

# **LAMPIRAN 1**

## **KUESIONER**

## KUESIONER PENELITIAN

### **PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Vitriani Macing mahasiswi program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang studi S1. Judul dalam penelitian saya adalah “ **Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**”. Saya sangat mengharapkan partisipasi anda untuk mengisi kuisisioner ini dengan memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan yang saya ajukan. Adapun kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Berusia minimal 18 tahun ke atas
3. Pernah melakukan pembelian dan memakai produk Iphone

Semua informasi yang diperoleh dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk keperluan pengelolaan data dalam penelitian ini. Saya

mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

Vitriani Macing

---

### Identitas Repsonden

1. Nama Responden

2. Jenis Kelamin

<input type="checkbox"/>	Laki-laki
<input type="checkbox"/>	Perempuan

3. Umur

<input type="checkbox"/>	18th-20th
<input type="checkbox"/>	21th- 35th
<input type="checkbox"/>	35th 40 th

4. Pendidikan Terakhir

<input type="checkbox"/>	SMA
<input type="checkbox"/>	Diploma
<input type="checkbox"/>	Sarjana S1
<input type="checkbox"/>	Sarjana S2
<input type="checkbox"/>	Doktor S3

5. Pekerjaan

	Pelajar/ Mahasiswa
	Pegawai Swasta
	Pegawai Negeri

6. Fakultas

	Ekonomi dan Bisnis
	Hukum
	Kedokteran Umum
	Kedokteran Hewan
	Fisip
	Pertanian
	Teknik
	Bahasa dan Sains

**Kriteria Responden**

1. Apakah anda mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

	Ya
	Tidak (jika tidak hara panda tidak melanjutkan pengisian kuesioner ini)

2. Apakah anda pernah melakukan pembelian dan memakai produk Iphone

	Ya
	Tidak (jika tidak hara panda tidak melanjutkan pengisian kuesioner ini)

**Petunjuk Pengisian**

Bacalah dengan seksama setiap pernyataan sebelum menjawab, berilah tanda  $\surd$  tentang seberapa besar tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan-pernyataan yang ada.

- Kriteria Penilaian: SS : Sangat Setuju (4)
- S : Setuju (3)
- TS : Tidak Setuju (2)
- STT : Sangat Tidak Setuju (1)
- 

### Gaya Hidup (X1)

No	Pernyataan	SS	S	TSS	TS
1	Saya membeli produk Iphone karena saya membutuhkannya untuk menunjang aktifitas saya				
2	Saya membeli produk Iphone karena desainnya menarik dan hasil kameranya bagus				
3	<i>Smartphone</i> Iphone merupakan produk yang telah mengalami perkembangan inovasi yang semakin meningkat				

### Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	<i>Smartphone</i> Iphone memiliki kinerja atau system operasi yang berkualitas tinggi				
2	Saya merasa aman menggunakan produk Iphone karena keawetannya dalam jangka waktu yang lama				

3	Saya membeli <i>smartphone</i> Iphone karena memiliki fitur yang banyak untuk memudahkan saya dalam beraktifitas sehari-hari				
4	Saya merasa produk Iphone memiliki daya tahan yang kuat dan tidak mudah rusak				
5	<i>Smartphone</i> Iphone memberikan berbagai macam tipe produk yang sesuai dengan spesifikasi kualitas produk				
6	Saya memilih produk Iphone karena memiliki ketersediaan pelayanan yang prima terhadap pelanggan				

### Citra Merek (X3)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memilih menggunakan produk Iphone karena memiliki reputasi dan popularitas yang baik dimata konsumen				
2	Saya memilih menggunakan produk Iphone karena merek dapat meningkatkan percaya diri terhadap penggunaanya				
3	Saya memilih menggunakan produk Iphone karena banyak tanggapan dari konsumen yang memberikan kesan berkelas bagi penggunaanya				

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya minat memilih menggunakan produk Iphone karena informasi mengenai produk dijelaskan dengan baik				
2	Saya minat membeli produk Iphone karena merek sudah terkenal dan memiliki kualitas produk yang baik				
3	Saya minat menggunakan produk Iphone karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan				

4	Saya minat membeli produk Iphone karena mendapat rekomendasi dari keluarga /teman				
---	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

### Karakteristik Responden

No	Karateristik Responden	Jumlah (orang)	persentase
1.	Jenis kelamin		
	Perempuan	73	70%
	pria	31	30%

