

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke 3. Jakarta: Rajawali Press
- Anggraini, R.G. (2023) *Memahami Tingkatan Kelas Smartphone: Entry Level, Mid Range, High End, dan Flagship*, Diakses: 22 Januari 2024; 22.00 WIB <https://www.planetgadget.store/blog/post/tingkatan-kelas-smartphone-hp-entry-level-mid-range-high-end-flagship>
- Annur, C. M. (2023) *Pasar Smartphone Indonesia Merosot 11,9% Kuartal 1 2023, Siapa Pemimpin Pasar?* Diakses: 25 Oktober 2023; 15.00 WIB <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/06/idc-pasar-smartphone-indonesia-merosot-119-kuartal-i-2023-siapa-pemimpin-pasar>
- Anuwichanont, J. & S. D. Rajabhat. (2011). *The Impact of Price Perception on Customer Loyalty In The Airline Context*. Journal of Business & Economics Research, 9(9), 37-50.
- Bei, LT & chiao, YC (2001). *Model terintegrasi untuk pengaruh persepsi produk, persepsi kualitas layanan, dan persepsi keadilan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen*. Jurnal Kepuasan Konsumen, Ketidakpuasan dan perilaku mengeluh, 14
- Connelly, BL, Certo, ST, Irlandia, RD dan Reutzel, CR (2011), “teori sinyal
- Dewi, M. P. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM*. Wongsolo Malang. *Iqtishoduna*, 16(2), 167-190.
- Dewi, R. V. K., Sunarsi, D., & Akbar, I. R. (2020). *Dampak Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Minat Belajar Siswa di SMK Ganesa Satria Depok*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 6(4), 1001-1007.
- Dimiyati, M., & Subagio, NA (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan merek terhadap loyalitas dengan mediasi kepuasan pelanggan pada Pos Ekspres di Jawa Timur*. Jurnal Ilmu Sosial Mediterania, 7(4), 74.
- Fadjri, A., & Silitonga, P. (2019). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan digital marketing terhadap kepuasan pelanggan di pizza marzano pondok indah mall 2*. EDUTURISMA, 3(2).

- Fuad, M. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Bus Trans Jogja Di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair JR, Joseph F. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition.
- Han, H., & Ryu K. (2009). *Peran lingkungan fisik, persepsi harga, dan kepuasan pelanggan dalam menentukan loyalitas pelanggan pada industri restoran*.
- Hasan, A., (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Hoffman, K.D. and Bateson, J.E.G. (2017), *Servicesv Marketing: Concepts, Strategies, & 5<sup>th</sup> ed*
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. 17th Edition. Pearson Education Limited. United Kingdom
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusdyah, Ike, 2012. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus ERHA CLINIC Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 7 No.1 (2012): 25-32
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa-Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murti, A. T., Prasetya, B., & Nurkhayati, I. (2019). *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER'S LOYALTY OF "POS EXPRESS" WITH CUSTOMERS'SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE (A CASE STUDI AT SEMARANG PROCESSING CENTRE)*. *JOBS (Jurnal of Business Studies)*, 3(2), 117-134.
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University)*.

- Pangastuti, jasinta. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri." JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi 2 (1): 69. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.424>
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582-591.
- Peter, J Paul Dan Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa)*. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol.10, No1 (ISSN: 2623-1964), 86–104.
- Purba, F. A. (2023). *Pengaruh persepsi kualitas, electronic word of mouth, dan country of origin terhadap keputusan pembelian smartphone merek samsung* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M. D. H., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 71-85.
- Putratama, J. G., Prahutama, A., & Suparti, S. (2021). *Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Samsung Menggunakan Metode Partial Least Square Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang*. *Jurnal Gaussian*, 10(2), 293-302.
- Putri, K. A. W. K., & Lestari, S. (2016). *Pemanfaatan Gadget Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellent (N. Aedi (Ed.))*. Gosyen Publishing.
- Sahir, S. H. (2021). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*.

- Sangadji, E. M. dan Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sanjaya, T., & Hastoko, Y. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pizza Hut Komsen Jatiasih Bekasi*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol.1, No.5 (ISSN: 2829-7466), 317–330.
- Sasongko, S. R. (2021). *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Setyo, P. E. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Setyorini, D., Tirtayasa, S., & Khair, H. (2023). *The Effect of Brand Image and Customer Relationship on Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction At Primary School Al-Ulum*. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 531-545.
- Sisno Riyoko, S. E. (2020). *DASAR–DASAR PEMASARAN*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taj, SA (2016) ”Penerapan teori sinyal dalam penelitian manajemen: Mengatasi Kesenjangan besar dalam teori”, *Jurnal Manajemen Eropa*, Vol. 34 No.4, hal. 338-348
- Tjahjaningsih, E. (2016). *Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)*. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 28(2)
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Andi.
- Tjiptono, F. (2022). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.

- Ulfah, D. N., Rukismono, M., & Tan, E. R. (2020, August). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kecamatan Kenjeran Surabaya*. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan* (Vol. 4, No. 1).
- Varidah, K., Kristiningsih, K., Mulyana, P. A., & Danurwindo, M. A. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth, Lifestyle dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Komunitas Red Koffee Armina Daily*. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 165-173.
- Yoesoep Edhie Rachmad. 2020. *Manajemen Pemasaran, Digital Marketing Dan Social Marketing*: Mutiara Timur.
- Zeithaml, V. A. 1988. *Customer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*. Vol. 52 (July 1988). pp. 2-22
- <https://www.pranataprinting.com/sejarah-awal-perusahaan-samsung-dan-perkembangannya/>