

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MOBIL HONDA DI PT. HONDA SURYA AGUNG INDAH MEGAH  
CABANG KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

**Delta Enggik Anggela**

NPM: 20420006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delta Enggik Anggela

NPM : 20420006

Alamat : Jeruk IV/4, Surabaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL HONDA DI PT. HONDA SURYA AGUNG INDAH MEGAH CABANG KOTA SURABAYA”** adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan

  
(Delta Enggik Anggela)

**SKRIPSI**


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL HONDA DI PT.  
HONDA SURYA AGUNG INDAH MEGAH CABANG KOTA SURABAYA**

**Diajukan Oleh:**

**Delta Enggik Anggela**  
**NPM: 20420006**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM**

Tanggal, 24 Januari 2024

**KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

  
**Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM**

Tanggal, 24 Januari 2024

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL HONDA DI PT.  
HONDA SURYA AGUNG INDAH MEGAH CABANG KOTA SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Delta Enggik Anggela**  
**NPM: 20420006**

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM**

**Anggota Dewan Penguji Lain**



**Djejo Dihadjo, SE., MM., M. Ak**



**Dewi Nuraini, SE., M.SM**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen  
Tanggal...24...Januari...2024



**Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM**  
Ketua Progtam Studi

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL HONDA DI PT. HONDA SURYA AGUNG INDAH MEGAH CABANG KOTA SURABAYA” dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pada penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi oleh penulis, namun berkat kehendak-Nya penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, peneliti tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr., Sp.T.H.T.K.L. (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Dr. Adrianto Trimarjono, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dan juga sebagai dosen pembimbing.
4. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M. Ak selaku Dosen Wali yang telah memberikan semangat kepada penulis serta membimbing penulis selama perkuliahan.
5. Terima kasih kepada Almarhum Bapak Bambang Setyadarma, SE., M. Ak yang telah membimbing penulis. Semoga amal dan ibadah bapak diterima oleh Tuhan Yang Maha Esa.

6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Orang tua tercinta saya Ayah Wuliyorejo yang telah support mendukung penulis hingga lulus dan mama Herawati yang telah mendoakan, menyanyangi serta mendukung penulis dengan tulus.
8. Suami tercinta saya Dio Aliefs Taufan S.H M.H. yang telah menguliahkan penulis hingga lulus. Serta Kakak tercinta sendy okky valenja S.Ikom beserta keluarga besar saya yang telah mendoakan dan mendukung penulis.
9. PT Honda surya Agung, Terutama kepada ibu Lindawati Tandyo selaku CEO dari dealer mobil honda surya agung yang telah memperbolehkan penulis untuk melakukan penelitian, serta kepada bapak Ribut Puji Santoso selaku Manager service honda surya agung yang telah membantu dan mendukung penulis, dan kepada seluruh staf honda honda surya agung.
10. Rekan FEB kelas F (Findy ita sari, Ester resmila, Komang Ayu Sintywati, Grecenaat, Julia, Hanna) yang telah memberikan waktu, tenaga serta ide untuk penulis.

Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat baik materi maupun nonmateri serta dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis vii mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang sumber daya manusia.

Surabaya, .....

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	15
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.1.3.1 Tingkatan Kualitas Produk .....	19
2.1.3.2 Karakteristik Kualitas Produk .....	19
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	20
2.1.4 Pengertian Harga.....	21
2.1.4.1 Penetapan Harga .....	22
2.1.4.2 Metode Penetapan Harga.....	23

2.1.4.3 Tujuan Penetapan Harga.....	25
2.1.4.4 Indikator Harga.....	26
2.1.5 Pengertian Lokasi.....	26
2.1.5.1 Indikator Lokasi.....	28
2.1.6 Pengertian Promosi .....	28
2.1.6.1 Tujuan Promosi.....	29
2.1.6.2 Jenis Promosi.....	30
2.1.6.3 Indikator Promosi .....	31
2.1.7 Pengertian Keputusan Pembelian .....	33
2.1.7.1 Proses Keputusan Pembelian.....	34
2.1.7.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	35
2.1.7.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	36
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	37
2.2.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	37
2.2.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	38
2.2.3 Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian .....	38
2.2.4 Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	39
2.3 Penelitian Sebelumnya.....	40
2.4 Hipotesis dan Model Analisis .....	43
2.4.1 Hipotesis .....	43
2.4.2 Model Analisis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	45
3.3 Identifikasi Variabel .....	47
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	47
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk .....	48
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Lokasi .....	48



3.4.3 Definisi Operasional Variabel Harga .....	48
3.4.4 Definisi Operasional Variabel Promosi.....	49
3.4.5 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian .....	49
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.6 Uji Instrumen .....	51
3.6.1 Uji Validitas .....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.7.2 Uji Hipotesis .....	53
3.7.2.1 Uji F.....	53
3.7.2.2 Uji t.....	53
3.7.2.3 Koefisien Determinasi .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	55
4.2 Deskripsi Karakteristik dan Identitas Responden .....	55
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian .	59
4.2.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk .....	60
4.2.2.2 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	61
4.2.2.3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi .....	62
4.2.2.4 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi .....	62
4.2.2.5 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	63
4.3 Hasil Analisis Data.....	63
4.3.1 Hasil Uji Kualitas Data .....	63

4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	68
4.3.3.1 Hasil Uji t .....	68
4.3.3.2 Hasil Uji F .....	71
4.3.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	74
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.4.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	76
4.4.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	77
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Mobil di Negara Asia Tenggara .....	1
Tabel 1.2 10 Merek Mobil Terlaris Tahun 2022.....	3
Tabel 2.1 4P untuk merespon 4C .....	17
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya .....	40
Tabel 4.1 Kriteria Responden.....	56
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	59
Tabel 4.7 Kategori Masing-Masing Variabel .....	60
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	61
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi .....	62
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi .....	62
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Kualitas Data .....	64
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Penjualan PT. Honda Surya Agung Indah Megah Tahun 2020-2022.....	4
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	34
Gambar 2.2 Model Analisis .....	45
Gambar 4.1 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	69
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	70
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	70
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	71
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji F.....	72

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian di PT. Honda Surya Agung Indah Megah. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 51 orang. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner dan hipotesis penelitian ini diuji dengan teknik regresi linier berganda dan uji t dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 25.0. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di PT. Honda Surya Agung Indah Megah.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This research aims to test and analyze the influence of product quality, price, location and promotion on purchasing decisions at PT. Honda Surya Agung Beautiful Majestic. The sampling method in this research used a purposive sampling technique. The number of samples used in this research was 51 people. Data collection was carried out using a questionnaire instrument and the research hypothesis was tested using multiple linear regression techniques and t tests using the SPSS version 25.0 application program. This research uses a quantitative approach. The results of this research show that partially the variables product quality, price, location and promotion have a significant effect on purchasing decisions at PT. Honda Surya Agung Beautiful Majestic*

**Keywords: Product Quality, Price, Location, Promotion, Purchase Decision**