

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. 2022, June. *Dari Samsung hingga Vivo, Ini 5 Merek Smartphone Favorit Masyarakat Indonesia*. <https://goodstats.id/article/bukan-iphone-ternyata-ini-merek-smartphone-favorit-masyarakat-indonesia-tahun-2022-IYBV8>. (Diakses Pada Oktober 07, 2023).
- Amal Muhammad. 2023, August 21. *Bermodalkan HP iPhone, ide usaha unik ini ramai peminat di kalangan anak muda, hanya butuh screenshot!* Hops.Id. <https://www.hops.id/unik/2949888521/bermodalkan-hp-iphone-ide-usaha-unik-ini-ramai-peminat-di-kalangan-anak-muda-hanya-butuh-screenshot>. (Diakses Pada Oktober 07,2023).
- Amalia, E. 2015, May. *Pertama Kali Diluncurkan, iPhone Justru Ditertawakan Pesaing Apple*. Medcom.Id 26 Mei 2015 14:05. <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/4KZgdz6N-pertama-kali-diluncurkan-iphone-justeru-ditertawakan-pesaing-apple>. (Diakses Pada Oktober 07,2023).
- Amellenia, D. 2023. *Pengaruh E-Wom, Pengetahuan Produk, Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Second Bergaransi Ex-International (Studi Pada Mahasiswa/i FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)*. Skripsi. Surakarta. Universitas Raden Mas Said Surakarta.
- Aqrimah, A. 2023, April 6. *10 Alasan Orang Lebih Memilih iPhone Dibanding Android*. Akurat.Co. <https://www.akurat.co/gadget/1302410130/10-Alasan-Orang-Lebih-Memilih-iPhone-Dibanding-Android>. (Diakses Pada Oktober 07,2023).
- Arianty, N., & Andira Ari. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian* . MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. *Equilibrium*, Vol.4, No.1, 39-50.
- Aryatilandi, S., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. 2020. *Analisis Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, Vol.3, Issue 1, 54-65.
- Astriawati, N. 2016. *Penerapan Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Menentukan Pengaruh Layanan Pendidikan Terhadap Efektifitas Belajar Taruna Di Akademi Maritim Yogyakarta*. Majalah Ilmiah Bahari Jogja, Vol.14, No.23, 22-37.
- Bahrudin, Y. A., Nurhidayah, N., & Novianto, A. S. 2023. *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Kepercayaan Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek iPhone (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)*. Skripsi. Malang. Universitas Islam Malang

- Bancin, J. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya. CV. Jakad Media Publisihing.
- Budiono, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol.17, No. 2, 1-15.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. 2014. *Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistik*. *Psikologia : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian*, Vol.9, No.3.
- Fitria, A. 2022. *Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya*. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 965–980.
- Fitria, I., & Qurrohman, T. 2021. *Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Oppo*. *Portfolio: Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 18, Issue 1, 26-37.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. 2010. *E-WOM scale: Word-of-mouth measurement scale for e-services context*. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5–23.
- Hidajat, K., & Koesumaningrum, D. 2021. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Citra Merek Serta Dampakny Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Iphone Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta)*, *Journal for Business and Entrepreneurship*, Vol.5, No.1.
- Hidayati, H., Suharyono, & Kumadji, S. 2013. *Faktor-Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word Of Mouth Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kewanjaran Legenda Batu)*. Doctoral Dissertation. Malang. Brawijaya University.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Indrawati, D. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "ZOYA."* *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302.
- Irana, D., Lubis, D., Hidayat, R., Tinggi, S., & Sukma, I. M. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. In *Jurnal Ilman* (Vol. 5, Issue 1).
- Jannah, M. (n.d.). *Pengaruh Perilaku Tenaga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Doctoral dissertation. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

