
Attitude Toward	0.652	0.653	0.073	8.962	0.000
Using					
Perceived Usefulness					
->					
Behavioral Intention	-0.022	-0.020	0.100	0.216	0.829
Perceived Ease of					
Use ->					
Behavioral Intention	0.437	0.438	0.124	3.509	0.000
Attitude Toward					
Using ->					
Behavioral Intention	0.437	0.434	0.130	3.361	0.001

PENGARUH SECARA TIDAK LANGSUNG

Indikator Variabel	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
--------------------	---------------------------	-----------------------	----------------------------------	---------------------------	----------

Perceived Usefulness					
-> Attitude Toward Using -> Behavioral Intention	0.111	0.107	0.045	2.436	0.015
Perceived Ease of Use -> Attitude Toward Using -> Behavioral Intention	0.285	0.284	0.094	3.018	0.003