

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, Aim, dan Neiny Ratmaningsih. "Budaya Politik, Partisipasi Politik dan Demokrasi Sebagai Sistem Sosial Politik Indonesia." Dalam *Sistem Politik Indonesia*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2022.
- Anggraeni, Diyah Mustika dan Sunarso. "Persepsi Tentang Kampanye Politik Melalui Media Sosial dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pilkada Kabupaten Sleman Tahun 2020." *E-Civics: Jurnal Kajian Mahasiswa PPKn* 11, no. 3 (2022): 272–83.
- Bakry, Umar Suryadi. "Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional." *Jurnal Global & Strategis* 11, no. 1 (28 September 2017): 15. <https://doi.org/10.20473/jgs.11.1.2017.15-26>.
- Belinda, Yohana. "Is K-Pop Indonesian Political Parties' Latest Tool to Entice Young Voters?" *The Jakarta Post*, 21 Maret 2023. <https://www.thejakartapost.com/culture/2023/03/21/is-k-pop-indonesian-political-parties-latest-tool-to-entice-young-voters.html>.
- Brough, Melissa M., dan Sangita Shresthova. "Fandom Meets Activism: Rethinking Civic and Political Participation." *Transformative Works and Cultures* 10 (15 Juni 2012). <https://doi.org/10.3983/twc.2012.0303>.
- Castells, Manuel. "The Network Society: From Knowledge to Policy." Dalam *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington: John Hopkins Center for Transatlantic Relations, 2005.
- Dhiraj, Harmeet. "What is Netnography? The effects it places on the Web and Social Media Industry?," 2022. <https://www.openbusinesscouncil.org/what-is-netnography-the-effects-it-places-on-the-web-and-social-media-industry>.
- Farid, Ahmad Salman. "Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik dan Persepsi Publik." *Qaulan: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2023): 45–50.
- Fernandes, Arya, Edbert Gani Suryahudaya, Vidhyandika D Perkasa, dan Nicky D Fahrizal. "Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi." Centre of Strategies and International Studies, 2022.
- Ferris, Sharmila Pixy. "Millenials, Social Networking and Social Responsibility." Dalam *Adolescent Online Social Communication and Behavior*, 2010.
- Hamid, Ihsan. *Perilaku Politik: Dialektika Teoritis-Empiris untuk Penguatan Demokrasi di Era Post Truth*. Mataram: Sanabil, 2020.
- Haryanto. "Kebangkitan Party ID: Analisis Perilaku Memilih dalam Politik Lokal di Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 17, no. 3 (21 September 2016): 291. <https://doi.org/10.22146/jsp.13082>.
- Irtanto, Irtanto. "Perilaku Politik Pemilih Perempuan Kota Mojokerto Pada Pemilu Legislatif 2014." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 18, no. 2 (15 Desember 2015): 115–28. <https://doi.org/10.20422/jpk.v18i2.41>.
- Jenol, Nur Ayuni Mohd, dan Nur Hafeeza Ahmad Pazil. "Escapism and Motivation: Understanding K-Pop Fans Well-Being and Identity."

- Malaysian Journal of Society and Space* 16, no. 4 (29 November 2020): 336–47. <https://doi.org/10.17576/geo-2020-1604-25>.
- Kemp, Simon. “Digital 2023 Global Overview Report: The Essential Guide to The World’s Connected Behaviours.” Jakarta: We Are Social, 2023.
- Komariah, Kokom, dan Dede Sri Kartini. “Media Sosial dan Budaya Politik Generasi Milineal dalam Pemilu.” *ARISTO* 7, no. 2 (18 Juni 2019): 228. <https://doi.org/10.24269/ars.v7i2.1608>.
- Kozinets, Robert V. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. 2nd edition. Los Angeles: Sage, 2015.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, t.t.
- Pureklolon, Thomas T. *Perilaku Politik: Menelisik Perpolitikan Indonesia Sebagai Medium Menuju Negara Kesejahteraan*. Cetakan pertama. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2020.
- Rosadi, Bakhtiar. “Pengaruh Kampanye Politik Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Literasi Politik Generasi Milenial.” Universitas Pendidikan Indonesia, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sidik, Anwar Maulana, dan Zuliyani M Rizky. “Media dan Digitalisasi Gerakan Sosial: Aktivisme K-Poppers di Twitter dalam Merespon Kampanye Trump Tahun 2020 dan Black Lives Matter.” *Jurnal Khazanah* 13, no. 2 (8 Agustus 2022): 50–55. <https://doi.org/10.20885/khazanah.vol13.iss2.art1>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulianta, Feri. *Netnografi: Dasar dan Perkembangan Etnografi*, 2021.
- Surbakti, Ramlan A. *Memahami ilmu politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 1992.
- Surya, Santhiana, Fitri Al Shibi, Bobby Sectio Wahyudi, dan Melani Rahmadanty. “Informasionalisme, Network Society, dan Perkembangan Kapitalisme: Perspektif Manuel Castells.” Universitas Andalas, 2018.
- Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum*
- Wardhani, Primandha Sukma Nur. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum.” *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL* 10, no. 1 (6 Juni 2018): 57. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8407>.
- Weninggalih, Laras, dan M.E Fuady. “Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand.” *Jurnal Riset Public Relations* 1, no. 1 (6 Juli 2021): 22–32. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.79>.