

- Acceptance Model (TAM). *Journal of Business and Management Review*, 2(10), 733–746. <https://doi.org/10.47153/jbmr210.2582021>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, DAN SECURITY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA GENERASI X DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Larasati, N., & Wulandadari, C. A. (2019). Implementation of Unit Dose Dispensing using Management Information System in Pharmacy Installation of Panti Rapih Hospital. *JURNAL MANAJEMEN DAN PELAYANAN FARMASI (Journal of Management and Pharmacy Practice)*, 8(4), 153. <https://doi.org/10.22146/jmpf.37402>
- Lucyanda, J. (2010). *PENGUJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN THEORY PLANNED BEHAVIOR (TPB)*. 2, 1–14.
- Nugraha, T. W., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2021). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI ATTITUDE PENGGUNA OLX (Studi Kasus: Pada Mahasiswa UST Yogyakarta). *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(2), 12–27. <https://doi.org/10.54066/jbe.v6i2.102>
- Olaleye, S. A., Olawumi, O., & Agjei, R. (t.t.). *MOBILE BANKING APP AS A MEDIUM OF ENGAGEMENT FOR CUSTOMERS IN A DEVELOPING COUNTRY*.
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto, H., & Pahnla, S. (2004). Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model. *Internet Research*, 14(3), 224–235. <https://doi.org/10.1108/10662240410542652>
- Pousttchi, K., & Schurig, M. (2004). Assessment of today's mobile banking applications from the view of customer requirements. *37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2004. Proceedings of the*, 10 pp. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2004.1265440>
- Putra, R. H., Aprila, N., Marietza, F., & Hatta, M. (2020). KUALITAS SISTEM INFORMASI, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA AKHIR SOFTWARE ANALISIS KREDIT. *Jurnal Akuntansi*, 10(3), 245–260. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.3.245-260>
- Qomariah, T. (2022). *Analisis Penerimaan Pengguna Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). ANALISIS PENERIMAAN E-LEARNING MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (STUDI KASUS: UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA). *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 1(2), 87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>

- Ramadya, I. R. (2022). *Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Attitude Toward Using Serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. 1, 553–561.
- Safeena, R., Date, H., Kammani, A., & Hundewale, N. (2012). Technology Adoption and Indian Consumers: Study on Mobile Banking. *International Journal of Computer Theory and Engineering*, 1020–1024. <https://doi.org/10.7763/IJCTE.2012.V4.630>
- Setyawati, R. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51. https://doi.org/10.26460/ed_en.v3i1.1470
- Shaikh, A. A., & Heikki Karjaluoto. (2015). *Mobile Banking Adoption: A Literature Review*.
- Sheppard, B. H., Hartwick, J., & Warshaw, P. R. (1988). The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research. *Journal of Consumer Research*, 15(3), 325. <https://doi.org/10.1086/209170>
- Siregar, C. J. P., & Wikarsa, S. (2010). Teknologi Farmasi Sediaan Tablet Dasar-Dasar Praktis. *Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta*, 98–115.
- SISTEM INFORMASI BERPRESTASI BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 7 KOTA METRO*. Arfa Andika Candra (1) Ika Artahalia Wulandari (2). (t.t.).
- Soesilo, D. (2006). *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan mobile banking dengan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Suharyadi, & Purwanto. (2011). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*.
- TAHAR, A., RIYADH, H. A., SOFYANI, H., & PURNOMO, W. E. (2020). Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security and Intention to Use E-Filing: The Role of Technology Readiness. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 537–547. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.537>
- Tyas, E., & Darma, E. (2017). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya*.
- Uska, M. Z., & Wirasmita, R. H. (2018). *Analisis Teknologi Smartphone dalam Mendukung Kegiatan Akademis di Universitas Hamzanwadi Menggunakan Technology Acceptance Model*. 103–113.
- We Are Social. (2023, Januari). *Digital 2023 Indonesia*.

- Wiprayoga, P., & Widagda, K. I. G. N. J. A. (2023). THE ROLE OF ATTITUDE TOWARD USING MEDIATES THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE ON BEHAVIORAL INTENTION TO USE. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 140(8), 53–68. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2023-08.06>
- Yao-Ping Peng, M., Xu, Y., & Xu, C. (2023). Enhancing students' English language learning via M-learning: Integrating technology acceptance model and S-O-R model. *Heliyon*, 9(2), e13302. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13302>
- Yuan, S., Liu, Y., Yao, R., & Liu, J. (2016). An investigation of users' continuance intention towards mobile banking in China. *Information Development*, 32(1), 20–34. <https://doi.org/10.1177/0266666914522140>

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Responden yang terhormat, Perkenalkan nama saya Zakharia Alvan Radera, Mahasiswa program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai syarat akhir untuk menyelesaikan jenjang studi S1 pada perkuliahan. Dengan judul ‘ **PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP MINAT MOBILE BANKING BANK JATIM DI SURABAYA DENGAN ATTITUDE TOWARD USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING** ’.

Dengan ini saya memohon kesediaan dari para responden untuk membantu saya dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Jawaban dari responden amat sangat berarti untuk membantu penelitian yang sedang saya lakukan, segala bentuk data diri responden akan terjaga kerahasiaanya. Atas ketersediaanya saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat saya,

Surabaya, 9 Desember 2023

Zakharia Alvan Radera