

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN (SUPPLY CHAIN) CABAI
RAWIT**

(Capsicum sp)

**(STUDI KASUS DI DESA RANDEGAN KECAMATAN DAWARBLANDONG
KABUPATEN MOJOKERTO)**

LAPORAN SKRIPSI



Oleh:

FRANSTITO WAHYU FIRMANSYAH
20220007

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN (SUPPLY CHAIN) CABAI
RAWIT**

(*Capsicum sp*)

**(STUDI KASUS DI DESA RANDEGAN KECAMATAN DAWARBLANDONG
KABUPATEN MOJOKERTO)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**

Oleh:

**FRANSTITO WAHYU FIRMANSYAH
20220007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS SALURAN PEMASARAN SUPPLY CHAIN
CABAI RAWIT (*Capsium sp*) DI DESA RANDEGAN
KECAMATAN DAWARBLANDONG KABUPATEN
MOJOKERTO

NAMA : FRANSTITO WAHYU FIRMANSYAH

NPM : 20220007

PRODI : AGRIBISNIS

MENGETAHUI

Dosen Pembimbing I

Ir. Hj. Erna Haryanti Kuestedjo, M.MA
NIP. 195907201987032001

Dosen Pembimbing II

Ir. Koesriwulandari, MP
NIK: 92164-ET

Dekan
Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, M.Si
NIP. 19620403 198811 2 001

Ketua
Program Studi Agribisnis

Ristani Widya Inti, SP., M.Agr
NIK: 21850-ET

LEMBAR REVISI

Tanggal :

**JUDUL : ANALISIS SALURAN PEMASARAN SUPPLY CHAIN
CABAI RAWIT (*Capsium sp*) DI DESA RANDEGAN
KECAMATAN DAWARBLANDONG KABUPATEN
MOJOKERTO**

NAMA : FRANSTITO WAHYU FIRMANSYAH

NPM : 20220007

PRODI : AGRIBISNIS

MENYETUJUI

Dosen Penguji I

Ir. Hj. Erna Haryanti Koestedjo, M.MA
NIP. 195907201987032001

Dosen Penguji II

Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Dosen Penguji III

Dr. Yennyka Leilasariyanti, S.Farm., M.Agr. Apt
NIK : 22862-ET

Dosen Penguji IV

Ir. Endang Siswati, MM
NIK : 21850-ET

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Franstito wahyu firmansyah

Alamat : Dsn.Glombok wetan .Ds.Mojowuku Kec.Kedamean Kab.Gresik

No.Tlp : 085748169601

NPM : 20220007

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul : Analisis saluran pemasaran (supply chain) cabai rawit di Desa Randegan
Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil dari penelitian, ide, dan justifikasi orisinil saya sendiri. Jikapun ada tulisan karya dari penulis lain, saya mengutipnya dengan jelas serta menyebutkan sumber aslinya

Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran didalamnya, saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima karena karya penelitian ini, serta sanksi yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sesungguhnya, bebas dari tekanan pihak manapun dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 11 Januari 2024

Franstito Wahyu Firmansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis saluran pemasaran (supply chain)cabai rawit (Capsicum sp) di Desa Randegan Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto”.

Skripsi merupakan tugas akhir dari perjalanan intelektual yang panjang, penuh tantangan dan pengorbanan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta inspirasi dalam perjalanan kami merampungkan penelitian ini. Terimakasih kepada :

1. Ibu Dr.Ir. Rr. Nugrahini Susantinah MSi Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusumas Surabaya
2. Ibu Ristani Widya Inti, S.P, M.Agr selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
3. Ibu Ir.Hj.Erna Haryanti Koestedjo, M.MA selaku dosen pembimbing, yang telah banyak memeluangkan waktu, arahan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP selaku dosen pembimbing, yang telah banyak memeluangkan waktu, arahan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Orang tua yang telah mendukung, membimbing penulis baik moril maupun materil
6. Semua pihak turut membantu baik dari segi moril dan materil yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu segala kritikan dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan, penulis juga berharap agar hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 11 Januari 2024

Franstito Wahyu Firmansyah

Analisis saluran pemasaran Supply Chain Cabai Rawit Di Desa Randegan Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto Pembimbing 1:Ir.Hj.Erna Haryanti Koestedjo,M.MA pembimbing 2: Ir. Koesriwulandari,MP.

