

**LAMPIRAN I**

**KUESIONER PENELITIAN**

## KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1) di Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, dengan ini:

Nama : Andrean Candra Kurniawan

NPM : 20420063

Program Studi : Manajemen

Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner ini.

Penelitian ini berjudul **“PENGARUH *GREEN MARKETING, BRAND IMAGE, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK APPLE DI KOTA SURABAYA*”**. Semua informasi yang diperoleh dari kuisisioner ini bersifat rahasia dan tidak ada pengaruh dari pihak manapun.

Demikian atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, ..... 2024  
Peneliti

Andrean Candra Kurniawan

**A. PERTANYAAN PENDAHULUAN**

1. Apakah anda bertempat tinggal di Kota Surabaya?
  - Iya, jika ya silahkan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya
  - Tidak, jika tidak cukup berhenti disini. Terimakasih
2. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk pada brand Apple?
  - Iya, jika ya silahkan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya
  - Tidak, jika tidak cukup berhenti disini. Terimakasih

**B. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Jenis Kelamin:
  - Laki-Laki
  - Perempuan
2. Umur:
  - 17-20
  - 21-24
  - 25-30
  - 31-35
  - >35
3. Pekerjaan:
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Wiraswasta
  - Karyawan swasta
  - Yang lainnya

### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Isi lengkapi data responden sebelum mengisi kuesioner.
2. Bacalah dengan teliti masing-masing pernyataan pada kuesioner.
3. Mengisi pernyataan di bawah dengan memilih salah satu yang menurut anda sesuai.
4. Kuesioner ini akan dapat dipergunakan secara optimal apabila seluruh pernyataan saudara/i telah terjawab dengan benar.
5. Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS)	: Skor 4
Setuju (S)	: Skor 3
Tidak Setuju (TS)	: Skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: Skor 1
6. Pilihlah jawaban yang menurut anda tepat/sesuai, apabila sesuai pilih (Iya) ini menunjukkan (skor 1) dan apabila tidak sesuai pilih (Tidak) ini menunjukkan (skor 0).

**DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL GREEN MARKETING**

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya menyukai produk dari merek Apple karena komponennya bebas dari toxic atau tidak berbahaya.				
2	Saya menyukai produk dari merek Apple karena memiliki ketahanan fisik yang baik.				
3	Saya menyukai produk dari merek Apple karena sudah menggunakan material yang dapat didaur ulang.				
4	Saya menyukai produk dari merek Apple karena sudah menggunakan material yang ramah lingkungan.				
5	Saya menyukai produk dari merek Apple karena pada proses produksinya sudah menggunakan sumber energi terbarukan untuk menunjang kegiatan operasionalnya.				
6	Saya menyukai produk dari merek Apple karena sudah mengurangi penggunaan lebih sedikit plastik dalam kemasannya.				

**DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL BRAND IMAGE**

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya menyukai produk dari merek Apple karena mampu memberikan kesan eksklusif pada penggunaannya.				
2	Saya merasa produk dari merek Apple memiliki tampilan antarmuka menu yang mudah dipahami.				
3	Saya merasa produk dari merek "Apple" mudah diucapkan.				
4	Saya merasa produk dari merek Apple sudah dikenal banyak orang.				

**DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL INOVASI PRODUK**

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa produk dari merek Apple mempunyai keunggulan dibandingkan produk lain.				
2	Saya merasa inovasi yang dilakukan dari produk merek Apple mampu menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.				

3	Saya merasa keamanan dari sistem operasi pada produk merek Apple sangat sulit ditembus.				
4	Saya menyukai produk dari merek Apple karena selalu menghadirkan desain yang lebih baru daripada produk merek lain.				
5	Saya menyukai produk dari merek Apple karena memiliki fitur yang belum dibuat oleh produk merek lain.				

#### **DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**

No.	Pertanyaan	Iya	Tidak
1	Saya memantapkan untuk membeli setelah mengetahui informasi mengenai produk dari merek Apple.		