<b>2.</b>	<b>Usia</b>		
	<b>18-20 tahun</b>	<b>26</b>	<b>25%</b>
	<b>21-25 tahun</b>	<b>78</b>	<b>75%</b>
	<b>26-30 tahun</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>3.</b>	<b>Pendidikan terakhir</b>		
	<b>SMA</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>
	<b>Diploma</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Sarjana (S1)</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Sarjana (S2)</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Doktor (S3)</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Doktor (S3)</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>4.</b>	<b>Pekerjaan</b>		
	<b>Pelajar/mahasiswa</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>
	<b>Pegawai swasta</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Pegawai negeri</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>5.</b>	<b>Fakultas</b>		
	<b>Ekonomi dan bisnis</b>	<b>89</b>	<b>85%</b>
	<b>Hukum</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>
	<b>Fisip</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>
	<b>Kedokteran hewan</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Kedokteran umum</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>
	<b>FBS</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>
	<b>Pertanian</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
	<b>Pertanian</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>



	<b>Teknik</b>		
--	---------------	--	--

# LAMPIRAN 2

## TABULASI DATA DAN OUTPUT

### Hasil Responden Gaya Hidup (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	Jumlah
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
3	2	3	8
4	4	4	12
3	4	3	10
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12

3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	2	8
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	2	4	9
2	1	1	4
3	1	2	6
3	2	3	8
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	3	10
4	3	3	10
2	3	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
3	2	3	8
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
4	2	2	8
4	4	4	12
4	2	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
2	2	3	7
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10

3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	2	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
3	3	4	10
3	4	3	10
4	3	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	3	2	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	2	2	7
4	4	4	12
4	4	4	12
4	2	2	8
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10
3	2	2	7
4	4	4	12
2	2	3	7
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	2	8

### Hasil Responden Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jumlah
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	3	4	22
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	3	20
3	3	2	4	2	2	16
4	4	4	4	4	3	23
3	3	4	2	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	2	2	2	3	4	17
4	3	3	2	4	4	20
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	1	3	2	13
3	3	2	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	4	4	3	4	4	22
3	2	3	2	3	3	16
2	2	3	2	3	4	16
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	2	3	2	3	3	17
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24

3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	4	22
4	2	4	2	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	3	4	22
3	2	3	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	2	3	2	3	3	17
4	4	3	3	4	3	21
3	3	4	2	3	4	19
3	2	3	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
3	4	4	4	4	3	22
3	4	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	2	2	2	2	3	14
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
3	2	3	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	3	2	3	3	4	19
4	4	3	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	2	3	4	20
3	2	2	2	3	3	15
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18

3	2	3	2	3	4	17
2	3	2	3	3	3	16
4	3	4	3	4	3	21
3	3	3	3	3	2	17
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
3	3	4	3	4	4	21
3	3	3	2	3	3	17

### Hasil Responden Citra Merek (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	Jumlah
4	4	4	12
4	3	4	11
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	3	8
4	4	4	12
4	3	4	11
3	3	3	9
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
3	4	4	11
4	4	3	11
2	3	3	8
3	2	4	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10

3	4	3	10
4	4	4	12
3	4	3	10
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	3	11
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
2	4	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
3	4	3	10
3	3	4	10
4	4	4	12
3	4	4	11
2	2	3	7
3	3	3	9
4	4	4	12
3	4	3	10
3	4	4	11
3	4	4	11



4	4	2	10
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
3	4	4	11
3	3	4	10
3	3	3	9
3	4	3	10
3	2	3	8
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	3	11
2	3	3	8
4	4	4	12
3	3	3	9

**Hasil responden Keputusan Pembelian (Y)**

Y1	Y2	Y3	Y4	Jumlah
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
3	3	2	2	10
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	4	3	4	14
4	4	4	2	14
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	2	12
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	2	13
3	3	3	2	11
2	2	3	1	8
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
3	3	3	4	13
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	4	2	12
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	3	3	2	10
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	2	4	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16

4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
3	4	3	3	13
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	2	2	2	9
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	4	3	2	12
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	3	2	12
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	3	3	14
4	4	3	2	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
3	2	3	3	11
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
3	4	4	2	13
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
3	2	3	3	11
3	4	4	3	14
3	2	3	3	11

### Output Uji Validitas Gaya hidup

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Gayahidup
X1.1	Pearson Correlation	1	.535**	.489**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104
X1.2	Pearson Correlation	.535**	1	.394**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104
X1.3	Pearson Correlation	.489**	.394**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104
Gayahidup	Pearson Correlation	.835**	.804**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	3

