

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUNGA MAWAR
POTONG (*Rosa hybrida L.*) DI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Bintang Hafidz Alana

NPM : 20220008

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2024

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUNGA MAWAR POTONG (*Rosa hybrida L.*) DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Disusun Oleh :

Bintang Hafidz Alana

20220008

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
BUNGA MAWAR POTONG (*Rosa hybrida* L.)
DI SURABAYA

NAMA : BINTANG HAFIDZ ALANA

NPM : 20220008

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.
NIK : 21850-ET

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Pertanian**

**Ketua
Program Studi Agribisnis**



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si.
NIP. 19620403 198811 2 001



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.
NIK : 21850-ET

TELAH DIREVISI

11 Januari 2024

JUDUL : **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
BUNGA MAWAR POTONG (*Rosa hybrida L.*)
DI SURABAYA**

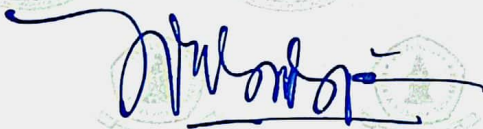
NAMA : **BINTANG HAFIDZ ALANA**

NPM : **20220008**

PROGRAM STUDI : **AGRIBISNIS**

Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Pembimbing II



Ristani Widya Inti, S.P., M.Agr.
NIK : 21850-ET

Mengetahui,

Penguji I



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si.
NIP. 19620403 198811 2 001

Penguji II



Ir. Erna Haryanti K., M.MA.
NIP. 19590720 198703 2 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bintang Hafidz Alana
Alamat : Jl. Peneleh 6/47 Surabaya
No . Telp : 08578445648
NPM : 20220008
Fakultas : Pertanian
Prodi : Agribisnis
Judul : Analisis Preferensi Konsumen Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) Di Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan termasuk laporan dan analisis data di dalamnya, adalah hasil dari penelitian, pemikiran dan pemaparan dari saya sendiri, Jikapun ada tulisan karya dari penulis lain, saya mengutipnya dengan jelas.

Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran di dalamnya, saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima karena karya penelitian ini, serta sanksi yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sesungguhnya, bebas dari terkena pihak manapun dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 28 Oktober 2023

Yang membuat Pernyataan,



Bintang Hafidz Alana

v

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa Syukur dan terimakasih kepada Allah SWT., saya berhasil menyelesaikan Tugas akhir ini yang berjudul. “Analisis Preferensi Konsumen Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) di Surabaya.

Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya untuk Tugas Akhir ini, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Rr. Nugrahini Susantinah Wisnujati, Msi selaku Dekan Fakultas Pertanian.
2. Ibu Ristani Widya Inti.S.P. M.A.gr. selaku ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan sekaligus dosen pembimbing II
3. Ibu Ir. Koesriwulandari, MP sebagai dosen pembimbing utama I.
4. Orang tua tercinta Bapak Fauzani Marjdana dan Ibu Maulida Ermawati yang telah memberi dukungan dan doa dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Orang yang saya cintai, yang sudah memberi dukungan dan semangat, serta menemani proses mengerjakan Skripsi ini.
6. Serta teman-teman seperjuangan yang saya cintai telah ikut mendukung proses kegiatan sampai dengan selesai. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mencoba Menyusun Skripsi ini sebaik mungkin. Namun demikian, penulis menyadari bahwa Skripsi ini mungkin tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan. Namun, penulis berharap bahwa Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca.