RINGKASAN

Saluran pemasaran atau supply chain merupakan suatu konsep dimana terdapat sistem pengaturan yang berkaitan dengan aliran produk, aliran informasi maupun aliran keuangan (finansial). Tujuan penelitian ini adalah; 1) Untuk mengetahui rantai pasok cabai rawit di Desa Randegan. 2) Untuk menganalisis margin pemasaran cabai rawit di Desa Randegan. Lokasi penelitian ini ditentukan secara sengaja (purposive) yakni di Desa Randegan Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto, dengan pertimbangan bahwa desa Randegan merupakan sentra produksi cabai rawit di Kecamatan–Dawarblandong. Responden dalam penelitian ini adalah 1) Petani Cabai rawit 2) Pedagang diantaranya Tengkulak, Pedagang Pengumpul dan Pedagang Pengecer, dengan menggunakan metode simple random sampling untuk responden petani cabai rawit dan metode snowball sampling untuk Lembaga pemasaran seperti pedagang pengumpul dan pedagang pengecer. Dari hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa. 1. Saluran pemasaran cabai rawit di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto terdapat tiga saluran pemasaran yaitu 1 produsen-pedagang pengumpul-konsumen, saluran pemasaran 2 produsen-pedagang pengecer-konsumen, dan saluran pemasaran 3 produsen-pedagang pengumpul-pedagang pengecer-konsumen. 2. Margin pemasaran di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto, yaitu saluran pemasaran 1 margin pemasaran sebesar Rp. 5.000, saluran pemasaran 2 margin pemasaran sebesar Rp.10.000, dan saluran pemasaran 3 margin pemasaran sebesar Rp.14.000.

Keyword : saluran pemasaran,cabai rawit, margin pemasaran

Analysis of marketing channels for supply of cayenne pepper in Randegan Village, Dawarblandong District, Mojokerto Regency Supervisor 1: Ir.Hj.Erna Haryanti Koestedjo, M.MA Supervisor 2: Ir. Koesriwulandari, MP.

ABSTRAK

Supply chain is a concept where there is a regulatory system related to product flow, information flow and financial flow. The aims of this research are; 1) To find out the supply chain for cayenne pepper in Randegan Village. 2) To analyze the marketing margin for cayenne pepper in Randegan Village. The location of this research was determined purposively, namely in Randegan Village, Dawarblandong District, Mojokerto Regency, with the consideration that Randegan Village is the center of cayenne pepper production in Dawarblandong District. The respondents in this study were 1). Cayenne pepper farmers. 2. Traders including, Collecting Traders and Retailers, using a simple random sampling method for cayenne pepper farmer respondents and a snowball sampling method for marketing institutions such as collecting traders and retail traders. From the results of the research and discussion obtained, it can be concluded that. 1. There are three marketing channels for cayenne pepper in Randegan Village, Dawarblandong District, Mojokerto Regency, namely 1 producer-trader collector-consumer, marketing channel 2 producer-retailer-consumer, and marketing channel 3 producer-trader collector-retailer-trader consumer. 2. Marketing margin in Randegan Village, Dawarblandong District, Mojokerto Regency, namely marketing channel 1 marketing margin of IDR. 5,000, marketing channel 2 marketing margin of IDR 10,000, and marketing channel 3 marketing margin of IDR 14,000.

Keyword : saluran pemasaran,cabai rawit, margin pemasaran

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR REVISI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1. Deskripsi cabai rawit.....	4
2.2 Pemasaran	5
2.3 Saluran pemasaran	5
2.3.1 Saluran pemasaran langsung	6
2.3.2 Saluran pemasaran tidak langsung.....	6
2.4 Lembaga Pemasaran	6
2.5 Biaya pemasaran	7
2.6 Keuntungan Pemasaran.....	8
2.7 Margin Pemasaran.....	8
2.8 Penelitian terdahulu.....	9
2.9 Kerangka Pemikiran.....	18
2.9 Hipotesis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penentuan Lokasi	20
3.2 Metode Penentuan Responden	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Analisis Data	22
BAB IV KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24

4.1 Letak Geografis dan Batas Wilayah	24
4.2 Keadaan Penduduk.....	24
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	24
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur	25
4.2.3 Keadaan Umum Sarana Dan Prasarana.....	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Randegan	28
5.2. Analisis Margin Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Randegan	32
5.2.1. Analisis Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran 1.....	33
5.2.2. Analisis Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran 2.....	34
5.2.3. Analisis Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran 3.....	36
5.2.4 Analisis biaya pemasaran dan keuntungan lembaga pemasaran	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
6.1 Kesimpulan	40
6.2.1 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aliran Rantai Pasok cabai rawit di Desa Randegan	19
Gambar 2. Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto.....	31
Gambar 3. Saluran pemasaran 1 cabai rawit, di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto	32
Gambar 4. Saluran pemasaran 1 cabai rawit, di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto	32
Gambar 5. Saluran pemasaran 1 cabai rawit, di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto, 2023	27
Tabel 2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur Di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto,2023	28
Tabel 3. Keadaan Umum Sarana dan Prasarana Di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto, 2023	29
Tabel 4. Analisis Margin Pemasaran Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran 1 Di Desa Rndegan, Kecamatan Dawaeblandong, Kabupaten Mojokerto. (Rp / Kg / Hari)	35
Tabel 5. Analisis Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran 2 Di Desa Randegan,Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto.(Rp/Kg/Hari)	37
Tabel 6. Analisis Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran 3 Di Desa Randegan,Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto. (Rp/Kg / Hari)	38
Tabel 7. Analisis total biaya, keuntungan dan margin pemasaran dari 3 saluran pemasaran cabai rawit di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan biaya Lembaga pemasaran cabai rawit di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto.....	45
Lampiran 2. Perhitungan share biaya total dan keuntungan pemasaran cabai rawit di Desa Randegan, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto	47