### Output Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

		Correlations						Kualitasprod uk
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.525**	.494**	.527**	.588**	.518**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	.525**	1	.661**	.805**	.575**	.470**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	.494**	.661**	1	.587**	.702**	.540**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X2.4	Pearson Correlation	.527**	.805**	.587**	1	.572**	.423**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X2.5	Pearson Correlation	.588**	.575**	.702**	.572**	1	.514**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X2.6	Pearson Correlation	.518**	.470**	.540**	.423**	.514**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
Kualitasprod uk	Pearson Correlation	.742**	.864**	.830**	.844**	.807**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	6

### Output Uji Validitas Citra Merek (X3)

		X3.1	X3.2	X3.3	Citramerek
X3.1	Pearson Correlation	1	.623**	.523**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104
X3.2	Pearson Correlation	.623**	1	.739**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104
X3.3	Pearson Correlation	.523**	.739**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104
Citramerek	Pearson Correlation	.800**	.920**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	3

### Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.612**	.641**	.590**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y.2	Pearson Correlation	.612**	1	.535**	.482**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y.3	Pearson Correlation	.641**	.535**	1	.401**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y.4	Pearson Correlation	.590**	.482**	.401**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
Keputusan pembelian	Pearson Correlation	.864**	.808**	.774**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	104	100.0



a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

**Output Uji Regresi Linear Berganda**

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan.pembelian	13.64	1.955	104
Gaya.hidup	10.60	1.333	104
Kualitas.produk	20.57	3.020	104
Citra.merek	10.18	1.783	104

**Correlations**

		Keputusa n.pembel ian	Gaya.hi dup	Kualitas. produk	Citra.m erek
Pearson Correlation	Keputusan.pe mbelian	1.000	.738	.784	.726
	Gaya.hidup	.738	1.000	.807	.583
	Kualitas.produ k	.784	.807	1.000	.657
	Citra.merek	.726	.583	.657	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan.pe mbelian	.	.000	.000	.000
	Gaya.hidup	.000	.	.000	.000

N	Kualitas.produk	.000	.000	.	.000
	Citra.merek	.000	.000	.000	.
	Keputusan.pembelian	104	104	104	104
	Gaya.hidup	104	104	104	104
	Kualitas.produk	104	104	104	104
	Citra.merek	104	104	104	104

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.845 <sup>a</sup>	.714	.706	1.061	2.186

a. Predictors: (Constant), Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk

b. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281.334	3	93.778	83.356	.000 <sup>b</sup>
	Residual	112.503	100	1.125		
	Total	393.837	103			

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk

**Coefficient Correlations<sup>a</sup>**

Model		Citra.merek	Gaya.hidup	Kualitas.produk
1	Correlations	Citra.merek	1.000	-.118
		Gaya.hidup	-.118	1.000
		Kualitas.produk	-.388	-.693
	Covariances	Citra.merek	.006	-.001
		Gaya.hidup	-.001	.018
		Kualitas.produk	-.002	-.006

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.172	.849		1.380	.171		
	Gaya.hidup	.363	.134	.248	2.715	.008	.343	2.913
	Kualitas.produk	.230	.064	.355	3.616	.000	.296	3.382
	Citra.merek	.382	.078	.348	4.881	.000	.561	1.783

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

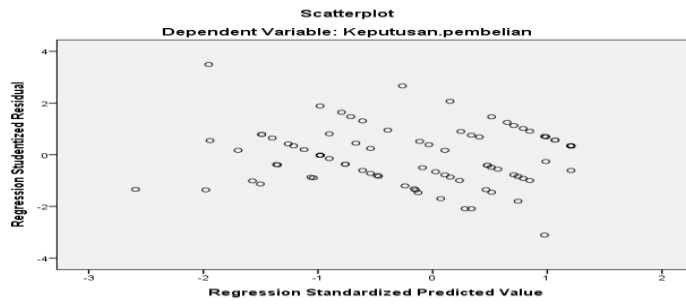
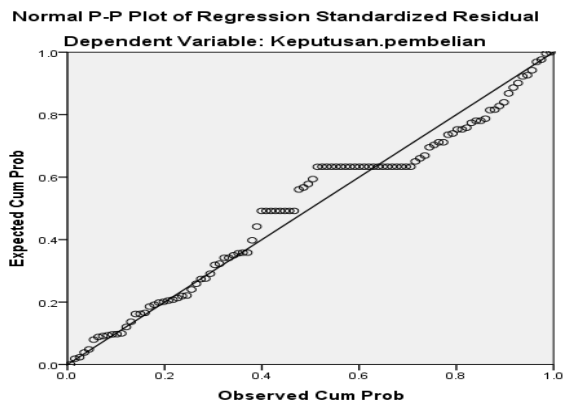
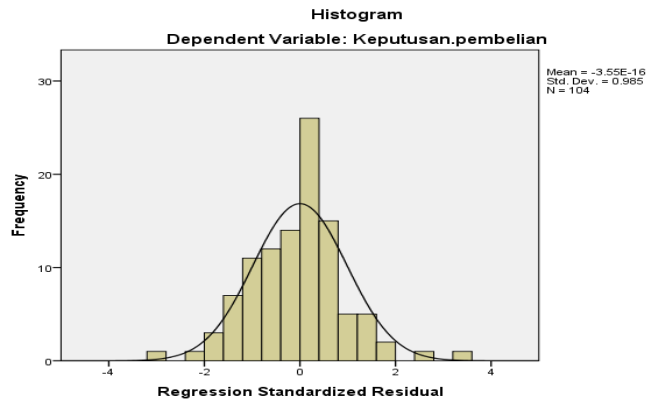
**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimensi	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Gaya.hidup	Kualitas.produk	Citra.merek
1	1	3.972	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.015	16.173	.46	.01	.00	.55
	3	.009	20.563	.41	.10	.21	.43
	4	.003	34.810	.13	.89	.78	.02

