

Lampiran I**Kuesioner****“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL HONDA DI PT. HONDA SURYA AGUNG
INDAH MEGAH CABANG KOTA SURABAYA”**

Dengan hormat, Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana S1 di “Universitas Wijaya Kusuma Surabaya” peneliti berusaha mengumpulkan data dan informasi mengenai “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Honda Di PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya”. Oleh karena itu, saya ingin mengajak Bapak/Ibu Saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu Saudara/i dalam meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Delta Enggik Anggela
NPM: 20420006

PETUNJUK MENGISI KUESIONER

- Mohon berikan tanda *Check List* (\surd) pada kolom yang dianggap paling sesuai dengan pendapat anda.
- Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja
- Mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis

KETERANGAN JAWABAN

- 1 : Sangat Tidak Setuju**
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

KRITERIA RESPONDEN

1. Apakah Anda berusia \geq 18 tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda sudah pernah membeli produk mobil Honda di PT. Surya Agung Indah Megah?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Identitas Responden:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Umur

<input type="checkbox"/> 18-25 tahun	<input type="checkbox"/> 26-30 tahun
<input type="checkbox"/> 31-35 tahun	<input type="checkbox"/> > 35 tahun
4. Pendidikan Terakhir

<input type="checkbox"/> SMA/K	<input type="checkbox"/> Diploma
<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> Lainnya
5. Pekerjaan

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Wirausaha
<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> Lainnya	

6. Pendapatan per Bulan

- Rp 3.000.000 s/d Rp 5.000.000 Rp 5.000.001 s/d Rp 8.000.000
 Rp 8.000.001 s/d Rp 10.000.000 > Rp 10.000.000

KUALITAS PRODUK (X₁)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pada saat membeli, Saya yakin bahwa mobil merek HONDA dapat memberikan kenyamanan saat berkendara					
2	Saya yakin, mobil merek HONDA dapat digunakan hingga 5 tahun penggunaan					
3	Mobil merek HONDA sudah sesuai dengan Standarisasi Nasional Indonesia (SNI)					
4	Interior mobil merek HONDA canggih dan modis					
5	Mobil merek HONDA dapat diandalkan di segala medan					
6	Desain body mobil merek HONDA memiliki desain yang menarik dan elegan					

HARGA (X₂)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga mobil merek HONDA yang ditawarkan dapat dijangkau oleh konsumen.					
2	Harga yang ditawarkan mobil merek HONDA sesuai dengan kualitas produknya					
3	Harga pada mobil merek HONDA memiliki memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan merek lain.					
4	Harga mobil merek HONDA sesuai dengan manfaat yang diberikan kepada konsumen.					

LOKASI (X ₃)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya mudah dijangkau					
2	Lokasi PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya dekat dengan keramaian					
3	Lalu lintas di sekitar PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya sangat lancar					
4	Lokasi parkir PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya sangat luas					

PROMOSI (X ₄)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Iklan yang disampaikan oleh PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya membuat saya tertarik untuk membeli produknya					
2	Dengan potongan harga Saya bisa memiliki produk dari PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya					
3	PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya menjaga hubungan yang baik dengan konsumen					
4	Promo yang dikeluarkan oleh PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya dapat menarik Saya untuk membeli					
5	Promosi mobil HONDA yang dilakukan PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya di media social dan juga membuka pameran di mall mampu menarik perhatian Saya untuk membeli					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Anda tidak perlu berpikir panjang untuk membeli produk mobil HONDA di PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya					
2	Anda membeli produk mobil HONDA di PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya atas keinginan sendiri					
3	Anda membeli produk mobil HONDA di PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya karena produk mobilnya selalu <i>update</i>					
4	Anda sangat yakin ketika membeli produk mobil HONDA dengan tawaran-tawaran yang diberikan oleh PT. Honda Surya Agung Indah Megah Cabang Kota Surabaya					

Lampiran II**KUALITAS PRODUK (X₁)**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	5	5	2	24
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	5	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	5	5	3	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	4	5	28
3	4	5	4	5	4	25
4	4	3	5	3	5	24
5	4	3	5	4	3	24
5	4	4	4	5	4	26
5	4	4	4	5	5	27
5	5	4	5	5	5	29
5	1	4	5	4	5	24
5	3	5	5	4	5	27
5	4	4	4	4	4	25
5	1	5	4	4	5	24
5	5	2	4	4	4	24

3	1	5	5	5	5	24
4	2	5	5	4	5	25
5	3	3	4	5	4	24
5	1	5	4	5	5	25
3	4	4	5	5	4	25
3	5	5	4	5	3	25
3	5	3	5	4	5	25
3	5	4	5	5	4	26
5	4	4	2	5	5	25
3	5	4	4	5	4	25
3	4	5	5	4	5	26
3	5	5	5	4	3	25
4	5	3	3	5	5	25
3	5	5	3	5	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	3	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

HARGA (X₂)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
3	4	4	5	16
4	4	4	4	16
3	3	3	5	14
4	4	4	4	16
3	4	3	5	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	4	3	4	14
3	4	2	3	12
4	4	3	5	16
3	4	3	5	15
4	4	2	4	14
3	4	2	4	13
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
4	3	2	4	13

