

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JAMBU BIJI
(Psidium Guajava L.)
DI WILAYAH SURABAYA

SKRIPSI



OLEH

DJEN BUDI HANSEN
20220006

PROGRAM STUDI NIAGA TANI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JAMBU BIJI
(*Psidium Guajava L.*)
DI WILAYAH SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh :

DJEN BUDI HANSEN
NPM : 20220006

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI
KONSUMEN BUAH JAMBU BIJI
(*Psidium Guajava L.*) DI WILAYAH
SURABAYA
NAMA : DJEN BUDI HANSEN
NPM : 20220006
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ir. Erna Haryanti K., M.M.A.
NIP. 19590720 198703 2 001



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pertanian

Ketua
Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si.
NIP. 19620403 198811 2 001



Ristani Widya Inti, S.P., M.A., gr.
NIK: 21850-ET

TELAH DIREVISI
Tanggal : 23 Januari 2023

JUDUL : **ANALISIS PREFERENSI
KONSUMEN BUAH JAMBU BIJI
(*Psidium Guajava L.*) DI WILAYAH
SURABAYA**

NAMA : **DJEN BUDI HANSEN**

NPM : **20220006**

PROGRAM STUDI : **AGRIBISNIS**

Menyetujui,

Penguji I



Ir. Erna Haryanti K., M.M.A.
NIP. 19590720 198703 2 001

Penguji II



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Mengetahui,

Penguji III



Ir. Endang Siswati, M.M.
NIK : 03380-ET

Penguji IV



Dr. Yennyka Lellasarivanti, S.Farm., M.Agr., APT.
NIK : 22862-ET

ABSTRAK

Kajian dengan judul: Analisis Preferensi Konsumen Buah Jambu Biji (*Psidium Guajava L.*) di Wilayah Surabaya bertujuan untuk 1. Menyuguhkan analisis terkait relasi yang terdapat diantara konsumsi buah jambu biji dengan atribut pada buah jambu biji di Surabaya 2. Menyuguhkan analisis terkait atribut yang mendominasi sebagai subjek rujukan maupun pertimbangan pembeli jambu biji di Surabaya 3. Menyuguhkan analisis terkait perilaku pembeli atas atribut jambu biji di Surabaya. Penelitian dilaksanakan di wilayah Surabaya yang ditentukan secara sengaja atau *purposive* dengan pertimbangan data Badan Pusat Statistik pada Tahun 2011-2016 konsumsi jambu biji di Surabaya mengalami fluktuatif dengan rata-rata konsumsi sebanyak 129.73ton/Tahun. Responden yang terdapat didalam kajian ini ialah pembeli jambu biji sejumlah 30 orang, dimana respondennya ditentukan melalui metode *Acidental Sampling*. Untuk membuktikan tujuan pertama yaitu menganalisis relasi yang terdapat diantara konsumsi buah jambu biji dengan atribut ada buah jambu biji di Surabaya menggunakan Analisis Chi square, kemudian untuk tujuan kedua yaitu menganalisis atribut yang paling dominan menjadi ketertarikan dan dipertimbangkan pembeli jambu biji di Surabaya dan tujuan ketiga yaitu menganalisis perilaku pembeli terhadap atribut jambu biji di Surabaya menggunakan Analisis Multiatribut Fishbein. Sebagaimana temuan analisis Chi – Square diketahui bahwasannya relasi signifikan diantara atribut rona, rasa, harga, maupun bentuk buah jambu biji mempunyai keterkaitan. Dengan atribut rona pada tingkat signifikan 0,035 ($< 0,05$), atribut rasa pada tingkat signifikan 0,013 ($< 0,05$), atribut harga pada tingkat signifikan 0,010 ($< 0,05$), atribut ukuran pada jenjang signifikan 0,013 ($< 0,05$). Ditemukan relasi tak signifikan diantara konsumsi jambu biji dengan tipe jambu biji pada tingkat signifikan 0,936 ($> 0,05$). Sedangkan ketertarikan pembeli terhadap jambu biji adalah rona buah kuning, rasa buah manis, tipe buah jambu biji biasa, harga buah yang terjangkau, dan ukuran buah besar.

Kata kunci: Ketertarikan pembeli, Jambu biji, Analisis Chi-Square, Analisis Multiatribut Fishbein.

