

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH FITUR LAYANAN DAN PERCEIVED QUALITY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEE DI SURABAYA

Kepada Saudara/I Pengguna Shopee

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan dan penyelesaian tugas akhir skripsi yang berjudul “**Pengaruh Fitur Layanan dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya**”, saya selaku mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya:

Nama : Netanya Ranita Manuel

NPM : 20420037

Program Studi : Manajemen

Atas kesediaan Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Netanya Ranita Manuel

Kriteria Responden

1. Apakah Anda pernah membeli produk di Shopee?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Catatan : Jika responden tidak pernah membeli produk di Shopee, sebaiknya responden tidak melanjutkan untuk mengisi kuesioner ini.

2. Apakah Anda berdomisili Surabaya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Catatan : Jika responden bukan berdomisili Surabaya, sebaiknya responden tidak melanjutkan untuk mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

Berikan tanda centang (✓) pada pertanyaan yang dianggap relevan.

Nama :

Jenis Kelamin :

- a. Laki – laki
- b. Perempuan

Usia :

- a. 17- 20 tahun

- b. 21 – 30 tahun
- c. 31- 40 tahun
- d. 41 tahun ke atas

Jenis Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri
- c. Pegawai Swasta
- d. Wiraswasta
- e. Lain – lain

Pendapatan Per Bulan :

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
- c. Rp 2.500.000 – Rp 4.000.000
- d. > Rp 4.000.000

Petunjuk Pengisian

1. Pertanyaan yang diajukan hanya untuk keperluan penelitian. Diharap responden untuk menjawab pertanyaan dengan jujur.
2. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pastikan tidak ada yang terlewat.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang dinilai paling sesuai dan mewakili anda berdasarkan dengan skala 1-5 yang memiliki arti, sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju : 1

TS : Tidak Setuju : 2

N : Netral : 3

S : Setuju : 4

SS : Sangat Setuju : 5

Fitur Layanan (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa						
1.	Saya mudah untuk mencari informasi mengenai detail produk atau jasa yang saya inginkan					
2.	Akses informasi melalui situs web atau aplikasi Shopee ini sangat mudah					
Keberagaman layanan transaksi						
3.	Layanan transaksi di Shopee beragam yaitu dengan tunai seperti COD maupun melalui mitra/agen (alfamart, indomart) dan non tunai seperti transfer bank, kartu debit/kredit dan lain-lain.					
Keberagaman fitur						
4.	Beragam fitur yang disediakan dapat memenuhi berbagai kebutuhan konsumen.					
5.	Fitur layanan Shopee yang beragam memudahkan dalam seleksi produk atau jasa yang diinginkan					
Inovasi Produk						

6.	Shopee selalu melakukan inovasi layanan lebih baik dari sebelumnya					
7.	Peningkatan fitur layanan membuat pengalaman pengguna menjadi lebih baik.					

Perceived Quality (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
High Quality (Berkualitas Tinggi)						
1.	Saya merasa produk atau jasa di Shopee memiliki kualitas yang tinggi memenuhi atau melebihi harapan Saya					
Superior Product (Produk Unggulan)						
2.	Saya merasa produk atau jasa yang ditawarkan memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk sejenis di platform lain					
Very Good Quality (Berkualitas Sangat Baik)						
3.	Produk di Shopee memiliki kualitas yang sangat baik dengan standar tertentu					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemantapan pada sebuah produk						
1.	Saya merasa yakin dengan kualitas produk atau jasa di Shopee					
2.	Saya yakin membeli suatu produk setelah melihat deskripsi produk yang sesuai dan <i>customer review</i> yang tersedia					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3.	Saya cenderung melakukan pembelian produk secara online melalui Shopee					
4.	Saya cenderung membandingkan harga dan kualitas produk di Shopee sebelum membeli produk					

Memberikan rekomendasi kepada orang lain					
5.	Saya akan memberikan rekomendasi pada orang terdekat karena Saya memiliki pengalaman berbelanja yang baik				
Melakukan pembelian ulang					
6.	Saya melakukan pembelian ulang di Shopee karena konsistensi kualitas dan layanannya				
7.	Kemudahan pada saat proses pembelian produk, mendorong saya untuk kembali berbelanja				

