

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama, aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa Prudential dapat diterima.
2. Hipotesis kedua, kompetensi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa Prudential dapat diterima.
3. Hipotesis ketiga, sikap moneter berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa Prudential dapat diterima.
4. Hipotesis keempat, pengalaman positif berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa Prudential dapat diterima.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang telah dijelaskan, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. PT Prudential Life Assurance harus terus memperbaiki atau minimal mempertahankan aksesibilitas yang sudah dianggap baik oleh para nasabah. PT Prudential Life Assurance harus menambah akses bagi nasabah yang memiliki kekurangan seperti tuna rungu maupun tuna wicara dengan cara memberikan pelayanan khusus bagi mereka.

2. Saran yang dapat diberikan kepada karyawan PT Prudential Life Assurance terkait dengan kompetensi komunikasi para karyawan. Para karyawan PT Prudential Life Assurance harus diberi pelatihan komunikasi Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) agar dapat berkomunikasi dengan para nasabah yang mengalami tuna rungu dan tuna wicara.
3. PT Prudential Life Assurance harus selalu memberikan edukasi dan informasi terkait pentingnya memiliki asuransi jiwa sebagai investasi, memiliki asuransi jiwa dapat memberikan jaminan ketika mengalami musibah di masa depan.
4. PT Prudential Life Assurance harus terus memberikan pelayanan yang terbaik agar konsumen selalu mendapatkan kesan yang positif terkait dengan jasa asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance.
5. Untuk penelitian selanjutnya hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian dengan kasus yang berbeda, misalnya menambahkan variabel di luar penelitian ini seperti kualitas pelayanan, citra merek, dan lain-lain.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dari hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan, dan saran yang sudah dijelaskan, maka bisa disampaikan beberapa keterbatasan penelitian ini sebagai berikut:

1. Penyebaran kuesioner penelitian ini hanya dilakukan pada nasabah atau responden di wilayah Surabaya.

2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel bebas yaitu aksesibilitas, kompetensi, sikap moneter dan pengalaman positif terhadap keputusan pembelian asuransi, responden pada penelitian ini yaitu hanya para pengguna jasa asuransi.