ABSTRACT

The research titled: Analyzing Consumer Preferences for Guava Fruit (*Psidium Guajava L.*) in the Surabaya Region aims to 1. Analyze the relationship between guava fruit consumption and attributes of guava fruit in Surabaya 2. Analyze the most dominant attributes of preference and consideration of guava consumers in Surabaya 3. Analyze consumer behavior towards guava attributes in Surabaya. The research was conducted in the Surabaya area which was determined intentionally or purposively with consideration of data from the Central Statistics Agency in 2011-2016 guava consumption in Surabaya fluctuated with an average consumption of 129.73 tons / year. Respondents in this study were 30 guava consumers who were determined using the incidental sampling method. To prove the first objective, namely analyzing the relationship between guava fruit consumption and the attributes of guava fruit in Surabaya using Chi square analysis, then for the second objective, namely analyzing the most dominant attributes of guava consumers' preferences and considerations in Surabaya and the third objective, namely analyzing consumer behavior towards guava attributes in Surabaya using Fishbein Multiattribute Analysis. Based on the results of Chi - Square analysis, it is known that there is a significant relationship between the attributes of color, taste, price, and shape of guava fruit. With color attributes at a significant level of 0.035 (<0.05), taste attributes at a significant level of 0.013 (<0.05), price attributes at a significant level of 0.010 (<0.05), size attributes at a significant level of 0.013 (<0.05). There is an insignificant relationship between guava consumption and guava type at a significant level of 0.936 (> 0.05). While consumer preferences for guava are yellow fruit color, sweet fruit taste, common guava fruit type, affordable fruit price, and large fruit size.

Keywords : Consumer preference, Guava, Chi-Square Analysis, Fishbein Multiattribute Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat maupun rahmatNya peneliti bisa merampungkan laporan skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Jambu Biji (*Psidium Guajava L.*) di Wilayah Surabaya”-

Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyuguhkan ucapan terimakasih secara khusus pada:

1. Ibu Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Ristani Widya Inti.S.P. M.A.gr. selaku ketua program studi Niaga tani Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Ir. Erna Haryanti, M.MA selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Koesriwulandari, MP. selaku dosen pembimbing II.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan motivasi.
6. Teman-teman dari Program Studi Niaga tani dan Agroteknologi 2020 Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Para sahabat dan teman-teman baik saya yang telah ikut mendukung dan semangat yang diberikan.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwasannya kajian ini tak luput dari kekurangan, sehingga peneliti sangat mengharapkan adanya kritik maupun saran demi penyempurnaan kajian ini. Semoga kajian peneliti dapat menyuguhkan manfaat, tidak hanya untuk peneliti, namun untuk pihak lain yang membacanya.

Surabaya, 23 Januari 2024

Djen Budi Hansen.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama ; Djen Budi Hansen
Alamat ; Jalan Candi Lontar 41Q no. 8
No. Telp ; 0815-5424-4504
NPM ; 20220006
Fakultas ; Pertanian
Program Studi ; Agribisnis
Judul Skripsi ; ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JAMBU
BIJI (*Psidium Guajava L.*) DI WILAYAH SURABAYA

Dengan jujur, skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah saya lakukan, dengan menyajikan gagasan dan analisis orisinal dari diri saya sendiri, baik dalam naskah laporan maupun bagian analisis yang terdapat dalam skripsi ini. Apabila terdapat karya orang lain yang diikutsertakan, saya akan memberikan referensi yang jelas.

Dengan tulus, saya menyampaikan pernyataan ini, dan apabila kemudian hari terdapat ketidakakuratan atau penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademis, seperti pencabutan gelar yang telah diperoleh dari pembuatan karya tulis ini, dan sanksi lain yang sesuai dengan peraturan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 23 Januari 2024

Yang menyatakan,



Djen Budi Hansen
NPM. 20220006

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR DIREVISI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
SURAT PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Batasan Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Kajian Teoritis.....	18
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Jambu Biji.....	18
2.1.2 Berisi Nutrisi Jambu Biji.....	22
2.1.3 Manfaat jambu biji.....	23
2.1.4 Marketing	24
2.1.5 Perilaku Pembeli.....	25
2.1.6 Ketertarikan Pembeli	25
2.1.7 Keputusan pembeli (Customer Decision Making).....	25
2.1.7.1 Rona	26
2.1.7.2 Rasa.....	26
2.1.7.3 Tipe	27
2.1.7.4 Harga.....	27
2.1.7.5 Ukuran.....	28
2.2 Analisis Chi-Square.....	28
2.3 Analisis Multiatribut Fishbein	30
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Konseptual	39
2.6 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Metode Penentuan Responden	41
3.3 Tipe Data.....	42
3.4 Metode Analisis Data	43
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	51
4.1 Topografi dan Luas Wilayah Surabaya.....	51
4.2 Karakteristik Penduduk Surabaya	52
BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
5.1 Karakteristik Pembeli	58