LAMPIRAN II

DATA TABULASI

Variabel Fitur Layanan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL_X1
5	5	5	5	5	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	4	4	4	4	29
4	4	5	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	5	3	31
5	5	5	4	5	5	4	33
5	5	5	5	4	4	5	33
4	4	4	5	4	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	5	5	5	34
5	4	5	5	5	5	5	34
3	3	5	5	4	5	4	29
4	4	4	4	4	5	5	30
4	2	4	3	4	4	4	25
5	5	4	4	4	5	3	30
4	3	4	4	4	4	4	27

4	4	4	4	2	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	5	2	2	25
5	5	5	3	3	5	5	31
4	5	5	4	5	5	5	33
5	3	5	5	3	5	5	31
4	4	5	4	4	5	4	30
5	5	5	3	5	5	4	32
4	5	5	5	5	4	5	33
5	4	5	4	4	5	4	31
4	5	5	5	5	5	5	34
4	5	5	5	4	5	4	32
5	3	5	4	5	5	5	32
4	5	5	4	4	4	5	31
4	5	5	5	4	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	5	5	4	33
5	5	4	5	5	5	5	34
4	4	4	4	5	5	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	4	4	3	4	26

5	3	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	3	4	5	3	26
5	5	4	5	5	5	5	34
4	4	4	4	4	3	4	27
5	4	4	5	4	5	2	29
5	5	4	5	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	5	29
4	3	4	3	4	2	3	23
4	3	4	4	3	4	5	27
5	5	4	5	5	5	5	34
5	4	4	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	5	29
3	4	4	3	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	5	4	5	5	33
4	3	5	5	4	5	4	30
4	4	5	5	5	5	4	32
5	5	4	5	5	5	4	33
5	5	4	5	5	4	4	32

5	5	4	4	4	5	3	30
4	4	4	5	5	5	5	32
3	4	4	4	4	5	4	28
5	5	4	4	4	4	4	30
4	5	5	5	3	4	2	28
4	4	5	2	4	5	4	28
4	2	5	5	5	5	2	28
4	3	4	4	4	5	3	27
5	5	4	4	4	5	4	31
4	4	4	5	3	2	4	26
3	4	4	4	4	5	5	29
4	3	4	3	4	5	5	28
4	4	4	4	3	5	2	26
4	5	4	5	4	5	5	32
3	3	4	2	5	5	5	27
5	5	4	3	2	5	4	28
4	4	4	4	2	5	3	26
4	5	4	5	5	4	2	29
4	4	4	5	5	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	5	4	29
3	4	5	5	5	4	4	30

4	5	5	5	4	5	5	33
5	3	5	5	4	4	4	30
4	4	5	5	5	4	3	30
4	4	5	5	2	5	3	28
5	5	5	4	4	4	3	30
5	4	4	3	5	5	5	31
4	4	4	4	5	5	5	31
4	5	4	4	5	5	5	32
3	3	4	4	5	5	4	28
3	4	4	4	5	4	4	28
4	3	4	4	3	4	4	26
4	5	4	5	5	4	3	30
4	4	4	4	3	5	4	28
3	4	4	5	5	5	4	30
5	5	4	3	4	4	4	29

Variabel *Perceived Quality* (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	4	13
3	4	4	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
3	3	2	8
3	4	4	11
3	4	3	10

3	3	4	10
4	4	4	12
2	4	4	10
3	5	4	12
4	4	3	11
3	5	5	13
5	5	4	14
2	2	4	8
4	5	5	14
4	4	5	13
4	5	5	14
3	4	3	10
3	4	3	10
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	3	9

4	5	4	13
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
3	4	4	11
3	4	4	11
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	5	13
4	5	4	13
3	4	4	11
2	3	2	7
5	5	5	15
4	5	3	12
3	3	3	9
3	4	4	11
3	4	4	11
4	5	4	13
5	4	4	13
4	5	4	13
4	5	4	13
5	4	4	13

5	5	4	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
2	4	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	2	4	10
5	5	5	15
4	4	3	11
5	4	5	14
5	4	2	11
3	5	3	11
5	4	4	13
4	5	4	13
4	4	3	11
5	3	3	11
4	5	3	12
3	4	3	10
3	4	3	10
5	4	5	14

