

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA POTONG DI PASAR KAYOON
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

BERLIANA SEKAR ARUM

NPM. 20220012

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA POTONG DI PASAR KAYOON
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh :

BERLIANA SEKAR ARUM

NPM. 20220012

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA POTONG DI PASAR KAYOON SURABAYA**

NAMA : **BERLIANA SEKAR ARUM**

NPM : **20220012**

PROGRAM STUDI : **AGRIBISNIS**

Menyetujui,

Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Markus Pafung, MIP

Dr. Yennyka Leilasariyanti, S.Farm., M.Agr.Apt.

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Pertanian**

**Ketua
Program Studi Agribisnis**

Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.Si

Ristani Widya Inti, SP., M.Agr

TELAH DIREVISI
Tanggal : 19 Januari 2024

JUDUL : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA POTONG DI PASAR KAYOON SURABAYA**

NAMA : **BERLIANA SEKAR ARUM**

NPM : **20220612**

PROGRAM STUDI : **AGRIBISNIS**


TELAH DIPERTAHANKAN : **05 Januari 2024**

Menyetujui
Dewan Penguji,

Dosen Penguji I



Ir. Endang Siswati, M.M.

Dosen Penguji II



Ir. Erna Haryanti K. M.M.A.

Mengetahui,

Dosen Penguji III


Dr. Yennyka Leliasriyanti, S.Farm., M.Agr.Apt.

Dosen Penguji IV


Dr. Ir. Markus Patiung, MP.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Potong Di Pasar Kayoon Surabaya”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir studi dan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 di Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.. Selain itu, skripsi ini juga merupakan implementasi konkret dari pengetahuan yang diperoleh selama masa studi di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya..

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap dapat terus belajar dan mengasah keterampilan dalam mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh. Penyusunan skripsi ini sangat dipengaruhi oleh masukan saran dari berbagai pihak.. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua yang telah membantu dan mendukung:

- Dr. Ir. Nugrahini Wisnujati M.Si sebagai Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Dr. Ir. Markus Patiung MP sebagai dosen pembimbing utama dan Dr Yennyka Leilasariyanti, M.Agr sebagai pendamping dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan, memberikan bimbingan, dan memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

- Ristani Widya Inti, SP., M.Agr sebagai ketua program studi agribisnis yang memberikan dukungan sepanjang perjalanan studi di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Kedua orang tua tercinta saya, bapak Imam Wahyudi dan ibu Rina Ariestiani serta keluarga besar dan teman-teman tercinta yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dengan penuh dedikasi, namun penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun. Jika ada masukan yang dapat membantu penulis, dengan senang hati akan diterima..

Surabaya, 3 Januari 2024

Berliana Sekar Arum

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berliana Sekar Arum

NPM : 20220012

Alamat : Jl. Ketintang Baru III No.12, Surabaya

No Tlp/wa : 085786339108

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Potong Di Pasar Kayoon Surabaya

Saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa penyusunan skripsi ini didasarkan pada penelitian, pemikiran dan penjelasan yang bersumber dari usaha saya sendiri. Termasuk teks laporan dan analisis data yang terdapat dalam skripsi ini. Jika ada kontribusi dari karya orang lain, saya sebutkan dengan jelas sumbernya.

Saya dengan tulus menyatakan bahwa pernyataan ini dibuat dengan sepenuh hati. Apabila sewaktu-waktu terdapat kejanggalan atau ketidakakuratan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui tulisan ini, dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dengan penuh kesadaran dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun, pernyataan ini saya sampaikan.

Surabaya, 3 Januari 2024



Berliana Sekar Arum

Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Potong Di Pasar Kayoon Surabaya. Pembimbing 1 : Dr. Ir. Markus Patiung, MP.
Pembimbing 2 : Dr. Yennyka Leilasariyanti, M.Agr.

ABSTRAK

Keputusan pembelian bunga potong di Pasar Kayoon Surabaya banyak dipengaruhi oleh berbagai factor. Salah satu faktor yang berperan saat ini menjadi trending dalam keputusan konsumen untuk membeli produk yaitu melalui dari mulut ke mulut atau yang dikenal sebagai *Word of Mouth* (WoM), kualitas pelayanan, harga dan lokasi. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh WoM, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian bunga potong di Pasar Kayoon Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kualitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak terbatas. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 30 responden dengan menggunakan Teknik accidental sampling. Sedangkan untuk analisis data penelitian ini menggunakan uji linear berganda SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan dan harga secara parsial berpengaruh positif, dan signifikan. Selain itu, secara simultan WoM, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian bunga potong di Pasar Kayoon Surabaya.

Kata Kunci: WoM, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

Analysis of Factors Influencing the Decision on Buying Cut flowers in the Kayoon Market of Surabaya. Instructor 1: Dr. Ir. Markus Patiung, MP. Instructor 2: Dr. Yennyka Leilasariyanti, M. Agr.

ABSTRACT

The decision to purchase cut flowers at the Surabaya Kayoon Market was largely influenced by various factors. One of the factors that is currently trending in consumers' decision to buy products is through word of mouth (WoM), quality of service, price, and location. The research purpose is to analyze the influence of WoM, Service Quality, Price, and Location in part and simultaneously on the decision to purchase cut flowers at Kayoon Market Surabaya. This type of research is Qualitative research. The population in this study is not limited. The number of samples used was 30 respondents using incidental sampling techniques. The data analysis of this study used a linear multiple test of SPSS version 21. Research results show that Quality of Service and pricing are partially positive, and significant. In addition, simultaneously WoM, Quality of Service, Price, and Location influenced the decision to purchase cut flowers at the Kayoon Surabaya Market

Keywords: WoM, Quality of Service, Price, Location, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3. Tujuan	18
1.4. Kegunaan Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Teori.....	20
2.1.1 Word of Mouth.....	20
2.1.2 Kualitas Pelayanan	24
2.1.3 Harga	27
2.1.4 Lokasi.....	29
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	31
2.1.6 Bunga Potong.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu	39
3.2 Metode Penentuan Responden.....	40
3.3 Metode Pengambilan Data.....	40
3.4 Metode Analisis Data.....	42
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.4.2 Uji Asumsi Publik	44
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.4.4 Definisi Variabel Operasional Penelitian.....	49
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	50
4.1 Keadaan Umum Wilayah.....	50
4.1.1 Kota Surabaya	50

4.1.2 Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52S
5.1 Karakteristik Responden.....	52
5.2 Hasil Penelitian	59
5.2.1 Uji Validitas & Reabilitas	59
5.2.2 Uji Asumsi Klasik	63
5.2.3 Uji Statistik	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran.....	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Variabel Operasional Penelitian.....	49
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 8. Uji Validitas WOM (X1)	59
Tabel 9. Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	60
Tabel 10. Uji Validitas Variabel Harga (X3)	60
Tabel 11. Uji Validitas Variabel Lokasi (X4)	61
Tabel 12. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 13. Uji Reliabilitas	62
Tabel 14. Hasil Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.	65
Tabel 15. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	66
Tabel 16. Uji Autokorelasi	67
Tabel 17. Uji kesesuaian dengan koefisien determinasi	69
Tabel 18. Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 19. Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	39
Gambar 2. Pasar Kayoon Surabaya.....	52
Gambar 3. Grafik Uji Normal P-P Plot.....	64
Gambar 4. Grafik Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2. Daftar Responden Konsumen Bunga Potong	85
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Responden Konsumen Bunga Potong	87
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian Dengan Responden.....	88