**LAMPIRAN II**

**DATA TABULASI**



**DATA TABULASI**

Responden	<i>Green Marketing</i>						X1 TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	4	3	3	3	21
2	4	3	3	3	3	4	20
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	2	3	3	3	17
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	4	3	19
9	3	4	2	4	4	4	21
10	4	4	3	3	3	4	21
11	4	4	4	3	3	3	21
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	2	2	3	3	16
14	3	4	3	3	3	3	19
15	3	4	3	3	3	3	19
16	4	3	4	3	3	4	21
17	4	3	3	3	3	4	20
18	3	3	3	3	4	3	19
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	3	3	3	4	19
21	4	4	3	4	4	4	23
22	4	4	3	3	3	3	20
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	4	3	4	4	4	22
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	2	3	3	3	3	17
32	4	3	2	2	4	3	18
33	4	3	3	3	4	3	20
34	4	4	4	4	4	4	24
35	1	1	4	4	4	1	15

36	4	3	3	4	3	3	20
37	3	1	3	3	3	3	16
38	4	3	3	3	3	3	19
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	3	3	3	3	3	19
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	3	3	3	3	18
44	2	3	3	3	3	2	16
45	3	4	3	3	4	3	20
46	3	4	2	3	3	3	18
47	4	4	3	3	4	4	22
48	2	3	2	2	3	2	14
49	4	4	4	4	4	4	24
50	3	4	2	3	3	2	17
51	2	3	2	3	3	3	16
52	4	3	3	4	3	3	20
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	2	3	3	3	3	17
55	4	3	3	3	3	3	19
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	4	3	3	3	3	19
58	4	4	3	4	4	3	22
59	2	2	2	2	2	2	12
60	3	3	3	3	3	3	18
61	4	4	4	4	4	2	22
62	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	18
64	2	3	3	3	4	2	17
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	3	3	3	18
69	3	3	3	3	4	4	20
70	3	4	3	3	2	4	19
71	4	3	3	4	4	4	22
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	2	3	3	17
74	3	3	3	4	4	4	21

75	3	2	3	3	3	3	17
76	4	4	3	4	4	4	23
77	3	4	3	3	3	4	20
78	3	2	2	2	3	4	16
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	3	3	3	3	3	19
84	3	3	3	3	3	3	18
85	4	3	4	3	4	4	22
86	3	3	3	3	3	3	18
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	3	3	3	3	4	20
89	4	2	3	3	3	3	18
90	3	3	3	3	3	3	18
91	3	4	3	3	3	3	19
92	3	2	3	3	3	3	17
93	4	4	3	3	4	2	20

Responden	<i>Brand Image</i>				X2 TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	3	3	14
2	4	4	3	3	14
3	4	3	3	4	14
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	4	4	4	4	16
8	3	3	4	4	14
9	3	4	4	3	14
10	4	4	4	4	16
11	3	4	3	4	14
12	4	3	4	4	15
13	3	3	3	3	12
14	4	4	4	4	16
15	4	3	4	4	15
16	4	4	3	4	15

17	4	4	4	4	16
18	4	3	3	4	14
19	3	3	3	4	13
20	4	4	3	4	15
21	3	4	4	4	15
22	3	4	3	3	13
23	2	3	3	3	11
24	2	3	3	4	12
25	4	3	4	4	15
26	4	2	4	3	13
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	3	3	2	4	12
32	4	4	4	4	16
33	3	3	2	2	10
34	3	3	3	4	13
35	4	4	4	4	16
36	4	3	3	4	14
37	4	3	4	4	15
38	3	4	4	3	14
39	4	4	3	4	15
40	3	3	3	3	12
41	4	4	4	4	16
42	3	4	3	3	13
43	4	4	3	4	15
44	4	3	3	3	13
45	4	4	2	4	14
46	3	3	3	3	12
47	4	4	4	4	16
48	3	3	3	4	13
49	4	4	4	4	16
50	4	2	3	4	13
51	4	4	3	4	15
52	4	4	3	4	15
53	3	3	3	3	12
54	4	3	3	4	14
55	4	4	4	4	16

