

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER

Kepada Yth. Responden

Perkenalkan saya Alvina Damayanti dengan NPM 20420097, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. dalam rangka memenuhi Tugas Akhir yaitu Skripsi, saat ini saya melakukan penelitian mengenai **"Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion Scarlett Whitening* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)".** Adapun Kriteria untuk memenuhi penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Konsumen melihat iklan produk *body lotion Scarlett Whitening*.
2. Konsumen melakukan pembelian ulang produk *body lotion Scalett Whitening* dengan minimal 2 kali pembelian.

Demi tercapainya tujuan penelitian, saya mohon kepada seluruh mahasiswi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada Prodi Manajemen berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner ini, Terimakasih.

Dengan hormat,

Alvina Damayanti  
NPM. 20420097  
Prodi Manajemen  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Karakteristik Responden,

Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan anda :

1. Nama Responden :  
Jawab : .....
2. Mahasiswa Angkatan Tahun ?
  - 2018
  - 2019
  - 2020
  - 2021
  - 2022
  - 2023

3. Apakah anda merupakan mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya ?
  - Ya
  - Tidak (Jika anda menjawab "Tidak" maka tidak perlu melanjutkan pertanyaan selanjutnya. Terimakasih)
4. Apakah anda pernah melihat iklan produk *Body Lotion Scarlett Whitening* ?
  - Ya
  - Tidak (Jika anda menjawab "Tidak" maka tidak perlu melanjutkan pertanyaan selanjutnya. Terimakasih)
5. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk *Body Lotion Scarlett Whitening* minimal 2 kali ?
  - Ya
  - Tidak (Jika anda menjawab "Tidak" maka tidak perlu melanjutkan pertanyaan selanjutnya. Terimakasih)

#### Petunjuk Pengisian :

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon Saudara dengan cara memberikan jawaban sesuai pengukuran skala skor yang ada dibawah ini :

No	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-Ragu (RG)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### 1. Variabel *Celebrity Endorser*

No	Pertanyaan	Pilih Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
	<b>Truthworthiness (Dapat Dipercaya)</b>					
1.	<i>Celebrity endorser</i> tampil dengan percaya diri saat promosi produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					
	<b>Expertise (Keahlian)</b>					
2.	<i>Celebrity endorser</i> memahami dan mengetahui tentang produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					
	<b>Attractiveness (Daya Tarik Fisik)</b>					
3.	<i>Celebrity endorser</i> menampilkan ekspresi wajah yang menarik saat promosi produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					
	<b>Respect (Kualitas Dihargai)</b>					

4.	<i>Celebrity endorser</i> menampilkan akting dengan ciri khas tersendiri saat promosi produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					
	<b>Similarity (Kesamaan dengan Audience yang Dituju)</b>					
5.	Saya memiliki kesamaan dengan <i>celebrity endorser</i> dalam hal menggunakan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					

## 2. Variabel Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
	<b>Bentuk (Form)</b>					
1.	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> memiliki bentuk yang unik dan menarik.					
	<b>Fitur (Features)</b>					
2.	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> memiliki berbagai varian tambahan berupa beragam pilihan aroma dan khasiat yang dimiliki pada produk.					
	<b>Penyesuain (Customization)</b>					
3.	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> sesuai dengan kualitas yang diinginkan konsumen.					
	<b>Kualitas Kerja (Performance)</b>					
4.	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> diproduksi dengan bahan yang berkualitas dan aman tanpa adanya bahan kimia.					
	<b>Kualitas Kesesuaian (Conformance Quality)</b>					
5.	Kualitas yang diberikan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> sesuai dengan keinginan konsumen.					
	<b>Ketahanan (Durability)</b>					
6.	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> memiliki kualitas dengan daya tahan aroma wangi dan menghaluskan kulit yang baik.					
	<b>Keandalan (Reliability)</b>					
7.	Kualitas produk yang dimiliki <i>Scarlett Whitening</i> pada <i>body lotion</i> dapat diandalkan dan dapat memuaskan konsumen.					
	<b>Kemudahan Perbaikan (Repairability)</b>					
8.	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> dapat diganti apabila terjadi kesalahan yang dapat merugikan konsumen.					
	<b>Gaya (Style)</b>					

9.	Cara penggunaan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> yang <i>style</i> dan menarik.					
	<b>Desain (Design)</b>					
10	Produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> memiliki desain kemasan yang praktis dan menarik.					