4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	3	4	4	15
4	4	3	5	16
4	4	3	5	16
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	4	2	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
2	4	3	4	13
1	4	2	4	11
4	4	4	5	17
1	1	2	4	8
4	4	2	4	14
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14

LOKASI (X₃)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
5	5	4	5	19
3	4	4	5	16
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	5	3	5	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	5	3	5	17
4	4	3	5	16
4	5	4	5	18
4	5	3	5	17
4	5	3	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	3	17
4	5	3	5	17

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

PROMOSI (X₄)

X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
3	4	3	2	3	15
3	4	4	3	4	18
2	5	5	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
5	5	4	5	4	23
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	5	3	4	4	21
3	4	5	4	3	19
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	18
2	4	2	4	4	16
2	4	3	4	3	16
4	4	3	4	4	19
2	3	2	5	3	15
3	4	3	4	4	18
3	4	4	4	4	19
3	3	4	2	3	15

3	4	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
3	3	4	3	4	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	3	18
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	4	3	3	4	17
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	2	2	13
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y
3	2	4	4	13
4	4	4	4	16
2	4	2	3	11
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
3	3	4	5	15
4	5	5	5	19
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	3	16
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	5	5	5	19
3	4	5	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14

3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
3	3	5	5	16
2	4	2	5	13

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

VARIABEL KUALITAS PRODUK (X₁)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
N	Valid	51	51	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,16	4,04	4,24	4,41	4,47	4,29	25,61

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	23,5	23,5	23,5
	S	19	37,3	37,3	60,8
	SS	20	39,2	39,2	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	7,8	7,8	7,8
	TS	1	2,0	2,0	9,8
	N	3	5,9	5,9	15,7
	S	24	47,1	47,1	62,7
	SS	19	37,3	37,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,0	2,0	2,0
	N	6	11,8	11,8	13,7
	S	24	47,1	47,1	60,8
	SS	20	39,2	39,2	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,0	2,0	2,0
	N	2	3,9	3,9	5,9
	S	23	45,1	45,1	51,0
	SS	25	49,0	49,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	3,9	3,9	3,9
	S	23	45,1	45,1	49,0
	SS	26	51,0	51,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,0	2,0	2,0
	N	6	11,8	11,8	13,7
	S	21	41,2	41,2	54,9
	SS	23	45,1	45,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

VARIABEL HARGA (X₂)**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
N	Valid	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,69	3,76	3,43	4,10	14,98

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3,9	3,9	3,9
	TS	1	2,0	2,0	5,9
	N	8	15,7	15,7	21,6
	S	40	78,4	78,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2,0	2,0	2,0
	N	9	17,6	17,6	19,6
	S	41	80,4	80,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	15,7	15,7	15,7
	N	13	25,5	25,5	41,2
	S	30	58,8	58,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,0	2,0	2,0
	N	4	7,8	7,8	9,8
	S	35	68,6	68,6	78,4
	SS	11	21,6	21,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

VARIABEL LOKASI (X₃)**Statistics**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
N	Valid	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,25	4,59	3,98	4,57	17,39

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	5,9	5,9	5,9
	S	32	62,7	62,7	68,6
	SS	16	31,4	31,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	21	41,2	41,2	41,2
	SS	30	58,8	58,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	10	19,6	19,6	19,6
	S	32	62,7	62,7	82,4
	SS	9	17,6	17,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	2,0	2,0	2,0
	S	20	39,2	39,2	41,2
	SS	30	58,8	58,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

VARIABEL PROMOSI (X₄)**Statistics**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
N	Valid	51	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,53	3,92	3,73	3,80	3,78	18,76

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	9,8	9,8	9,8
	N	17	33,3	33,3	43,1
	S	26	51,0	51,0	94,1
	SS	3	5,9	5,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	15,7	15,7	15,7
	S	39	76,5	76,5	92,2
	SS	4	7,8	7,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,9	3,9	3,9
	N	14	27,5	27,5	31,4
	S	31	60,8	60,8	92,2
	SS	4	7,8	7,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5,9	5,9	5,9
	N	7	13,7	13,7	19,6
	S	38	74,5	74,5	94,1
	SS	3	5,9	5,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

X4.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,0	2,0	2,0
	N	10	19,6	19,6	21,6
	S	39	76,5	76,5	98,0
	SS	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
N	Valid	51	51	51	51	51
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,98	4,18	4,20	4,24	16,59

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,9	3,9	3,9
	N	6	11,8	11,8	15,7
	S	34	66,7	66,7	82,4
	SS	9	17,6	17,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,0	2,0	2,0
	N	3	5,9	5,9	7,8
	S	33	64,7	64,7	72,5
	SS	14	27,5	27,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,9	3,9	3,9
	N	2	3,9	3,9	7,8
	S	31	60,8	60,8	68,6
	SS	16	31,4	31,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	7,8	7,8	7,8
	S	31	60,8	60,8	68,6
	SS	16	31,4	31,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