Surabaya, 23 Oktober 2023

Penulis

Bintang Hafidz Alana. 20220008. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2024. Analisis Preferensi Konsumen Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) Di Surabaya. Pembimbing Pertama : Ir. Koesriwulandari, MP dan Pembimbing Dua : Ristani Widya Inti, SP., M.Agr

ABSTRAK

Penelitian berjudul Analisis Preferensi Konsumen Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida L.*) di Surabaya bertujuan (1) untuk menganalisis hubungan antara konsumsi bunga Mawar potong dengan beberapa atribut pada bunga Mawar potong di Surabaya (2) untuk menganalisis bagaimana urutan atribut yang menjadi preferensi konsumen bunga Mawar potong di Surabaya (3) untuk menganalisis perilaku konsumen terhadap atribut bunga Mawar potong di Surabaya. Penelitian dilakukan di wilayah Surabaya. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen bunga Mawar potong di Surabaya. Teknik Sampling dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode Insidental / Accidental Sampling. Jumlah responden yang dipilih untuk penelitian ini adalah 30 responden. Jumlah responden yang diambil sudah dianggap representative yaitu mewakili keadaan yang sebenar-benarnya secara keseluruhan. Untuk menjawab tujuan penelitian digunakan analisis Chi-Square untuk mengetahui hubungan antara konsumsi bunga Mawar potong dengan beberapa atribut bunga Mawar. Analisis Multiatribut Fishbein, dimaksudkan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap bunga Mawar potong. Berdasarkan hasil analisis Chi – Square diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konsumsi bunga Mawar potong dengan jenis bunga mawar pada tingkat signifikan 0,03 ($< 0,05$) ; terdapat hubungan yang tidak signifikan antara konsumsi bunga Mawar potong dengan bentuk bunga Mawar pada tingkat signifikan 0,78 ($> 0,05$), terdapat hubungan yang tidak signifikan antara konsumsi bunga mawar potong dengan warna bunga Mawar pada tingkat signifikan 0,52 ($> 0,05$). Sedangkan preferensi konsumen terhadap bunga Mawar potong adalah bentuk bunga (Bouquet), jenis bunga (Mega putih), dan warna bunga (putih).

Kata kunci : Bunga Mawar, Preferensi Konsumen, Analisis Chi-Square, Analisis Multiatribut Fishbein

Bintang Hafidz Alana. 20220008. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2024. Consumer Preference Analysis of Cut Rose (*Rosa hybrida L.*) In Surabaya. First Supervisor: Ir. Koesriwulandari, MP and Second Supervisor: Ristani Widya Inti, SP., M.Agr

ABSTRACT

The study entitled Analysis of Consumer Preferences for Cut Roses (*Rosa hybrida L.*) in Surabaya aims (1) to analyze the relationship between the consumption of cut roses with several attributes in cut roses in Surabaya (2) to analyze how the order of attributes that become consumer preferences of cut roses in Surabaya (3) to analyze consumer behavior towards the attributes of cut roses in Surabaya. The research was conducted in the Surabaya area. The respondents in this study were consumers of cut roses in Surabaya. The sampling technique in this study was taken using the Incidental / Accidental Sampling method. The number of respondents selected for this study was 30 respondents. The number of respondents taken has been considered representative, which represents the true situation as a whole. To answer the purpose of the study, Chi-Square analysis was used to determine the relationship between the consumption of cut roses with several attributes of roses. Fishbein Multiattribute Analysis, intended to determine consumer preferences for cut roses. Based on the results of the Chi-Square analysis, it is known that there is a significant relationship between the consumption of cut roses and the type of rose at a significant level of 0.03 (< 0.05); There was an insignificant relationship between consumption of cut roses and rose shape at a significant level of 0.78 (> 0.05), there was an insignificant relationship between consumption of cut roses and rose color at a significant level of 0.52 (> 0.05). While consumer preferences for cut roses are the shape of the flower (Bouquet), the type of flower (Mega white), and the color of the flower (white).