### 3. Variabel *Word Of Mouth*

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
	<b>Talkers (Pembicara)</b>					
1.	Saya membeli produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> atas rekomendasi orang lain seperti teman, tetangga, keluarga atau kerabat dekat lainnya.					
	<b>Topics (Topik)</b>					
2.	Saya membeli produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> karena sedang menjadi trending topik saat <i>Scarlett Whitening</i> berkolaborasi dengan artis Korea Selatan.					
	<b>Tools (Alat)</b>					
3.	Saya mengetahui produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> dari media massa dan media sosial (Instagram, Tiktok, Youtube, Televisi, FB, dll).					
	<b>Talking Part (Partisipasi)</b>					
4.	Adanya komunitas produk skincare, <i>body lotion</i> , dan informan lainnya yang juga ikut berberpartisipasi menceritakan hal-hal positif mengenai produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					
	<b>Tracking (Pengawasan)</b>					
5.	Perusahaan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> mengawasi dan memantau respon konsumen.					

### 4. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
	<b>Kemantapan Produk</b>					
1.	Saya menggunakan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan.					
	<b>Kebiasaan Membeli</b>					
2.	Setelah melihat konsumen lain banyak menggunakan produk <i>body lotion Scarlett</i>					

	<i>Whitening</i> saya tertarik untuk membeli produk tersebut.					
	<b>Rekomendasi</b>					
3.	Saya sangat puas menggunakan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> sehingga saya merekomendasikan ke orang lain.					
	<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>					
4.	Hasil yang sesuai dengan harapan saya sehingga saya akan membeli ulang produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i> .					

**Lampiran 2 Hasil dan Tabulasi Kuesioner**

**VARIABEL *CELEBRITY ENDORSER***

<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>Total X1</b>
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	3	16
5	5	4	3	2	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	3	5	4	1	17
4	3	4	4	2	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	3	19
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	3	5	4	21
5	4	4	5	3	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	2	18
5	4	5	5	1	20
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
5	4	5	4	2	20
5	3	5	5	2	20

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	3	21
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	4	24
3	5	5	5	2	20
4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	2	17
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	4	21
4	3	5	4	5	21
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	3	23
5	4	4	4	2	19
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	3	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	5	22
5	3	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
5	5	4	3	3	20
4	4	5	4	3	20
5	5	5	5	3	23
4	5	5	5	3	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	3	20
5	4	5	5	4	23
4	4	4	3	3	18
4	4	5	5	3	21
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	3	18
5	5	4	3	2	19
5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	5	19
5	3	5	5	4	22
5	4	5	5	5	24





5	5	5	5	5	25
5	4	3	2	2	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	3	3	4	2	16
4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	3	3	5	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	4	3	2	16
5	5	4	3	3	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	5	3	3	4	19
3	5	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	4	21
5	5	4	4	3	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	3	20

**VARIABEL KUALITAS PRODUK**

<b>X<sub>2.1</sub></b>	<b>X<sub>2.2</sub></b>	<b>X<sub>2.3</sub></b>	<b>X<sub>2.4</sub></b>	<b>X<sub>2.5</sub></b>	<b>X<sub>2.6</sub></b>	<b>X<sub>2.7</sub></b>	<b>X<sub>2.8</sub></b>	<b>X<sub>2.9</sub></b>	<b>X<sub>2.10</sub></b>	<b>Total X<sub>2</sub></b>
5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	46
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	36
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
3	4	4	3	4	4	4	1	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45
2	5	4	4	5	4	4	3	1	4	36
2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	30
3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	38
4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	43
4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	41
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	36
4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	41
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	38
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	42
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
3	5	3	5	3	5	3	5	3	4	39
5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	45
3	5	4	5	5	4	4	3	3	5	41
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45

4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	39
4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	39
4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
4	5	4	2	3	1	2	4	3	4	32
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36
3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	33
4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	41
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	32
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	35
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	45
3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	38
5	5	4	5	5	4	4	1	4	4	41
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
4	4	3	1	3	4	3	3	3	4	32
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	41
3	4	3	5	4	3	4	3	3	3	35
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	5	5	5	3	3	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44
4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	39
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	40
5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	46
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	45
5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	46