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.36	15.64	13.64	1.653	104
Std. Predicted Value	-	1.207	.000	1.000	104
Standard Error of Predicted Value	.115	.481	.198	.065	104
Adjusted Predicted Value	9.48	15.65	13.65	1.652	104
Residual	-	3.584	.000	1.045	104
Std. Residual	-	3.379	.000	.985	104
Stud. Residual	-	3.492	-.002	1.009	104
Deleted Residual	-	3.828	-.004	1.097	104
Stud. Deleted Residual	-	3.708	-.001	1.027	104
Mahal. Distance	.211	20.209	2.971	3.076	104
Cook's Distance Centered	.000	.207	.013	.028	104
Leverage Value	.002	.196	.029	.030	104

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian



## Output Uji Asumsi Klasik

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.845 <sup>a</sup>	.714	.706	1.061	2.186

a. Predictors: (Constant), Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk

b. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281.334	3	93.778	83.356	.000 <sup>b</sup>
	Residual	112.503	100	1.125		
	Total	393.837	103			

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.172	.849		1.380	.171		
	Gaya.hidup	.363	.134	.248	2.715	.008	.343	2.913

	Kualitas.produk	.230	.064	.355	3.616	.000	.296	3.382
	Citra.merek	.382	.078	.348	4.881	.000	.561	1.783

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281.334	3	93.778	83.356	.000 <sup>b</sup>
	Residual	112.503	100	1.125		
	Total	393.837	103			

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra.merek, Gaya.hidup, Kualitas.produk

**Coefficient Correlations<sup>a</sup>**

Model		Citra.merek	Gaya.hidup	Kualitas.produk	
1	Correlations	Citra.merek	1.000	-.118	
		Gaya.hidup	-.118	1.000	
		Kualitas.produk	-.388	-.693	1.000
	Covariances	Citra.merek	.006	-.001	-.002
		Gaya.hidup	-.001	.018	-.006
		Kualitas.produk	-.002	-.006	.004

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Gaya.hidup	Kualitas.produk	Citra.merek
1	1	3.972	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.015	16.173	.46	.01	.00	.55
	3	.009	20.563	.41	.10	.21	.43
	4	.003	34.810	.13	.89	.78	.02

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

**Casewise Diagnostics<sup>a</sup>**

Case Number	Std. Residual	Keputusan.pembelian	Predicted Value	Residual
8	3.379	14	10.42	3.584
35	-3.070	12	15.26	-3.256

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.36	15.64	13.64	1.653	104
Std. Predicted Value	-2.591	1.207	.000	1.000	104
Standard Error of Predicted Value	.115	.481	.198	.065	104
Adjusted Predicted Value	9.48	15.65	13.65	1.652	104
Residual	-3.256	3.584	.000	1.045	104
Std. Residual	-3.070	3.379	.000	.985	104



Stud. Residual	-3.108	3.492	-.002	1.009	104
Deleted Residual	-3.338	3.828	-.004	1.097	104
Stud. Deleted Residual	-3.254	3.708	-.001	1.027	104
Mahal. Distance	.211	20.209	2.971	3.076	104
Cook's Distance	.000	.207	.013	.028	104
Centered Leverage Value	.002	.196	.029	.030	104

a. Dependent Variable: Keputusan.pembelian