4	5	4	13
4	3	4	11
5	5	3	13
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	3	11
3	4	4	11
5	4	5	14
4	4	4	12
3	4	3	10
5	5	4	14
3	3	3	9
4	4	4	12
5	4	4	13

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL_Y
5	5	5	5	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	5	5	4	5	32
5	4	5	5	4	4	5	32
4	5	5	5	5	4	5	33
4	5	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	3	3	5	30
3	4	4	4	4	3	4	26
3	4	4	4	4	3	4	26
4	4	4	3	4	4	3	26
5	5	4	4	5	4	3	30
4	4	4	3	4	3	3	25

4	5	4	2	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	3	4	4	4	26
3	5	5	3	5	3	5	29
4	5	5	4	3	4	4	29
3	5	5	2	5	4	5	29
4	4	5	5	4	4	4	30
2	3	5	4	4	5	3	26
4	5	5	5	5	5	5	34
3	4	5	4	4	5	4	29
5	5	5	4	5	5	5	34
4	5	5	3	4	5	4	30
4	3	5	5	5	3	4	29
5	4	5	5	5	5	5	34
4	4	5	4	4	4	5	30
4	5	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	3	5	3	5	30
3	5	5	3	5	3	5	29
3	5	5	4	4	4	5	30
3	4	5	4	4	4	4	28
3	4	5	4	1	3	3	23

4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	3	3	4	4	25
4	4	4	4	5	4	5	30
3	4	4	3	4	4	3	25
4	5	5	4	3	3	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	3	3	4	28
4	3	4	4	3	3	3	24
3	2	4	4	2	2	3	20
5	5	4	5	5	5	5	34
4	5	4	5	4	4	5	31
3	4	4	4	3	4	4	26
4	5	4	3	5	3	4	28
3	3	4	3	3	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	4	5	32
3	3	5	5	5	5	4	30
4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	5	4	5	5	4	31

4	5	5	5	5	5	5	34
4	5	5	4	5	4	5	32
3	4	5	5	5	4	4	30
4	4	5	3	5	4	4	29
5	5	5	5	4	4	5	33
5	4	5	2	5	3	5	29
5	5	5	2	4	3	4	28
4	5	5	2	4	3	4	27
4	5	5	5	5	3	4	31
5	4	5	4	4	5	5	32
3	4	5	5	5	3	5	30
4	5	5	5	4	4	5	32
2	4	5	5	4	1	5	26
3	4	5	5	4	4	5	30
4	5	5	5	5	3	5	32
4	5	5	5	4	4	5	32
4	5	5	5	5	2	5	31
4	5	5	5	3	5	5	32
3	5	5	5	4	4	5	31
3	4	5	4	4	4	4	28
3	5	5	4	4	5	5	31
5	3	5	4	5	5	2	29

4	3	5	3	4	2	5	26
4	5	5	5	4	4	3	30
5	5	5	4	5	3	5	32
4	4	5	5	5	5	5	33
4	5	5	5	5	4	5	33
4	5	5	5	3	4	4	30
4	3	5	4	4	3	4	27
4	5	5	5	3	2	5	29
5	5	5	3	4	3	5	30
5	5	5	5	5	4	3	32
3	5	5	4	5	5	5	32
4	5	5	4	3	5	2	28
4	4	5	4	5	5	5	32
3	4	5	5	5	2	4	28
4	3	5	3	4	4	5	28

LAMPIRAN III

HASIL OLAH DATA SPSS

UJI VALIDITAS

Fitur Layanan

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Fitur Layanan
Pearson Correlation	1.000	.429**	.261**	.205*	.117	.145	.172	.559**
Sig. (2-tailed)		.000	.008	.040	.244	.147	.085	.000
N	101.000	101	101	101	101	101	101	101
Pearson Correlation	.429**	1.000	.198*	.282**	.198*	.182	.144	.616**
Sig. (2-tailed)	.000		.047	.004	.048	.068	.151	.000
N	101	101.000	101	101	101	101	101	101
Pearson Correlation	.261**	.198*	1.000	.335**	.152	.234*	.161	.521**
Sig. (2-tailed)	.008	.047		.001	.129	.019	.107	.000
N	101	101	101.000	101	101	101	101	101
Pearson Correlation	.205*	.282**	.335**	1.000	.292**	.125	.084	.577**
Sig. (2-tailed)	.040	.004	.001		.003	.212	.402	.000
N	101	101	101	101.000	101	101	101	101
Pearson Correlation	.117	.198*	.152	.292**	1.000	.176	.285**	.585**
Sig. (2-tailed)	.244	.048	.129	.003		.078	.004	.000