3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	45
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	47
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	46
3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	38
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	44
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	2	5	5	5	3	4	5	44
3	4	5	4	5	5	4	5	3	4	42
5	4	4	2	4	1	3	4	4	4	35
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	47
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	43
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	43
5	4	3	2	5	4	3	5	4	5	40

5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	41
3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39
4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	45
3	4	5	3	4	3	3	4	4	5	38
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	3	3	4	4	3	2	3	5	37
5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	41
5	4	5	3	5	2	5	5	5	5	44
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	45
5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	47
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	44
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	44

**VARIABEL WORD OF MOUTH**

<b>X<sub>3.1</sub></b>	<b>X<sub>3.2</sub></b>	<b>X<sub>3.3</sub></b>	<b>X<sub>3.4</sub></b>	<b>X<sub>3.5</sub></b>	<b>Total X<sub>3</sub></b>
5	5	5	5	4	24
4	4	4	3	3	18
4	2	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	1	4	4	2	15
4	2	5	4	4	19
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	5	5	4	4	22
4	2	4	3	3	16
5	3	4	3	4	19
3	5	5	4	4	21
5	3	5	3	5	21
5	5	5	5	5	25
3	3	4	5	5	20
5	4	5	5	4	23
4	2	5	5	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	3	19
5	2	4	4	4	19
4	2	4	4	3	17
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
3	2	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25
5	2	5	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	5	4	3	19
4	4	5	4	4	21
2	5	5	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23

4	4	4	4	4	20
5	2	5	4	3	19
3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	4	21
4	5	4	3	4	20
3	4	4	3	4	18
4	5	5	4	4	22
3	2	3	4	4	16
4	4	5	3	4	20
4	2	4	4	3	17
2	1	5	2	1	11
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
5	3	5	5	5	23
1	5	5	3	5	19
3	4	5	4	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
2	5	5	5	3	20
5	5	5	5	4	24
4	3	5	3	5	20
3	4	4	4	4	19
4	3	5	1	1	14
1	1	4	3	3	12
4	3	4	2	3	16
4	1	4	4	3	16
4	5	4	4	3	20
2	3	5	2	3	15
3	3	5	4	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	3	21
2	4	5	5	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	4	5	3	5	22
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	3	4	5	5	22





5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
5	5	4	4	3	21
4	2	3	2	5	16
3	2	3	3	5	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	5	22
4	3	3	5	5	20
4	4	5	5	3	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	2	4	3	5	18
5	3	3	5	5	21

**VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**

<b>Y.1</b>	<b>Y.2</b>	<b>Y.3</b>	<b>Y.4</b>	<b>Total</b>
5	4	3	4	16
3	3	3	3	12
4	2	4	4	14
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
2	2	3	3	10
5	4	5	5	19
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
5	5	4	5	19
4	5	3	3	15
2	2	2	3	9
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
3	4	3	4	14
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	3	5	5	17
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18

4	4	4	3	15
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	3	3	4	14
3	3	1	1	8
4	2	3	3	12
3	2	2	2	9
5	2	4	5	16
4	5	5	4	18
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
1	1	1	1	4
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
2	2	2	2	8
2	3	3	2	10
4	2	4	4	14
4	5	5	5	19
3	5	3	3	14
5	5	5	3	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	2	12
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20



5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
3	4	5	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19

**Lampiran 3 Hasil Output SPSS\**

**HASIL DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN**

**Frequency Table Celebrity Endorser (X1)**

**Celebrity Endorser (X1.1)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	2.9	2.9	2.9
	Setuju	59	34.5	34.5	37.4
	Sangat Setuju	107	62.6	62.6	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Celebrity Endorser (X1.2)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	20	11.7	11.7	11.7
	Setuju	49	28.7	28.7	40.4
	Sangat Setuju	102	59.6	59.6	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Celebrity Endorser (X1.3)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	13	7.6	7.6	7.6
	Setuju	50	29.2	29.2	36.8
	Sangat Setuju	108	63.2	63.2	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Celebrity Endorser (X1.4)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Ragu-Ragu	18	10.5	10.5	11.1
	Setuju	58	33.9	33.9	45.0
	Sangat Setuju	94	55.0	55.0	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Celebrity Endorser (X1.5)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	13	7.6	7.6	8.8
	Ragu-Ragu	29	17.0	17.0	25.7
	Setuju	49	28.7	28.7	54.4
	Sangat Setuju	78	45.6	45.6	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

