

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda (2018), *Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda PSIKOBORNEO*, Cetak. EJournal.Psikologi unmul.ac.id copyright 6(2)410-419 ISSN2477-2674
- Anggraini (2022), *Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di kota. PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 7, Nomor 4.*
- Aisha 2015, *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi)*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol 3, No2.
- Atmodjo, Sunarno Sastro, *Manajemen Pemasaran (Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Cesariana, 2022. *Pengaruh kualitas produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 21, No. 3, Hal 672-682.*
- Dwi Ilham, Prasetya dan Edwar, Muhammad. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter Di Surabaya Selatan. Pendidikan Ekonomi Tata Niaga Fakultas Ekonomi*. UNESA
- Donni (2017), *Manajemen Pelayanan Prima Cetakan Pertama*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2019), *Pemasaran produk dan merek (planning dan staregy). In manajemen pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Handayani dan Kurnianingsi (2021), *Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di kota. PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 7, Nomor 4.*
- Herlambang dan Komara (2021), *Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Iphone di Kota Surabaya.PERFORMA: Jurnal Manajemen-Up Bisnis Volume 7, Nomor 4,hal 418-431.*
- Kotler dan Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1: Jakarta* :Erlangga

- Kotler & Armstrong, Gary & Philip, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Krisna et al., (2021), *Riset Populer Pemasaran Jilid 1* (Bandung:Media Sains Indonesia) .hlm.37.
- Kotler (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler dan Keller (2016) *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler dan Armstrong (2016) *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller (2016), *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller (2019), *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi*: CV Al Fath Zumar.
- Munandar 2001, *Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone pada mahasiswa*, Jurnal Imiah Psikologi Volume 8 No 4. hal 729-737.
- Meutia et.al,2021, *Pengaruh Kualitas Produk, Gaya hiddup, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Surabaya.PERFORMA*: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 7, Nomor 4, hal 418-431.
- Miati, (2020), *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Pada E-Commerce Bukalapak di Kota Batam*. Volume 5, Nomor 3.
- Setiadi (2013), *Perilaku konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Sangadji, EM,M. dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan* Jurnal. Penerbit:Andi.
- Somantri dkk (2022) *Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan pembelian di Marketplace Tokopedia Gengan gaya Hidup Sebagai Varibel Intervening*.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.

Silaen (2018), *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media*, Bandung

Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabet.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tjiptono (2020), *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono 2017, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta