

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	riset.unisma.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
4	jom.umri.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	www.dpwpkbatim.com Internet Source	1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
9	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%

10	repositori.unsil.ac.id Internet Source	<1 %
11	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
12	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
13	core.ac.uk Internet Source	<1 %
14	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
16	media.neliti.com Internet Source	<1 %
17	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
19	adoc.pub Internet Source	<1 %
20	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %

22	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
23	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
24	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
26	simantek.sciencemakarioz.org Internet Source	<1 %
27	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
28	Alfiani Jatiningsih, Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani. "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembeliandengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Gojek (Studi Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2022 Publication	<1 %
29	Submitted to Christian University of Maranatha Student Paper	<1 %
30	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %

31	journals.usm.ac.id Internet Source	<1 %
32	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
33	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
34	docplayer.info Internet Source	<1 %
35	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
36	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
38	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1 %
39	epub.imandiri.id Internet Source	<1 %
40	repositori.ukdc.ac.id Internet Source	<1 %
41	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
42	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %

43	jurnal.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
44	jurnalkukreativitasku.blogspot.com Internet Source	<1 %
45	www.scribd.com Internet Source	<1 %
46	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
48	www.journal.uml.ac.id Internet Source	<1 %
49	jurnal.stiepas.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
51	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
52	journal.unigres.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %

55	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
56	a-research.upi.edu Internet Source	<1 %
57	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
58	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
59	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
60	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
61	Al Meyda Swastika Sari, Fina Fakhriyah, Ika Ari Pratiwi. "Pengaruh Pola Asuh Demokratis Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak Usia 10-12 Tahun", Jurnal Basicedu, 2021 Publication	<1 %
62	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
64	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %

65	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
66	Suriani Labolo, Maskuri Sutomo, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH FAKTOR EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN DETERJEN MEREK RINSO DI KELURAHAN LAYANA INDAH KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2015 Publication	<1 %
67	jameb.stimlasharanjaya.ac.id Internet Source	<1 %
68	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	<1 %
69	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	<1 %
70	alfiann.wordpress.com Internet Source	<1 %
71	id.scribd.com Internet Source	<1 %
72	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
73	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %

74

Imada Ulinnuha. "Pengaruh Kepribadian, Pembelajaran, Kemampuan Dan Karakteristik Biografis Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan BMT UGT Sidogiri Surabaya", *Journal of Sharia Economics*, 2020

Publication

<1 %

75

Muhammad Rifki, Rachmat Gunawan, Yulianingsih. "PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FLAT SHOES", *Jurnal Visionida*, 2023

Publication

<1 %

76

Submitted to Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Student Paper

<1 %

77

Submitted to Trisakti University

Student Paper

<1 %

78

Submitted to Universitas Bunda Mulia

Student Paper

<1 %

79

Nuraini Laila Luthfiah, Iim Takwim, Irfan Dzulfiqar. "Peran Citra Merek, Store Atmosphere dan Word Of Mouth dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen", *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2023

Publication

<1 %

80 Arif Wahyu Setiawan, Muinah Fadhilah, Lusia Tria Hatmanti Hutami. "Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek di Mixue Yogyakarta", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023
Publication

81 Iis Miati. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)", Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis, 2020
Publication

82 Submitted to Universitas Nasional
Student Paper

83 Submitted to Universitas PGRI Semarang
Student Paper

84 e-journal.urecol.org
Internet Source

85 ekonomis.unbari.ac.id
Internet Source

86 qdoc.tips
Internet Source

87 repositori.umrah.ac.id
Internet Source

repository.untag-sby.ac.id

88

Internet Source

<1 %

89

Dita Fegahyanti, Joko Widodo, Hety Mustika Ani. "PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MS GLOW (STUDI KASUS PADA KONSUMEN WANITA DI DESA TEGALHARJO KABUPATEN BANYUWANGI)", Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU), 2023

Publication

<1 %

90

I Kadek Rupayana, I Wayan Suartina, IA Mashyuni. "Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar", Widya Amrita, 2021

Publication

<1 %

91

Submitted to KYUNG HEE UNIVERSITY

Student Paper

<1 %

92

Submitted to Politeknik Negeri Bandung

Student Paper

<1 %

93

adoc.tips

Internet Source

<1 %

94

ar.scribd.com

Internet Source

<1 %

95	ejournal.urindo.ac.id Internet Source	<1 %
96	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
97	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
98	jurnal.kdi.or.id Internet Source	<1 %
99	jurnal.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
100	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
101	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
103	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
104	Adinda Mutiara Putri Sakhina, Rini Kuswati. "Uji Validasi Instrumen Penelitian Model Intention Follow Green Account", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2024 Publication	<1 %

105 Dinda Dwi Ramadhani, Saino Saino. <1 %
"Pengaruh Kualitas Produk dan Electronic
Word of Mouth Terhadap Keputusan
Pembelian Dimsum Mbeledos Surabaya",
Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2021
Publication

106 Grace Natalia, Parama Kartika Dewa. <1 %
"Analisa
Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi
Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan
Pembelian Berulang Pada Marketplace
Indonesia (Studi Pada Marketplace Blibli)",
Journal of Economic, Bussines and Accounting
(COSTING), 2023
Publication

107 Irma Maria Dulame, I Wayan Gede Antok
Setiawan Jodi, Ita Nurcholifah, Sarwo Eddy
Wibowo, Abdurohim Abdurohim. <1 %
"Analisis
Peran Persepsi Harga Dan Brand Image
Terhadap Purchase Decision Produk Sepatu
Dengan Merek Vans", Journal of Economic,
Bussines and Accounting (COSTING), 2023
Publication

108 Juliana Juliana. <1 %
"PENGARUH MOTIVASI,
PERSEPSI, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MOBILE COMPUTING
ACER Pada Mahasiswa Fakultas Pariwisata
Universitas Pelita Harapan di Karawaci",

Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi,
Manajemen, dan Bisnis, 2019

Publication

109	Submitted to President University Student Paper	<1 %
110	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
111	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
112	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
113	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
114	repository.unimus.ac.id Internet Source	<1 %
115	repository.unwim.ac.id Internet Source	<1 %
116	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
117	www.econbiz.de Internet Source	<1 %
118	Desy S. Nur, Ade Octavia. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI	<1 %

PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA
JAMBI", Jurnal Manajemen Terapan dan
Keuangan, 2022

Publication

119

dokumen.tips

Internet Source

<1 %

120

Citra Rizkiana, Asih Niati. "PENGARUH CITRA
MEREK, INOVASI PRODUK PAKET
PERJALANAN, KESAN KUALITAS JASA DAN
MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH PT.
MADINAH IMAM WISATA KABUPATEN
SEMARANG", Solusi, 2020

Publication

<1 %

121

rianoviaardiani.blogspot.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On