

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

5.1 Simpulan

Penelitian yang berjudul "Pengaruh *Life style*, Kualitas Item, dan *Brand image* atas *Purchase decision* Item iPhone pada Mahasiswa UWKS," bisa diartikan layaknya:

1. *Life style* mempunyai dampak positif atas *purchase decision* item iPhone pada mahasiswa UWKS.
2. Kualitas item menghibahkan pengaruh positif atas *purchase decision* item iPhone pada mahasiswa UWKS.
3. *Brand image* juga menghibahkan pengaruh positif atas *purchase decision* item iPhone pada mahasiswa UWKS.
4. Secara bersama-sama, *life style*, kualitas item, dan *brand image* punya pengaruh signifikan atas *purchase decision* item iPhone pada mahasiswa UWKS.

5.2 Saran

Hasil penelitian, analisis, serta kesimpulan, peneliti menghibahkan sebagian sugesti yang diharapkan bisa menghibahkan kontribusi bagi penelitian selanjutnya, yakni:

1. Bagi Pihak Badan usaha

Penelitian ini menjadi acuan bagi Apple dalam upaya melakukan peningkatan penjualan di Indonesia. Meskipun Apple telah berhasil

menjaga kualitas item dan *brand imagenya*, terbiasa aspek-aspek tertentu yang bisa ditingkatkan, layaknya memudahkan pelanggan Ketika melakukan maintenance dan service item.

2. Bagi Pihak Peneliti

Harapannya, observasi ini bisa menghibahkan tambahan ilmu dan pemahaman terkait efek *life style*, kualitas item, dan *brand image* atas *purchase decision*. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa melakukan modifikasi atau penambahan pada variabel bebas, mengingat masih ada sekitar 40% variabel lain yang bisa memengaruhi *purchase decision*. Penggunaan indikator-indikator pilihan juga bisa menjadi pertimbangan guna mengukur dampak dari variabel-variabel itu.

5.3 Keterbatasan

Pada prosedur penelitian, dibisakan beberapa keterbatasan diluar kendali. Beberapa keterbatasan itu ialah sebagai berikut:

1. Pengedaran survei dan prosedur akumulasi data memerlukan waktu yang cukup lama. Ini mungkin berlaku karena tidak semua calon responden itu bersifat responsif atas survey yang disampaikan secara daring menggunakan Google Form, dan sebagian orang tidak bersedia menghibahkan waktu guna memberi jawaban survei penelitian ini.
2. Tingkat kesungguhan responden dalam melengkapi survey berada di luar kendali peneliti. Ini bisa berlaku karena peneliti tidak mempunyai informasi tentang kondisi yang dihadapi responden saat mereka menjawab survey