N	101	101	101	101	101.00 0	101	101	101
Pearson Correlation	.145	.182	.234*	.125	.176	1.000	.305**	.541**
Sig. (2-tailed)	.147	.068	.019	.212	.078		.002	.000
N	101	101	101	101	101	101.00 0	101	101
Pearson Correlation	.172	.144	.161	.084	.285**	.305**	1.000	.579**
Sig. (2-tailed)	.085	.151	.107	.402	.004	.002		.000
N	101	101	101	101	101	101	101.00 0	101
Pearson Correlation	.559**	.616**	.521**	.577**	.585**	.541**	.579**	1.000
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	101	101	101	101	101	101	101	101.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y2	Pearson Correlation	.361**	1.000	.325**	.203*	.256**	.213*	.408**	.627**
	Sig. (2- tailed)	.000		.001	.042	.010	.033	.000	.000
	N	101	101.000	101	101	101	101	101	101
Y3	Pearson Correlation	.159	.325**	1.000	.323**	.255*	.153	.382**	.522**
	Sig. (2- tailed)	.113	.001		.001	.010	.127	.000	.000
	N	101	101	101.000	101	101	101	101	101
Y4	Pearson Correlation	.169	.203*	.323**	1.000	.204*	.266**	.282**	.595**
	Sig. (2- tailed)	.091	.042	.001		.041	.007	.004	.000
	N	101	101	101	101.000	101	101	101	101
Y5	Pearson Correlation	.321**	.256**	.255*	.204*	1.000	.323**	.397**	.657**
	Sig. (2- tailed)	.001	.010	.010	.041		.001	.000	.000
	N	101	101	101	101	101.000	101	101	101
Y6	Pearson Correlation	.318**	.213*	.153	.266**	.323**	1.000	.114	.610**
	Sig. (2- tailed)	.001	.033	.127	.007	.001		.257	.000
	N	101	101	101	101	101	101.000	101	101
Y7	Pearson Correlation	.201*	.408**	.382**	.282**	.397**	.114	1.000	.632**
	Sig. (2- tailed)	.044	.000	.000	.004	.000	.257		.000
	N	101	101	101	101	101	101	101.000	101

Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.602**	.627**	.522**	.595**	.657**	.610**	.632**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	101	101	101	101	101	101	101	101.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

FITUR LAYANAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	25.81	6.434	.374	.605
X1.2	25.89	5.958	.403	.594
X1.3	25.69	6.835	.377	.611
X1.4	25.81	6.174	.362	.607
X1.5	25.85	6.068	.358	.609
X1.6	25.56	6.388	.330	.617
X1.7	25.97	5.989	.326	.622

PERCEIVED QUALITY

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.26	1.633	.537	.631
X2.2	7.94	1.876	.548	.620
X2.3	8.18	1.748	.531	.635

KEPUTUSAN PEMBELIAN**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	26.20	7.860	.417	.668
Y2	25.72	7.842	.460	.658
Y3	25.39	9.019	.422	.682
Y4	25.97	7.629	.369	.684
Y5	25.88	7.486	.476	.652
Y6	26.21	7.466	.377	.683
Y7	25.76	7.723	.455	.658

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.693 ^a	.480	.469	2.326	2.028

a. Predictors: (Constant), Perceived Quality, Fitur Layanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	489.321	2	244.661	45.230	.000 ^a
	Residual	530.105	98	5.409		
	Total	1019.426	100			

a. Predictors: (Constant), Perceived Quality, Fitur Layanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.941	2.511		3.560	.001		
Fitur Layanan	.384	.093	.341	4.126	.000	.777	1.287
Perceived Quality	.796	.142	.463	5.604	.000	.777	1.287