- Komara, R. (2019). *Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee (Survei Terhadap Konsumen Starbucks Coffee Jalan Braga No.2 Kota Bandung)*. Doctoral Dissertation. Bandung Universitas Pasundan Bandung.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. *Principles Of Marketing*. (Edisi 18). London: Pearson.
- Kotler, P. & Keller K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. 2019. *Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)*. Jurnal Ecoment Global, 4(2), 86–102.
- Maulana. 2013, October. *Remaja dan Perilaku Konsumtif* . Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/maulanaridone/552a70ce6ea834ad6c552d01/re-maja-dan-perilaku-konsumtif%20tanggal%2027%20Maret%202018>. (Diakses Pada November 27,2023).
- Nailufar, S. 2021. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak – Surabaya*. Doctoral Dissertation. Yogyakarta. STTKD (Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta).
- Natakusuma, I., Kurniawan, U. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Communication pada Keputusan Pembelian Smartphone Apple Iphone di Bandar Lampung*. Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI), 1(1).
- Nisa, E., & Puspitadewi, N. W. 2022. *Hubungan Antara Brand Image Dengan Purchasing Decision Pada Konsumen Produk SHERIZ*. Jurnal Penelitian Psikologi, Vol.9, No.3.
- Nisa, N., Rahayu, R., Kurniati, & Hardati, R. 2019. *Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Grab Car Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang)*. JIAGABI, 8, 59–66.
- Nuvia Ningsih, D., & Wahyu Hidayat Rusno, C. 2020. *Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM), Vol.8, No.1.
- O’Shaughnessy, J. 2012. *Consumer Behaviour Perspectives, Findings and Explanations*. Amerika : Bloomsbury Publisihing.
- Pradana, D., & Hidayah, S. 2017. *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Kinerja, 14(1), 16–23.
- Pratama, R. B. 2019. *Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggakan Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak*

- Pratama Bandung Cibeunying Tahun 2014-2017*). Doctoral dissertation. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.
- Qadhafi. 2017. *Pengaruh WOM (Word Of Mouth), Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Mineral Dzakya*. Skripsi. Surakarta. Universitas Islam Negeri Surakarta.
- Reditya Tito. 2021, November 14. *Sejarah Logo Apple, dari Apel Newton hingga Warna Pelangi*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/global/read/2021/11/14/212703970/sejarah-logo-apple-dari-apel-newton-hingga-warna-pelangi?page=all>. (Diakses Pada Desember 04, 2023).
- Ridha, N. 2017. *Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian*. HIKMAH, 14(1), 62–70.
- Rizaldi, M. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.4, No.2, 85-93.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(7), 2596.
- Sasongko, F., & Subagio, H. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*. Jurnal Manajemen Petra , Vol. 1, No. 2, 1-7.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. 2014. *Perilaku Konsumen*. (Edisi 7). USA: Indeks.
- STIE STEKOM. (n.d.). *Apple Inc.* . Ensiklopedia Dunia . Retrieved December 4, 2023, from https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Apple_Inc. (Diakses Pada Desember 04, 2023)
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2017. *Ritel pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.

- Sujarweni, V. W., & Utami, R. L. (2015). *Analisis Dampak Pembiayaan Dana Bergulir Kur (Kredit Usaha Rakyat) Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.22, No.1.
- Sumardy dkk. 2011. *The Power Of Word Of Mouth Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- TOP BRAND INDEX. (2022a). *Komparasi Brand Index* . TOP BRAND AWARDEE. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166. (Diakses Pada Oktober 07, 2023)
- TOP BRAND INDEX. (2022b). *Rank TOP BRAND INDEX* . TOP BRAND AWARDEE. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. (Diakses Pada Oktober 07,2023)
- Vivian, S. (2020). Pengaruh brand image dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada produk Starbuck. *TRANSAKSI*, 12(1), 51–66.
- Yudha, G. (2023, February 28). *5 Alasan Mengapa Gen Z Lebih Pilih iPhone*. TECH. 5 Alasan Mengapa Gen Z Lebih Pilih iPhone Ketimbang Android: Ada Faktor Gengsi Juga!. <https://tech.indozone.id/gadget/921042363/5-alasan-mengapa-gen-z-lebih-pilih-iphone-ketimbang-android->. (Diakses Pada Oktober, 07,2023)
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung*. LONTAR : Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.6, No.1, 43-55.
- Zainurossalamia, S. (2021). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.