### Frequency Table Kualitas Produk (X2)

#### Kualitas Produk (X2.1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.3	2.3
	Ragu-Ragu	22	12.9	15.2
	Setuju	63	36.8	52.0
	Sangat Setuju	82	48.0	100.0
	Total	171	100.0	100.0

#### Kualitas Produk (X2.2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	8	4.7	4.7
	Setuju	50	29.2	33.9
	Sangat Setuju	113	66.1	100.0
	Total	171	100.0	100.0

#### Kualitas Produk (X2.3)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.6	.6
	Ragu-Ragu	20	11.7	12.3
	Setuju	67	39.2	51.5
	Sangat Setuju	83	48.5	100.0
	Total	171	100.0	100.0

#### Kualitas Produk (X2.4)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6
	Tidak Setuju	5	2.9	3.5
	Ragu-Ragu	24	14.0	17.5
	Setuju	60	35.1	52.6
	Sangat Setuju	81	47.4	100.0
	Total	171	100.0	100.0

#### Kualitas Produk (X2.5)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.6	.6
	Ragu-Ragu	12	7.0	7.6
	Setuju	67	39.2	46.8
	Sangat Setuju	91	53.2	100.0
	Total	171	100.0	100.0

**Kualitas Produk (X2.6)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	1	.6	.6	1.8
	Ragu-Ragu	12	7.0	7.0	8.8
	Setuju	55	32.2	32.2	40.9
	Sangat Setuju	101	59.1	59.1	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Kualitas Produk (X2.7)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Ragu-Ragu	19	11.1	11.1	11.7
	Setuju	58	33.9	33.9	45.6
	Sangat Setuju	93	54.4	54.4	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Kualitas Produk (X2.8)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	3	1.8	1.8	2.9
	Ragu-Ragu	35	20.5	20.5	23.4
	Setuju	54	31.6	31.6	55.0
	Sangat Setuju	77	45.0	45.0	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Kualitas Produk (X2.9)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.8
	Ragu-Ragu	30	17.5	17.5	19.3
	Setuju	65	38.0	38.0	57.3
	Sangat Setuju	73	42.7	42.7	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

**Kualitas Produk (X2.10)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Ragu-Ragu	12	7.0	7.0	7.0
	Setuju	63	36.8	36.8	43.9
	Sangat Setuju	96	56.1	56.1	100.0
	Total	171	100.0	100.0	



### Frequency Table Word Of Mouth (X3)

#### Word Of Mouth (X3.1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	5	2.9	2.9	4.1
	Ragu-Ragu	17	9.9	9.9	14.0
	Setuju	61	35.7	35.7	49.7
	Sangat Setuju	86	50.3	50.3	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

#### Word Of Mouth (X3.2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	18	10.5	10.5	12.9
	Ragu-Ragu	20	11.7	11.7	24.6
	Setuju	44	25.7	25.7	50.3
	Sangat Setuju	85	49.7	49.7	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

#### Word Of Mouth (X3.3)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Ragu-Ragu	13	7.6	7.6	8.2
	Setuju	51	29.8	29.8	38.0
	Sangat Setuju	106	62.0	62.0	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

#### Word Of Mouth (X3.4)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	5	2.9	2.9	3.5
	Ragu-Ragu	22	12.9	12.9	16.4
	Setuju	61	35.7	35.7	52.0
	Sangat Setuju	82	48.0	48.0	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

#### Word Of Mouth (X3.5)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	1	.6	.6	1.8
	Ragu-Ragu	28	16.4	16.4	18.1
	Setuju	55	32.2	32.2	50.3
	Sangat Setuju	85	49.7	49.7	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

### Frequency Table Keputusan Pembelian (Y)

#### Keputusan Pembelian (Y.1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.9
Ragu-Ragu	14	8.2	8.2	11.1
Setuju	58	33.9	33.9	45.0
Sangat Setuju	94	55.0	55.0	100.0
Total	171	100.0	100.0	

#### Keputusan Pembelian (Y.2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
Tidak Setuju	8	4.7	4.7	5.3
Ragu-Ragu	13	7.6	7.6	12.9
Setuju	46	26.9	26.9	39.8
Sangat Setuju	103	60.2	60.2	100.0
Total	171	100.0	100.0	