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel Distribusi Uji T

Titik Presentase distribusi t (df = 78 -125)

α	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
78	1.292500	1.664625	1.990847	2.375111	2.640340	2.889077	3.198035
79	1.292360	1.664371	1.990450	2.374482	2.639505	2.888011	3.196628
80	1.292224	1.664125	1.990063	2.373868	2.638691	2.886972	3.195258
81	1.292091	1.663884	1.989686	2.373270	2.637897	2.885960	3.193922
82	1.291961	1.663649	1.989319	2.372687	2.637123	2.884973	3.192619
83	1.291835	1.663420	1.988960	2.372119	2.636369	2.884010	3.191349
84	1.291711	1.663197	1.988610	2.371564	2.635632	2.883071	3.190111
85	1.291591	1.662978	1.988268	2.371022	2.634914	2.882154	3.188902
86	1.291473	1.662765	1.987934	2.370493	2.634212	2.881260	3.187722
87	1.291358	1.662557	1.987608	2.369977	2.633527	2.880386	3.186569
88	1.291246	1.662354	1.987290	2.369472	2.632858	2.879533	3.185444
89	1.291136	1.662155	1.986979	2.368979	2.632204	2.878699	3.184345
90	1.291029	1.661961	1.986675	2.368497	2.631565	2.877884	3.183271
91	1.290924	1.661771	1.986377	2.368026	2.630940	2.877088	3.182221
92	1.290821	1.661585	1.986086	2.367566	2.630330	2.876309	3.181194
93	1.290721	1.661404	1.985802	2.367115	2.629732	2.875547	3.180191
94	1.290623	1.661226	1.985523	2.366674	2.629148	2.874802	3.179209
95	1.290527	1.661052	1.985251	2.366243	2.628576	2.874073	3.178248
96	1.290432	1.660881	1.984984	2.365821	2.628016	2.873360	3.177308
97	1.290340	1.660715	1.984723	2.365407	2.627468	2.872661	3.176387
98	1.290250	1.660551	1.984467	2.365002	2.626931	2.871977	3.175486
99	1.290161	1.660391	1.984217	2.364606	2.626405	2.871308	3.174604
100	1.290075	1.660234	1.983972	2.364217	2.625891	2.870652	3.173739
101	1.289990	1.660081	1.983731	2.363837	2.625386	2.870009	3.172893
102	1.289907	1.659930	1.983495	2.363464	2.624891	2.869379	3.172063
103	1.289825	1.659782	1.983264	2.363098	2.624407	2.868761	3.171250
104	1.289745	1.659637	1.983038	2.362739	2.623932	2.868156	3.170452
105	1.289666	1.659495	1.982815	2.362388	2.623465	2.867562	3.169670
106	1.289589	1.659356	1.982597	2.362043	2.623008	2.866980	3.168904
107	1.289514	1.659219	1.982383	2.361704	2.622560	2.866409	3.168152
108	1.289439	1.659085	1.982173	2.361372	2.622120	2.865848	3.167414
109	1.289367	1.658953	1.981967	2.361046	2.621688	2.865298	3.166690
110	1.289295	1.658824	1.981765	2.360726	2.621265	2.864759	3.165979
111	1.289225	1.658697	1.981567	2.360412	2.620849	2.864229	3.165282
112	1.289156	1.658573	1.981372	2.360104	2.620440	2.863709	3.164597
113	1.289088	1.658450	1.981180	2.359801	2.620039	2.863198	3.163925
114	1.289022	1.658330	1.980992	2.359504	2.619645	2.862696	3.163265
115	1.288957	1.658212	1.980808	2.359212	2.619258	2.862203	3.162616
116	1.288892	1.658096	1.980626	2.358924	2.618878	2.861719	3.161979
117	1.288829	1.657982	1.980448	2.358642	2.618504	2.861244	3.161353
118	1.288767	1.657870	1.980272	2.358365	2.618137	2.860776	3.160738
119	1.288706	1.657759	1.980100	2.358093	2.617776	2.860317	3.160133
120	1.288646	1.657651	1.979930	2.357825	2.617421	2.859865	3.159539
121	1.288587	1.657544	1.979764	2.357561	2.617072	2.859421	3.158954
122	1.288529	1.657439	1.979600	2.357302	2.616729	2.858984	3.158380
123	1.288472	1.657336	1.979439	2.357047	2.616392	2.858554	3.157815
124	1.288416	1.657235	1.979280	2.356797	2.616060	2.858132	3.157259
125	1.288361	1.657135	1.979124	2.356550	2.615733	2.857716	3.156712

