

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, Felicia., Chandra Kuswoyo at al. 2021. Analisis Pemilihan Sosial Media Influencer Pada Instagram Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif Pada Genarasi Y dan Generasi Z Di Bandung). Jurnal Riset Bisnis, Vol. 5 (1). Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Abdullah, karimuddin., Mishabul Jannah at al. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Sligi. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adaming, S., 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar 106.
- Athaya, Fadhila Hasna dan Irwansyah., 2021. Memahami Influencer Marketing : Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis, Vol.3, No.2. 1Ilmu Komunikasi Fisip, Universitas Indonesia.
- Azima, M. Fauzan, Lena Farida., 2016. Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Minat Nasabah Asuransi Syariah (Kasus Asuransi Syariah PT. Asuransi Takaful Keluarga Pekanbaru), Vol. 3, No. 2. Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Riau, Pekanbaru.
- Daga, Rosnaini., 2017. Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. Makassar. Global Research And Consulting Institute.
- Dewi, R. V. K., Sunarsi, D., & Akbar, I. R., 2020. Dampak Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Minat Belajar Siswa Di SMK Ganesa Satria Depok. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 6(4), 295–307.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto dan Muinah Fadhilah., 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 4, No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Fauziah, Rizal, Metik Esmika dan Ambar Rahayu Ardiningrum., 2023. Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.4, No.1. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
- Firmansyah, M. Anang., 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya. CV. Penerbit Qiara Media.
- Halim, A., & Tyra, M. J., 2021. Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee. Buletin

- Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi, 18(1), 99-120. Universitas Katolik Musi Charitas.
- Hanindharputri, Made.A, I Komang A.M.P., 2019. Peran Influencer dalam Strategi Meningkatkan Promosi dari Suatu Brand. (The Role of Influencer in Strategies to Increase Promotion of a Brand). Seminar Nasional Sandyakala, Vol. 1, Issue. 29, 335-343. Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Desain Bali, Denpasar.
- Hutabarat, J. R., (2020). Pengaruh Influencer Marketing Pada Produk Eiger Sebagai Strategi Pemasaran Era Modern Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Di Kecamatan Medan Timur). Repository Universitas HKBP Nommesen, Sasmitodia, 1–5.
- Indah, Dewi Rosa, Iza Afalia, Zenitha Maulida., 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11, No. 1. Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra, Langsa.
- Kristiningsih, S. M. (2016). Modul Aplikasi Komputer dan Manajemen. Surabaya: FE UWKS.
- Laluyan, Glen Irwinto, Imam Wibowo, Amanda Setiorini., 2019. Implementasi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.id Jakarta. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol. 7, No. 3. Studi Manajemen FE UNKRIS Jatiwaringin, Jakarta.
- Musabit, S. M. (2012). Manajemen Pemasaran. Lampung: Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Bandar Lampung.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti Wahyuningsih., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). Prosiding Seminar nasional Unimus, Vol. 3. STIE Pelita Nusantara, Semarang.
- Nafsyiah, Habibatul, Rizal Ula A.F, Hendra Setiawan. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Madiun). Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 5. Universitas PGRI Madiun.
- Ngatno, M., 2018. Manajemen Pemasaran. Semarang: Ef Press Digimedia.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta. Sibuku Media.
- Oktavia, E. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Online (Studi pada Mahasiswa STIE

Malangkucecwara).

- Pamungkas, G. T. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai).
- Pradana, Dhedy S. H., 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*. 16-23.
- Pratiwi, Meilawati Indra dan Finisica D.P., 2021. Pengaruh Gaya Hidup, harga dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di rumah Makan SE'I Sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume. 9, No. 3. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsih., 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang. Pascal Books.
- Ramadhan, Dhio Fajar dan Ajat Sudrajat., 2022. Pengaruh Influencer dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Restoran Gildak Kertabumi Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8 (17), 121–132.
- Riszki, Nadia., 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Parfum Di Kota Banda (Studi di Kecamatan Syiah Kuala).
- Riyono & Gigih E. B., 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.
- Safitri, Ioni Nurmalia, Diana T, Rosali S., (2021). Keputusan pembelian yamaha vixion (studi kasus pada jakarta timur dan jakarta selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Volume. 2.
- Sahir, Syafrida hafni., 2022. *Metodologi Penelitian*. Medan. Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, Rindang Lista, Silvy L. M, Agus S. S., 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) cabang Manado Utara. *Jurnal Emba*, Vol. 2, No. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Satriadi, W. E. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, W., (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 92–102.
- Shadrina, R. N., & Sulistyanto, Y. (2022). Analisis Pengaruh Content marketing, Influencer, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pengguna Instagram dan Tiktok di Kota Magelang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–11.

- Silvia, B. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus Konsumen MS GLOW Di Kecamatan Ceper Klaten). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1065.
- Supit, D. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan (Studi Pada Pelanggan Naavagreen di Kota Yogyakarta).
- Tia Chisca Anggraeni, D. A. K. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 116–129.
- Wahyudi, R. (2022). Pengaruh Iklan Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Item Virtual Padagames Online Mobile Legends. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(5), 563–578.
- Wahyuni, Molli S. M. (2020). *Statis Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Kampar: Bintang Pustaka Madani.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Zusrony, Edwin S. M. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan PAT.
- <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33385138/industrikecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi>
- https://www.kompas.id/baca/adv_post/skintific-sukses-raih-beragampenghargaan-dan-jadi-skincare-banyak-dicari
- <https://maklumatkerja.com/profil-perusahaan-skintific/>
- https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?id=hSe3EAAQBAJ&redir_esc=y
- <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>
- <https://shorturl.at/mpCIY>