

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen



OLEH :

VITRIANI MECING

NPM : 20420079

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2023/2024

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vitriani Macing

NPM : 20420079

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Wijaya Kusuma Surabaya

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah skripsi dengan judul "**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**" bahwa ini merupakan hasil karya saya sendiri dan Sebagian persamaan karya dengan orang lain adalah kepustakaan yang saya cantumkan seperti bagaimana mestinya. Jika dikemudian hari terdapat sanggahan terhadap pernyataan ini, maka saya siap menanggung akibat sesuai dengan peraturan perundang-undang yang berlaku.



NPM: 20420079

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE PADA MAHASISWA UWKS

Diajukan Oleh

VITRIANI MECING

NPM: 20420079

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH DOSEN
PEMBIMBING

Dosen Pembimbing



Maqbula Arochman, SE., M.AK

Tanggal, 10 Januari 2024

KETUA PROGRAM STUDI



DR. Adrianto Trimarjono, SE., MM.

Tanggal, 30 Januari 2024

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMEBELIAN PRODUK IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
WIJAYA KUSUMA SURABAYA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Vitriani Mecing

NPM : 20420079

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Maqbula Arochman, SE., M.AK



Dr. Dana Aditva., SE, MBA



Matheous Tamonsang, SE, M Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Tanggal, 30 Januari 2024



Dr. Adrianto Trimariono, SE., MM.

NIDN:0731057104

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena limpahan kasih dan rahmat-Nya sehingga memberikan kemudahan bagi penulis untuk mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **”PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA.”**

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen UniversitasWijaya Kusuma Surabaya.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tulus atas semua bimbingan dan bantuan serta kesempatan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. dr. H. Widodo Ario Kentjono, Sp. THT-KL (K), FICS. Selaku rektor yang telah berjasa dan memberikan kontribusi yang terbaik terhadap Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis karena dedikasi dan pengabdianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Ibu Maqbula Arochman, SE., M. Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Drs. Redy Eko HS, MM selaku dosen wali akademik yang telah banyak memberikan bimbingan, bantuan, dan arahan kepada penulis sejak awal perkuliahan di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Kedua orang tua yang dicintai dan dikasihi yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar.
6. Kakak-kakakku yang tersayang yaitu kakak Veroniks Ensi, kakak Helmiana Fatmawati, kakak Maria Goreti Erni, kakak Fransiska Jaya, kakak Aslina Aci terima kasih atas support dan doanya selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Sahabat dan teman-teman yaitu kak Diva, kak Amel, kak Tia, Fika, Cindy Syukur dll.,selama masa perkuliahan penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan doa serta canda tawa selama masa perkuliahan.
8. Untuk Papa Yohanes Habur, Mama Maria Christina, Mama Isabela Panding, Kak Rio dan Kak Tino terimakasih atas supportnya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa lain sebagai acuan penulisan skripsi di masa mendatang. Penulis sangat menyadari dan

memahami bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk membangun demi penulisan skripsi yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya,. . .

Vitrian Macing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaaf Penelitian	11
1.5 Sistematika Skripsi	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Gaya Hidup.....	14
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup.....	16
2.1.2.3 Klasifikasi Gaya Hidup	16

2.1.2.4 Indikator Gaya Hidup	17
2.1.3 Kualitas Produk.....	19
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.1.3.2 Tujuan Kualitas Produk	22
2.1.3.3 Unsur-Unsur Kualitas Produk	23
2.1.3.4 Indikator kualitas produk	24
2.1.4 Citra Merek	24
2.1.4.1 Pengertian Citra merek.....	24
2.1.4.2 Manfaat Citra Merek.....	25
2.1.4.3 Indikator Citra Merek.....	25
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	27
2.1.5.3 Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan.....	28
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.2.1.1 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.2.2.2 Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	33
2.2.2.3 Hubungan citra merek terhadap keputusan pembelian	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Hipotesis dan Model Hipotesis.....	37
2.4.1 Hipotesis Penelitian.....	37

2.4.2 Model Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.1.1 Pengertian pendekatan penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Identifikasi Variabel.....	41
3.3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.3.2 Variabel Independen.....	41
3.3.3 Variabel Dependen.....	41
3.4 Defenisi Operasional	42
3.4.1 Gaya hidup.....	42
3.4.2 Kualitas Produk.....	43
3.4.3 Citra Merek.....	43
3.4.4 Keputusan Pembelian.....	44
3.5 Jenis dan Sumber data.....	44
3.5.1 Jenis Data.....	45
3.5.2 Sumber Data.....	45
3.5.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Validitas.....	47

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6.3 Uji Analisis Linear Berganda	48
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.5 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden.....	56
4.2.2 Deskripsi Mengenai Variabel Penelitian	57
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian.....	57
4.2.4 Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	57
4.2.5 Deskripsi Kualitas Produk.....	58
4.2.6 Deskripsi Citra Merek.....	58
4.2.7 Deskripsi Keputusan Pembelian.....	58
4.3 Uji Validitas.....	58
4.4 Uji Reliabilitas.....	76
4.5 Uji regresi linear Berganda.....	76
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.7 Uji Hipotesis.....	77
4.8 Pembahasan.....	77

4.8.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.8.2 Pengaruh Kualitas Pproduk Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.8.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	78
5.1 Simpulan.....	79
5. 2Saran	79
5.3keterbatasan.....	79
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4.2 Kategori Masing-Masing Variabel.....	47
Tabel 4.3 Variabel Gaya Hidup.....	47
Tabel 4.4 Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.5 Variabel Citra Merek.....	61
Tabel 4.6 Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.7 Uji validitas Gaya Hidup (X1).....	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	64
Tabel 4.9 Uji Validitas Citra Merek.....	65
Tabel 4.10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.15 Uji Heterokorelasi.....	74
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4.17 Uji t.....	76
Tabel 4.18 Uji f.....	77
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioer Pra Survey	87
Lampiran 2 Hasil Kuisioer Pra Survey	89
Lampiran 3 Kuisioer Penelitian	92
Lampiran 4 Hasil Kuisioer	95
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	100
Lampiran 6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	103
Lampiran 7 Hasil Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 8 Hasil Hipotesis.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	8
Tabel 4.2 Kategori Masing-Masing Variabel.....	47
Tabel 4.3 Variabel Gaya Hidup.....	59
Tabel 4.4 Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.5 Variabel Citra Merek.....	61
Tabel 4.6 Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.7 Uji validitas Gaya Hidup (X1).....	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	64
Tabel 4.9 Uji Validitas Citra Merek.....	65
Tabel 4.10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.15 Uji Heterokorelasi.....	74
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4.17 Uji t.....	76
Tabel 4.18 Uji f.....	77
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioer Pra Survey	87
Lampiran 2 Hasil Kuisioer Pra Survey	89
Lampiran 3 Kuisioer Penelitian	92
Lampiran 4 Hasil Kuisioer	95
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	100
Lampiran 6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	103
Lampiran 7 Hasil Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 8 Hasil Hipotesis.....	105