Tabel Distribusi Uji F

Titik Presentase distribusi F (df = 78 -125)

F $\alpha = 0.1$

df1	1	2	3	4	5	6	7
73	2.775543	2.376765	2.160379	2.023502	1.927817	1.856448	1.800766
74	2.774579	2.375742	2.159322	2.022417	1.926706	1.855313	1.799609
75	2.773642	2.374746	2.158294	2.021361	1.925626	1.854209	1.798483
76	2.772729	2.373778	2.157293	2.020334	1.924574	1.853135	1.797388
77	2.771841	2.372834	2.156319	2.019334	1.923550	1.852090	1.796322
78	2.770975	2.371916	2.155371	2.018360	1.922554	1.851071	1.795284
79	2.770132	2.371021	2.154446	2.017411	1.921582	1.850079	1.794272
80	2.769311	2.370149	2.153546	2.016486	1.920636	1.849113	1.793286
81	2.768510	2.369299	2.152668	2.015585	1.919713	1.848170	1.792325
82	2.767729	2.368470	2.151812	2.014706	1.918814	1.847251	1.791388
83	2.766967	2.367661	2.150977	2.013849	1.917936	1.846354	1.790473
84	2.766223	2.366872	2.150162	2.013012	1.917080	1.845480	1.789581
85	2.765497	2.366102	2.149367	2.012196	1.916244	1.844626	1.788710
86	2.764789	2.365350	2.148590	2.011399	1.915428	1.843792	1.787860
87	2.764097	2.364616	2.147832	2.010620	1.914631	1.842978	1.787029
88	2.763421	2.363899	2.147091	2.009860	1.913852	1.842182	1.786218
89	2.762760	2.363198	2.146368	2.009117	1.913091	1.841405	1.785425
90	2.762115	2.362513	2.145660	2.008390	1.912348	1.840645	1.784650
91	2.761483	2.361843	2.144969	2.007680	1.911621	1.839902	1.783892
92	2.760866	2.361188	2.144292	2.006986	1.910910	1.839176	1.783151
93	2.760262	2.360548	2.143631	2.006307	1.910214	1.838465	1.782427
94	2.759671	2.359921	2.142983	2.005642	1.909534	1.837770	1.781718
95	2.759093	2.359307	2.142350	2.004992	1.908868	1.837090	1.781024
96	2.758527	2.358707	2.141730	2.004355	1.908217	1.836424	1.780344
97	2.757973	2.358119	2.141123	2.003732	1.907578	1.835772	1.779679
98	2.757430	2.357544	2.140529	2.003122	1.906954	1.835134	1.779028
99	2.756899	2.356980	2.139947	2.002524	1.906342	1.834508	1.778390
100	2.756378	2.356427	2.139376	2.001938	1.905742	1.833896	1.777765
101	2.755868	2.355886	2.138817	2.001365	1.905154	1.833295	1.777152
102	2.755368	2.355356	2.138270	2.000802	1.904579	1.832707	1.776552
103	2.754877	2.354836	2.137733	2.000251	1.904014	1.832130	1.775963
104	2.754396	2.354326	2.137206	1.999710	1.903461	1.831564	1.775386
105	2.753925	2.353826	2.136690	1.999180	1.902918	1.831009	1.774820
106	2.753462	2.353335	2.136183	1.998660	1.902385	1.830465	1.774265
107	2.753009	2.352854	2.135687	1.998150	1.901863	1.829932	1.773720
108	2.752564	2.352382	2.135199	1.997650	1.901350	1.829408	1.773186
109	2.752127	2.351919	2.134721	1.997158	1.900847	1.828894	1.772662
110	2.751698	2.351464	2.134251	1.996676	1.900354	1.828389	1.772147