56	3	3	3	3	12
57	4	3	3	4	14
58	4	3	4	3	14
59	2	2	3	3	10
60	4	4	4	4	16
61	3	3	4	3	13
62	3	3	2	4	12
63	4	4	4	4	16
64	4	2	4	3	13
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	3	15
67	3	3	3	4	13
68	3	3	3	4	13
69	4	3	4	4	15
70	3	3	3	4	13
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	3	3	3	4	13
74	3	3	3	4	13
75	3	3	3	3	12
76	4	4	4	4	16
77	4	3	3	4	14
78	3	3	4	4	14
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	3	3	3	3	12
83	4	4	4	4	16
84	3	4	4	4	15
85	4	3	4	4	15
86	3	3	3	4	13
87	4	4	4	4	16
88	3	3	3	4	13
89	4	4	2	4	14
90	3	3	3	3	12
91	3	3	3	4	13
92	3	3	3	3	12
93	4	4	4	4	16

Responden	Inovasi Produk					X3 TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	3	3	4	4	18
2	4	4	4	3	3	18
3	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	4	19
6	3	3	3	3	3	15
7	4	3	3	4	4	18
8	3	3	4	4	3	17
9	4	3	2	3	4	16
10	4	4	4	4	4	20
11	3	3	3	4	3	16
12	4	4	3	3	2	16
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	3	4	4	19
15	4	3	4	2	4	17
16	4	3	4	4	3	18
17	4	4	4	3	4	19
18	3	3	4	4	3	17
19	4	3	3	3	3	16
20	3	4	4	2	3	16
21	4	4	4	3	3	18
22	3	3	4	4	4	18
23	2	3	4	3	3	15
24	3	3	3	4	3	16
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	3	2	4	17
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	2	2	3	2	2	11
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	3	3	18
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	1	4	4	17
36	4	2	4	4	3	17

37	4	3	3	4	4	18
38	4	3	4	3	3	17
39	3	3	4	4	3	17
40	3	3	3	3	3	15
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	3	3	3	15
43	3	2	4	4	3	16
44	3	2	4	4	4	17
45	4	4	2	4	4	18
46	3	3	3	3	3	15
47	4	4	3	4	4	19
48	3	3	3	2	3	14
49	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	4	4	17
51	4	3	4	4	2	17
52	4	3	3	2	4	16
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	3	4	3	16
55	4	2	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15
57	4	3	4	4	4	19
58	4	4	3	4	3	18
59	2	2	2	2	2	10
60	3	4	3	3	4	17
61	3	3	4	3	3	16
62	2	3	3	2	3	13
63	4	3	3	4	3	17
64	4	3	3	3	2	15
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	3	4	3	17
67	3	2	2	3	4	14
68	2	2	3	3	4	14
69	4	3	4	4	3	18
70	4	4	3	4	4	19
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	3	3	4	4	18
74	4	4	3	4	3	18
75	3	3	3	3	3	15

76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	4	3	16
78	3	2	3	2	2	12
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	3	4	3	3	4	17
83	4	3	4	4	4	19
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	4	4	17
86	3	3	4	3	4	17
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	3	3	4	18
89	4	4	4	4	4	20
90	3	3	4	3	3	16
91	3	3	4	3	3	16
92	2	2	3	2	2	11
93	4	4	4	4	4	20

Responden	Keputusan Pembelian	Y TOTAL
	Y	
1	Iya	1
2	Iya	1
3	Iya	1
4	Iya	1
5	Iya	1
6	Iya	1
7	Iya	1
8	Iya	1
9	Iya	1
10	Iya	1
11	Iya	1
12	Iya	1
13	Iya	1
14	Iya	1
15	Iya	1
16	Iya	1
17	Iya	1



18	Iya	1
19	Iya	1
20	Tidak	0
21	Iya	1
22	Iya	1
23	Iya	1
24	Iya	1
25	Iya	1
26	Iya	1
27	Iya	1
28	Iya	1
29	Iya	1
30	Iya	1
31	Iya	1
32	Iya	1
33	Iya	1
34	Iya	1
35	Iya	1
36	Iya	1
37	Iya	1
38	Iya	1
39	Iya	1
40	Iya	1
41	Iya	1
42	Iya	1
43	Iya	1
44	Iya	1
45	Iya	1
46	Iya	1
47	Iya	1
48	Tidak	0
49	Iya	1
50	Iya	1
51	Iya	1
52	Iya	1
53	Iya	1
54	Iya	1
55	Iya	1
56	Iya	1

57	Iya	1
58	Iya	1
59	Tidak	0
60	Iya	1
61	Iya	1
62	Tidak	0
63	Iya	1
64	Tidak	0
65	Iya	1
66	Iya	1
67	Iya	1
68	Iya	1
69	Iya	1
70	Iya	1
71	Iya	1
72	Iya	1
73	Iya	1
74	Iya	1
75	Iya	1
76	Iya	1
77	Iya	1
78	Iya	1
79	Iya	1
80	Iya	1
81	Iya	1
82	Iya	1
83	Iya	1
84	Iya	1
85	Iya	1
86	Iya	1
87	Iya	1
88	Iya	1
89	Iya	1
90	Iya	1
91	Iya	1
92	Tidak	0
93	Iya	1

**LAMPIRAN III**

**INPUT DAN OUTPUT**

### UJI VALIDITAS (X<sub>1</sub>)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.485**	.467**	.417**	.368**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X1.2	Pearson Correlation	.485**	1	.309**	.429**	.388**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X1.3	Pearson Correlation	.467**	.309**	1	.632**	.462**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X1.4	Pearson Correlation	.417**	.429**	.632**	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93
X1.5	Pearson Correlation	.368**	.388**	.462**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93
X1.6	Pearson Correlation	.590**	.415**	.338**	.408**	.331**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001
	N	93	93	93	93	93
Green.Market ing	Pearson Correlation	.772**	.713**	.711**	.780**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93

## Correlations

		X1.6	Green.Marketing
X1.1	Pearson Correlation	.590	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	93	93
X1.2	Pearson Correlation	.415**	.713
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	93	93
X1.3	Pearson Correlation	.338**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000
	N	93	93
X1.4	Pearson Correlation	.408**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	93	93
X1.5	Pearson Correlation	.331**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000
	N	93	93
X1.6	Pearson Correlation	1**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	93	93
Green.Marketing	Pearson Correlation	.717**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	93	93

**UJI VALIDITAS (X<sub>2</sub>)**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Brand.Imag e
X2.1	Pearson Correlation	1	.437**	.429**	.414**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X2.2	Pearson Correlation	.437**	1	.337**	.312**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.000
	N	93	93	93	93	93
X2.3	Pearson Correlation	.429**	.337**	1	.243*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.019	.000
	N	93	93	93	93	93
X2.4	Pearson Correlation	.414**	.312**	.243*	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.019		.000
	N	93	93	93	93	93
Brand.Imag e	Pearson Correlation	.790**	.732**	.715**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93

### UJI VALIDITAS (X<sub>3</sub>)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
X3.1	Pearson Correlation	1	.604**	.247*	.473**	.442**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X3.2	Pearson Correlation	.604**	1	.269**	.315**	.479**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.002	.000
	N	93	93	93	93	93
X3.3	Pearson Correlation	.247*	.269**	1	.258*	.154
	Sig. (2-tailed)	.017	.009		.012	.140
	N	93	93	93	93	93
X3.4	Pearson Correlation	.473**	.315**	.258*	1	.435**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.012		.000
	N	93	93	93	93	93
X3.5	Pearson Correlation	.442**	.479**	.154	.435**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.140	.000	
	N	93	93	93	93	93
Inovasi.Produk	Pearson Correlation	.783**	.759**	.545**	.715**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93