5.1.1 Tipe Kelamin	58
5.1.2 Usia	59
5.1.3 Tingkat Pendidikan	59
5.1.4 Pekerjaan	60
5.1.5 Pendapatan	61
5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Buah Jambu Biji	62
5.2.1 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Rona Buah Jambu	62
5.2.2 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Rasa Buah Jambu	64
5.2.3 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Tipe Buah Jambu	65
5.2.4 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Harga Buah Jambu	67
5.2.5 Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Ukuran Buah Jambu	69
5.3 Perilaku Pembeli	71
5.3.1 Jumlah Pembelian Buah Jambu Biji	71
5.3.2 Frekuensi Konsumsi Buah Jambu Biji	72
5.3.3 Tujuan Membeli Buah Jambu Biji	73
5.3.4 Tujuan Mengonsumsi Buah Jambu Biji	73
5.4 Ketertarikan Pembeli Terhadap Atribut Buah Jambu Biji	74
5.5 Keyakinan dan Evaluasi Pembeli Terhadap Atribut Buah Jambu Biji	75
5.5.1 Keyakinan Pembeli	75
5.5.2 Evaluasi Pembeli	77
5.6 Sikap Pembeli Terhadap Atribut Buah Jambu Biji	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
Daftar Pustaka	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Chi-Square Jambu Biji Berdasarkan Atribut	39
Tabel 2. Atribut Jambu Biji yang Diamati di Surabaya	41
Tabel 3. Kategori Kepercayaan dan Kepentingan	42
Tabel 4. Kategori Nilai Sikap Terhadap Atribut.....	43
Tabel 5. Penduduk Kota Surabaya Berdasarkan Umur dan Tipe Kelamin Tahun 2019	47
Tabel 6. Banyaknya Penduduk dan Kepala Keluarga (KK) Menurut Kecamatan di Kota Surabaya Tahun 2019	49
Tabel 7. Karakteristik Pembeli Jambu Biji di Surabaya Berdasarkan Tipe Kelamin	52
Tabel 8. Karakteristik Pembeli jambu Biji di Surabaya Berdasarkan Usia Karakteristik.....	53
Tabel 9. Karakteristik Pembeli Jambu Biji di Surabaya Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
Tabel 10. Pembeli Jambu Biji di Surabaya Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	55
Tabel 11. Karakteristik Pembeli Jambu Biji di Surabaya Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	56
Tabel 12. Table Kontingensi Hubungan Antara Rona Buah Dengan Konsumsi Buah Jambu Biji di Surabaya.....	57
Tabel 13. Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Antara Rona Buah Dengan Buah Jambu Biji di Surabaya.....	57
Tabel 14. Kontingensi Hubungan Antar Rasa Buah Dengan Konsumsi Buah Jambu di Surabaya	58
Tabel 15. Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Antara Rasa Buah Jambu di Surabaya	59
Tabel 16. Kontingensi Hubungan Antara Tipe Buah Dengan Konsumsi Buah Jambu di Surabaya Tipe Buah Jambu * Konsumsi buah jambu Crosstabulation	60
Tabel 17. Hasil Analisis Chi-Square Hubungan Antara Tipe Buah Dengan Buah Jambu di Surabaya	61
Tabel 18. Tabel Kontingensi Hubungan Antara Harga Dengan Konsumsi Buah Jambu di Surabaya Harga buah jambu * Konsumsi buah jambu Crosstabulation	62
Tabel 19. Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Antara Harga Buah Dengan Buah Jambu di Surabaya	63
Tabel 20. Tabel Kontingensi Hubungan Antara Ukuran Dengan Konsumsi Buah Jambu di Surabaya Ukuran buah jambu *Konsumsi buah jambu Crosstabulation	64
Tabel 21. Chi-Square Tests Hasil Analisis Uji Chi-Square Hubungan Antara Ukuran Dengan Buah Jambu di Surabaya Chi-Square Tests	65
Tabel 22. Jumlah Pembelian Jambu Biji di Surabaya.....	66
Tabel 23. Frekuensi Pembelian Jambu Biji di Surabaya.....	67
Tabel 24. Tujuan Pembeli Mengonsumsi Jambu Biji di Surabaya	68
Tabel 25. Kegunaan Jambu Biji di Surabaya.....	68
Tabel 26. Ketertarikan Pembeli Terhadap Atribut Jambu Biji.....	69
Tabel 27. Keyakinan Pembeli (bi) terhadap Atribut Buah Jambu Biji	70

Tabel 28. Nilai Keyakinan (bi) dan Kategori Tingkat Pelaksanaan Atribut Buah Jambu Biji di Surabaya.....	72
Tabel 29. Evaluasi Pembeli (ei) terhadap Atribut Buah Jambu Biji di Surabaya....	73
Tabel 30. Nilai Kepentingan (ei) Atribut Buah Jambu Biji di Surabaya.....	73
Tabel 31. Hasil Analisis Sikap Terhadap Atribut Buah Jambu Biji	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka konseptual analisis ketertarikan pembeli	40
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2. Identitas Pembeli.....	89
Lampiran 3. Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Buah Jambu Biji.....	90
Lampiran 4. Ketertarikan Pembeli Terhadap Atribut Buah Jambu Biji.....	91
Lampiran 5. Keyakinan (bi) Pembeli Terhadap Atribut Buah Jambu Biji.....	92
Lampiran 6. Evaluasi Pembeli (ei) Terhadap Atribut Buah Jambu Biji	93
Lampiran 7. Dokumentasi.....	94