Keywords : Rose Flower, Consumer Preferences, Chi-Square Analysis, Fishbein Multiattribute Analysis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
TELAH DIREVISI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi tanaman bunga Mawar	5
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Preferensi Konsumen	7
2.1.4 Atribut Produk.....	9
2.1.5 Sikap Konsumen	9
2.2 Analisis Multiatribut Fishbein	14
2.3 Analisis Chi – Square	14
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Konseptual	18
2.6 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Metode penentuan waktu dan lokasi	21
3.3 Metode Penentuan Responden	22
3.4 Sumber Data	23
3.5 Metode Analisis Data	24

3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....		34
4.1	Topografi dan Luas Wilayah Surabaya.....	34
4.2	Karakteristik penduduk Surabaya.....	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
5.1	Karakteristik Konsumen Bunga Mawar Potong.....	37
5.1.1	Usia	37
5.1.2	Jenis Kelamin.....	38
5.1.3	Tingkat Pendidikan	39
5.1.4	Pekerjaan.....	40
5.1.5	Tingkat pendapatan.....	41
5.2	Analisis Hubungan Konsumsi dengan Atribut bunga Mawar Potong	41
5.2.1	Hubungan Konsumsi dengan Atribut Jenis Bunga	42
5.2.2	Hubungan Konsumsi dengan Atribut Bentuk Bunga.....	43
5.2.3	Hubungan Antara Konsumsi Dengan Atribut Warna Bunga	45
5.3	Perilaku Konsumen	46
5.3.1	Jumlah Pembelian Bunga Mawar Potong.....	47
5.3.2	Frekuensi Pembelian Bunga Mawar Potong.....	48
5.3.3	Tujuan Membeli Bunga Mawar Potong.....	48
5.3.4	Tujuan Menggunakan Bunga Mawar Potong	49
5.4	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bentuk Bunga Mawar Potong.....	50
5.5	keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Mawar Potong.	51
5.5.1	Keyakinan konsumen (bi).....	52
5.5.2	Evaluasi Konsumen (ei).....	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARANA.....		56
6.1	Kesimpulan.....	56
6.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Chi-Square Bunga Mawar Potong Berdasarkan Atribut	25
Tabel 2. Atribut Bunga Mawar Potong yang Diamati di Surabaya.....	28
Tabel 3. Kategori Tingkat Kepercayaan dan Kepentingan.....	29
Tabel 4. Kategori Nilai Sikap Terhadap Atribut.....	30
Tabel 5. Karakteristik Konsumen Bunga Mawar Potong di Surabaya Menurut Usia.	37
Tabel 6. Karakteristik Konsumen Bunga Mawar Potong di Surabaya Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 7. Karakteristik Konsumen Bunga Mawar Potong di Surabaya Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
Tabel 8. Karakteristik Konsumen Bunga Mawar Potong di Surabaya Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 9. Karakteristik Konsumen Bunga Mawar Potong di Surabaya Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	41
Tabel 10. Kontingensi Konsumsi Bunga Mawar Potong Berdasarkan Jenis	42
Tabel 11. Hasil Analisis Chi-Square.....	43
Tabel 12. Kontingensi Konsumsi Bunga Mawar Potong Berdasarkan Bentuk	44
Tabel 13. Hasil Analisis Chi-Square	44
Tabel 14. Kontingensi Konsumsi Bunga Mawar Potong Berdasarkan Warna.....	45
Tabel 15. Hasil Analisis Chi-Square	46
Tabel 16. Jumlah Pembelian Bunga Mawar Potong di Surabaya	47
Tabel 17. Frekuensi Pembelian Bunga Mawar Potong di Surabaya	48
Tabel 18. Tujuan Konsumsi Membeli Bunga Mawar Potong di Surabaya	49
Tabel 19. Kegunaan Bunga Mawar Potong di Surabaya.....	49
Tabel 20. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Mawar Potong	51
Tabel 21. Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Bunga Mawar Potong	52
Tabel 22. Nilai Keyakinan (bi) dan Kategori Tingkat Pelaksanaan Atribut Bunga Mawar Potong.....	53
Tabel 23. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Bunga Mawar Potong	53
Tabel 24. Nilai Kepentingan (ei) Atribut Bunga Mawar Potong	54
Tabel 25. Hasil Analisis Sikap Terhadap Atribut Bunga Mawar Potong	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	19
Gambar 2. Grafik Penduduk Kota Surabaya.....	35