

DAFTAR PUSTAKA

- Al Idrus, Salim. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ayesha et al. 2022. *Digital Marketing Tinjauan Konseptual*. Padang. PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Choi, Tsan-Ming. 2013. *Fast Fashion Systems*. New York, CRC Press.
- Devanny et al. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Content Marketing, Customer Engagement Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Zisallection*. Jurnal Manajemen. Vol. 1, No. 2, Hal. 60- 61
- Dewi et al. 2023. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Profuk*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akutansi (Jebma). Vol, 3, No.3. Hal. 650
- Gama, Agus Wahyuni dan Ni Putu Yeni. 2020. *Manajemen Pemasaran : Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Bali. CV.Noah Aletheia
- Hartman et al. 2000. *Net Ready: Strategies For Success In The E-Conomy*. New York:McGraw-Hill.
- Haryanto, Totok dan Siti Nur Azizah. 2021. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto. UM Purwokerto Press.
- Haryono, Siswoyo dan Parwoto Wardoyo. 2012. *Structural Equation Modeling.Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00*. Bekasi. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya. Unitomo Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti et al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. CV Budi Utama
- Laksana et al, 2019. *E-Commerce Penjualan Denia Donuts*. Jurnal Sistem Informasi, Vol.10, No. 10, Hal. 3
- Mahrinasari. 2022. *Komunikasi Getok Tular Elektronik: Peran Mediasi dan Moderasi*. Yogyakarta. CV.Graha Ilmu.
- Melati. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CV. Budi Utama.
- Napitupulu et al. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta. PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Rauf et al. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon. Insania.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Sleman. CV.Budi Utama.

- Sahir, Hafni Syafriada. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta. KBM Indonesia
- Sari et al. 2021. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo. Umsida Press.
- Setiawan, Iwan, dan Yosanova Savitry. *New Content Marketing Gaya Baru Pemasaran EraDigital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2016
- Syaril. 2019. *Statistik Pendidikan*. Jakarta. Kencana
- Trihastuti, Aselina. 2021. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta. CV. Budi utama.
- Witi, Ferdinandus. 2021. *Membangun E-Commerce Teori, Strategi dan Implementasi*. Banyumas: CV Amerta Media.
- Yulianti et al. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman. CV. Budi Utama.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Konsumen Di Era Modern*. Semarang. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.