UJI VALIDITAS

KUALITAS PRODUK (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-,145	-,134	-,049	-,034	,393**	,384**
	Sig. (2-tailed)		,311	,347	,731	,814	,004	,005
	N	51	51	51	51	51	51	51
X1.2	Pearson Correlation	-,145	1	-,109	,005	,157	-,180	,438**
	Sig. (2-tailed)	,311		,447	,974	,270	,205	,001
	N	51	51	51	51	51	51	51
X1.3	Pearson Correlation	-,134	-,109	1	,165	,345*	,160	,471**
	Sig. (2-tailed)	,347	,447		,248	,013	,261	,000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X1.4	Pearson Correlation	-,049	,005	,165	1	-,046	-,047	,347*
	Sig. (2-tailed)	,731	,974	,248		,750	,746	,013
	N	51	51	51	51	51	51	51
X1.5	Pearson Correlation	-,034	,157	,345*	-,046	1	-,003	,474**
	Sig. (2-tailed)	,814	,270	,013	,750		,985	,000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X1.6	Pearson Correlation	,393**	-,180	,160	-,047	-,003	1	,474**
	Sig. (2-tailed)	,004	,205	,261	,746	,985		,000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X1	Pearson Correlation	,384**	,438**	,471**	,347*	,474**	,474**	1

Sig. (2-tailed)	,005	,001	,000	,013	,000	,000	
N	51	51	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HARGA (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,320*	,483**	-,067	,752**
	Sig. (2-tailed)		,022	,000	,643	,000
	N	51	51	51	51	51
X2.2	Pearson Correlation	,320*	1	,105	,130	,582**
	Sig. (2-tailed)	,022		,465	,364	,000
	N	51	51	51	51	51
X2.3	Pearson Correlation	,483**	,105	1	-,050	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,465		,726	,000
	N	51	51	51	51	51
X2.4	Pearson Correlation	-,067	,130	-,050	1	,370**
	Sig. (2-tailed)	,643	,364	,726		,007
	N	51	51	51	51	51
X2	Pearson Correlation	,752**	,582**	,700**	,370**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,007	
	N	51	51	51	51	51

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LOKASI (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,456**	,478**	,305*	,804**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,029	,000
	N	51	51	51	51	51
X3.2	Pearson Correlation	,456**	1	,038	,593**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,001		,789	,000	,000
	N	51	51	51	51	51
X3.3	Pearson Correlation	,478**	,038	1	,095	,615**
	Sig. (2-tailed)	,000	,789		,509	,000
	N	51	51	51	51	51
X3.4	Pearson Correlation	,305*	,593**	,095	1	,686**
	Sig. (2-tailed)	,029	,000	,509		,000
	N	51	51	51	51	51
X3	Pearson Correlation	,804**	,707**	,615**	,686**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	51	51	51	51	51

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

PROMOSI (X₄)**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,170	,215	,096	,306*	,629**
	Sig. (2-tailed)		,232	,131	,504	,029	,000
	N	51	51	51	51	51	51
X4.2	Pearson Correlation	,170	1	,180	,406**	,423**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,232		,205	,003	,002	,000
	N	51	51	51	51	51	51
X4.3	Pearson Correlation	,215	,180	1	,107	,238	,579**
	Sig. (2-tailed)	,131	,205		,455	,093	,000
	N	51	51	51	51	51	51
X4.4	Pearson Correlation	,096	,406**	,107	1	,367**	,608**
	Sig. (2-tailed)	,504	,003	,455		,008	,000
	N	51	51	51	51	51	51
X4.5	Pearson Correlation	,306*	,423**	,238	,367**	1	,699**
	Sig. (2-tailed)	,029	,002	,093	,008		,000
	N	51	51	51	51	51	51
X4	Pearson Correlation	,629**	,632**	,579**	,608**	,699**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	51	51	51	51	51	51

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,624**	,519**	,213	,804**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,133	,000
	N	51	51	51	51	51
Y2	Pearson Correlation	,624**	1	,289*	,213	,710**
	Sig. (2-tailed)	,000		,040	,134	,000
	N	51	51	51	51	51
Y3	Pearson Correlation	,519**	,289*	1	,573**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,040		,000	,000
	N	51	51	51	51	51
Y4	Pearson Correlation	,213	,213	,573**	1	,653**
	Sig. (2-tailed)	,133	,134	,000		,000
	N	51	51	51	51	51
Y	Pearson Correlation	,804**	,710**	,809**	,653**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	51	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS**KUALITAS PRODUK (X₁)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,602	7

HARGA (X₂)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,726	5

LOKASI (X₃)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,777	5

PROMOSI (X₄)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	6

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	5

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4.

```

Regression**Notes**

Output Created	28-NOV-2023 22:31:23	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	51
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

Cases Used		Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,30
	Memory Required	4992 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,634 ^a	,485	,423	1,702

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53,132	4	13,283	4,587	,003 ^b
	Residual	133,221	46	2,896		
	Total	186,353	50			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,692	4,968		,139	,890
	X1	,347	,129	,359	2,680	,010
	X2	,499	,173	,415	2,876	,006
	X3	,333	,158	,267	2,111	,040
	X4	,233	,154	,328	2,165	,036

a. Dependent Variable: Y