

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja. Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Imamul. 2013. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: PT. Setia Purna.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2012. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Crosby, Philip B. 1979. *Quality is free: The Art of Making Quality*. New York: New American Library.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. 2022. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 9(1), 104-112.
- Enggal, T., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. 2019. *Analisa Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju di Beberapa Departement Store di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 13(2), 61-70.
- Rahman, F., Ainun, M. B., Liyanto, L., & Minullah, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Market Place Di Shopee*. JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA, 8(2), 160-170.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goetsch David L. dan Davis, Stanley B. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta. PT Prenhallindo.
- Hartono, Jogiyanto. 2014. *Metode Penelitian Bisnis. Edisi Ke-6*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Haryono, D & Heny K. 2022. *Menguji Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Soloraya*. Jurakunman. STIE Surakarta. Vol. 15 No. 1.
- Herawati, Wiwik dan Edo Mahardika Putra. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Tahun Akademik 2018-2021)*. PRAGMATIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Vol .08 No. 07.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar. Edisi Dua*. BPFE UGM: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nadiya, F.H & Susanti W. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional Unimus. Universitas Muhammadiyah Semarang. Volume 3 No. 1.
- Nasution, M.Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality. Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. 2019. *Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota Medan*. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan. Vol. 1, No. 1, pp. 165-173.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (9th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pride, W, dan O.C. Ferrell, 2013. *Foundation of marketing, 5th Edition*. South Western: Cengage Learning.
- Priyatno, Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahmat, Ilham. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Sripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Ramli, S. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang atau Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan. Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Saputra, Ridho. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior. 8th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistya, W. A. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sutrayani. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran. Analisis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan, T. 2018. *Marketing Management Consumer Behavior Analysis. 4th Edition*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandi. 2014. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Untoro, Joko. 2010. *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media.

<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada tanggal 28 Oktober 2023