### Correlations

		Inovasi.Produk
X3.1	Pearson Correlation	.783
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	93
X3.2	Pearson Correlation	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	93
X3.3	Pearson Correlation	.545*
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	93
X3.4	Pearson Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	93
X3.5	Pearson Correlation	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	93
Inovasi.Produk	Pearson Correlation	1**
	Sig. (2-tailed)	
	N	93

### UJI RELIABILITAS

(X<sub>1</sub>)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	91.4
	Excluded <sup>a</sup>	8	8.6
	Total	93	100.0



a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	6

#### CORRELATIONS

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 Brand.Image

(X<sub>2</sub>)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	93	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	4

#### CORRELATIONS

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 X3.5 Inovasi.Produk

(X<sub>3</sub>)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	93	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	93	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	5

## UJI ANALISIS REGRESI LOGISTIK BINER

### Case Processing Summary

Unweighted Cases <sup>a</sup>	N	Percent
Selected Cases		
Included in Analysis	93	100.0
Missing Cases	0	.0
Total	93	100.0
Unselected Cases	0	.0
Total	93	100.0

- a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

### Dependent Variable

#### Encoding

Original Value	Internal Value
0	0
1	1

**Block 0: Beginning Block****Iteration History<sup>a,b,c</sup>**

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficient s
		Constant
Step 0 1	50.928	1.742
2	44.923	2.408
3	44.499	2.646
4	44.494	2.674
5	44.494	2.674

- a. Constant is included in the model.  
b. Initial -2 Log Likelihood: 44,494  
c. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Classification Table<sup>a,b</sup>**

Observed		Predicted		
		Keputusan Pembelian		Percentage Correct
		0	1	
Step 0	Keputusan Pembelian	0 1	6 87	.0 100.0
Overall Percentage				93.5

- a. Constant is included in the model.  
b. The cut value is ,500

### Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	2.674	.422	40.138	1	.000	14.500

### Variables not in the Equation

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables X1	10.200	1	.001
X2	6.323	1	.012
X3	19.441	1	.000
Overall Statistics	19.979	3	.000

### Block 1: Method = Enter

#### Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients			
		Constant	X1	X2	X3
Step 1 1	43.919	-1.514	.024	-.052	.206
2	31.023	-4.795	.084	-.099	.421
3	26.731	-8.636	.209	-.124	.571
4	25.614	-12.151	.358	-.116	.638
5	25.477	-14.110	.441	-.090	.656
6	25.474	-14.476	.455	-.082	.657
7	25.474	-14.486	.455	-.082	.657
8	25.474	-14.486	.455	-.082	.657

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 44,494

d. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	19.021	3	.000
Block	19.021	3	.000
Model	19.021	3	.000

### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	25.474 <sup>a</sup>	.185	.486

a. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	3.216	8	.920

### Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Keputusan Pembelian = 0		Keputusan Pembelian = 1		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	4	3.960	5	5.040	9
	2	1	1.007	11	10.993	12
	3	0	.516	10	9.484	10
	4	1	.245	8	8.755	9
	5	0	.142	9	8.858	9
	6	0	.064	9	8.936	9
	7	0	.036	9	8.964	9
	8	0	.021	9	8.979	9
	9	0	.006	7	6.994	7
	10	0	.002	10	9.998	10

**Classification Table<sup>a</sup>**

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Keputusan Pembelian		
			0	1	
Step 1	Keputusan Pembelian	0	2	4	33.3
		1	2	85	97.7
Overall Percentage					93.5

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup> X1	.455	.375	1.474	1	.225	1.577
X2	-.082	.468	.031	1	.861	.921
X3	.657	.317	4.312	1	.038	1.930
Constant	-14.486	7.652	3.584	1	.058	.000

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3.