

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2023, November 5). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Aqmala, L. F. (2022). Pengaruh E-wom, Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Grab Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Dinamika Bisnis*, 12.
- Budiman, J. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth*. Jakad Media .
- Dedhy Pradana, S. H. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 8.
- Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Elektronik Sanken Di Kota Semarang). *Administrassi Bisnis*, 8.
- Dr. Drs. Ngatno, M. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- DR. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Edwin Zusrony, S. M. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Gunarsih, C. M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang .
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ivonne Ayesha, I. W. (2022). *Digital Marketing (Ditinjau Konseptual)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kurniawan, R. F. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Ecobuss : Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 22.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Elektronik Word Of Mouth (E-wom), Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada PT. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Bisnis*, 19.

- Lubis, D. I. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada. *Jurnal Ilman*, .
- Melina, A. (2021). Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 138.
- Nailufar, S. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak - Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23.
- Nugroho, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Reni. (2022). pengaruh Gaya Hidup, Motivasi, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 9.
- Rosita, V. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Di Shopee Pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 101.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, W. (2017). Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth, Electronic Service Quality dan Country of Origin Terhadap Repurchase Intention pada Qlapa.com. *Jurnal Manajemen*, 182.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutiani, L. (2023, November 5). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Retrieved from Kompas.com: <https://kompas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Sya'idah, M. D. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare). *Jurnal Ekonomi*, 14.