

CEK_TURNITIN_DELTA_ENGGIK _20420006.docx *by anggar JAP*

Submission date: 02-Feb-2024 11:27AM (UTC+0700)

Submission ID: 2284305254

File name: CEK_TURNITIN_DELTA_ENGGIK_20420006.docx (300.7K)

Word count: 13072

Character count: 84132

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	8%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
3	databoks-series.katadata.co.id Internet Source	1%
4	Muhammad Sugito, Slamet Harjatno. "The Effect of Job Satisfaction, Motivation, and Work Environment on Organizational Citizenship Behavior (Ocb) with Participatory Leadership Styles in Employees of Pt. Surabaya Sentosa Laundry In Gempol - Pasuruan", Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2019 Publication	1%
5	honda-suryaagung.com Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	<1%

7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
9	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
10	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	123dok.com Internet Source	<1 %
13	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
17	repository.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Perguruan Tinggi Pelita Bangsa Student Paper	<1 %

19	www.scribd.com Internet Source	<1 %
20	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
21	www.hondasurabayasidoarjo.com Internet Source	<1 %
22	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
23	id.123dok.com Internet Source	<1 %
24	Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA CABANG BMT FAJAR METRO PUSAT", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2020 Publication	<1 %
25	docobook.com Internet Source	<1 %
26	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.unida.ac.id Internet Source	<1 %
28	adoc.tips Internet Source	<1 %

29	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
31	jayakarta.ac.id Internet Source	<1 %
32	media.neliti.com Internet Source	<1 %
33	www.openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
34	Submitted to Politeknik STIA LAN Student Paper	<1 %
35	djdwialova.blogspot.com Internet Source	<1 %
36	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
37	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
38	Kemal Savero, Yunus Handoko, Theresia Pradiani. "PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA EDUKASI KAMPOENG KIDZ BATU", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2021 Publication	<1 %

39

es.scribd.com

Internet Source

<1 %

40

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas
Indonesia

Student Paper

<1 %

41

repository-feb.unpak.ac.id

Internet Source

<1 %

42

Agus Dwi Cahya, Rizky Andrian, Renita Carla
Ramadhani, Erni Dwijayanti. "Pengaruh
Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar
97)", JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan
Kewirausahaan), 2021

Publication

<1 %

43

Martani. "PENGARUH KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK,
PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI EMPIRIS
PADA PELANGGAN SCARLETT WHITENING DI
WILAYAH BEKASI", Jurnal Ekonomi dan
Manajemen, 2023

Publication

<1 %

44

Novia Ari Sandra, Ni Wayan Deriani, Ponisih
Panjaitan. "Pengaruh Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
yang di Mediasi Oleh Minat Beli", Widya
Manajemen, 2023

Publication

<1 %

45 Sella Deby Saphira, Ariati Anomsari. <1 %
"Pengaruh Digital Marketing, Persepsi Harga,
dan Brand Trust terhadap Keputusan
Pembelian pada Produk Bittersweet By Najla",
Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis
Syariah, 2024
Publication

46 Submitted to Trisakti University <1 %
Student Paper

47 ejournal.upbatam.ac.id <1 %
Internet Source

48 ejournal.upnjatim.ac.id <1 %
Internet Source

49 repository.usd.ac.id <1 %
Internet Source

50 Imtihan Imtihan, Irwandi Irwandi. <1 %
"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG IKAN ASIN DI KOTA
PADANG", Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan
Perikanan, 2021
Publication

51 Rona Mala Shalsabella Malau, Mas Oetarjo. <1 %
"Keputusan Pembelian Chatime di Suncity
Sidoarjo Ditinjau Melalui Brand Image dan

Harga", Innovative Technologica: Methodical Research Journal, 2024

Publication

52

Submitted to Universitas Papua

Student Paper

<1 %

53

eprints.untirta.ac.id

Internet Source

<1 %

54

Steve Marshelino Dewana Sumilat, Joyce Lopian, Debry Lintong. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022

Publication

<1 %

55

Submitted to Universitas Wiraraja

Student Paper

<1 %

56

ejournal.stein.ac.id

Internet Source

<1 %

57

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

58

repository.unmuhjember.ac.id

Internet Source

<1 %

59

Submitted to stie-pembangunan

Student Paper

<1 %

adoc.pub

60	Internet Source	<1 %
61	aimos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
62	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
64	core.ac.uk Internet Source	<1 %
65	ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
66	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
67	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
68	www.theiconomics.com Internet Source	<1 %
69	Haerulina Haerulina, Baiq Reinelda Triyunarni. "FAKTOR-FAKTOR HARGA, LOKASI DAN KUALITAS BANGUNAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH PADA PT. ANUGRAH ALAM PROPERTI (Studi Kasus Perumahan Muhajirin Asri)", JOURNAL of	<1 %

APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB), 2020

Publication

70	artikelpendidikan.id Internet Source	<1 %
71	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
72	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
73	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
74	jurnal.unpand.ac.id Internet Source	<1 %
75	motroad.blogspot.com Internet Source	<1 %
76	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
77	repository.ampta.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
79	Lie Styono Rudyanto, Rr. Lulus Prapti N.S.S., Dian Triyani. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	<1 %

WELLBLUE ALKALINE WATER PITCHER",

Solusi, 2020

Publication

80

Walter Tabelessy. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA AMBON",
Jurnal Soso-Q, 2020

Publication

<1 %

81

conference.binadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

82

download.garuda.kemdikbud.go.id

Internet Source

<1 %

83

eprints.unmas.ac.id

Internet Source

<1 %

84

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

85

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

86

journal.formosapublisher.org

Internet Source

<1 %

87

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

88

konsultaskripsi.com

Internet Source

<1 %

89	prosiding.unimus.ac.id Internet Source	<1 %
90	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
91	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
92	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %
93	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
94	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
95	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
96	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
97	www.marketeers.com Internet Source	<1 %
98	Abdul Basit, Ika Nirmala Fulvia. "PENGARUH PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING TERHADAP PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA PT JASARAHARJA PUTERA CABANG MATARAM", JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2020 Publication	<1 %

99

Goodwill Jurnal. "Goodwill Vol. 6 No. 1 Juni 2015", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2015

Publication

<1 %

100

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

101

Arif Wahyu Setiawan, Muinah Fadhilah, Lusia Tria Hatmanti Hutami. "Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek di Mixue Yogyakarta", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023

Publication

<1 %

102

Koyansow Tasya Jovanka Baguna, S. L. H. V. Joyce Lopian, Bode Lumanauw. "PENGARUH VIRAL MARKETING, STORE ATMOSPHERE, DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS A51 COFFEE SHOPS MANADO)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023

Publication

<1 %

103

Nazirah Nazirah, Syamsul Bahri Parani. "PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC HASANUDDIN KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2021

<1 %

-
- | | | |
|-----|---|------|
| 104 | Submitted to Universitas Negeri Surabaya
The State University of Surabaya
Student Paper | <1 % |
| 105 | riset.unisma.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 106 | Djesika Djesika, Suardi Suardi, Nirwan
Nirwan. "BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA PANTAI TANJUNG KARANG",
Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako
(JIMUT), 2020
Publication | <1 % |
| 107 | jom.umri.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 108 | moam.info
Internet Source | <1 % |
| 109 | Ririn Istighfarin, Aura Fitriani, Nadya Lizza
Riyani. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MCDONALD'S SIDOARJO DI
MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Ilmiah
Manajemen Ubhara, 2021
Publication | <1 % |
| 110 | repository.trisakti.ac.id
Internet Source | <1 % |
-

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On