#### Keputusan Pembelian (Y.3)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
Tidak Setuju	3	1.8	1.8	2.9
Ragu-Ragu	21	12.3	12.3	15.2
Setuju	47	27.5	27.5	42.7
Sangat Setuju	98	57.3	57.3	100.0
Total	171	100.0	100.0	

#### Keputusan Pembelian (Y.4)

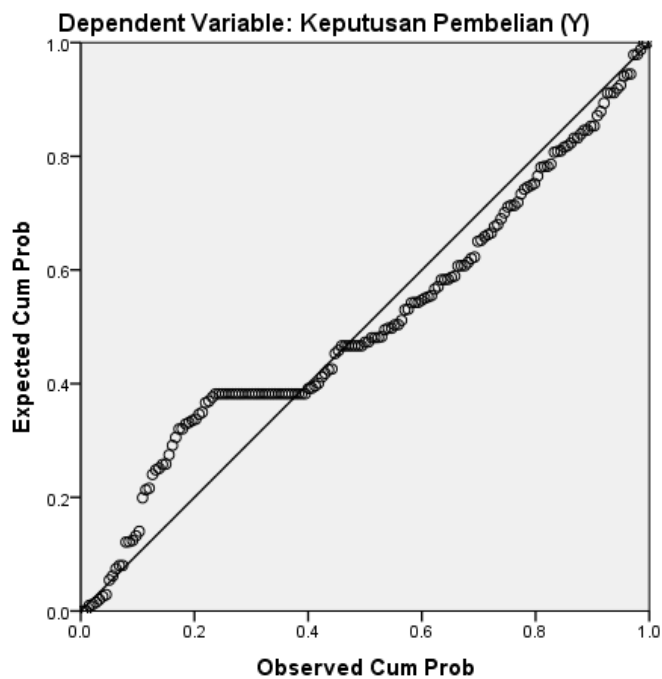
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	1.2	1.2	1.2
Tidak Setuju	4	2.3	2.3	3.5
Ragu-Ragu	15	8.8	8.8	12.3
Setuju	50	29.2	29.2	41.5
Sangat Setuju	100	58.5	58.5	100.0
Total	171	100.0	100.0	

## HASIL UJI NORMALITAS

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Celebrity Endorser (X1)	171	22.16	2.767
Kualitas Produk (X2)	171	43.75	5.285
Word Of Mouth (X3)	171	21.50	3.213
Keputusan Pembelian (Y)	171	17.61	3.012
Valid N (listwise)	171		

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI HIPOTESIS, UJI DETERMINASI

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 <sup>a</sup>	.648	.641	1.804

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth (X3), Celebrity Endorser (X1), Kualitas Produk (X2)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.			
	B	Std. Error	Beta					
	1	(Constant)	-2.108			1.226		
	Celebrity Endorser (X1)	-.075	.073			-.069	-1.028	.306
	Kualitas Produk (X2)	.389	.047			.683	8.298	.000
	Word Of Mouth (X3)	.203	.063			.216	3.219	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

**HASIL UJI VALIDITAS****Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1 Pearson Correlation	1.000	.540**	.412**	.395**	.431**	.687**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	171.000	171	171	171	171	171
X1.2 Pearson Correlation	.540**	1.000	.432**	.438**	.555**	.773**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	171	171.000	171	171	171	171
X1.3 Pearson Correlation	.412**	.432**	1.000	.633**	.435**	.740**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	171	171	171.000	171	171	171
X1.4 Pearson Correlation	.395**	.438**	.633**	1.000	.516**	.777**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	171	171	171	171.000	171	171
X1.5 Pearson Correlation	.431**	.555**	.435**	.516**	1.000	.823**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	171	171	171	171	171.000	171
Total Pearson Correlation	.687**	.773**	.740**	.777**	.823**	1.000
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	171	171	171	171	171	171.000

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
X2.1 Pearson Correlation	1.000	.522**	.535**	.324**	.421**	.372**	.446**	.493**	.499**	.509**	.715**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	171.000	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
X2.2 Pearson Correlation	.522**	1.000	.598**	.504**	.527**	.518**	.500**	.302**	.375**	.430**	.714**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	171	171.000	171	171	171	171	171	171	171	171	171
X2.3 Pearson Correlation	.535**	.598**	1.000	.482**	.656**	.519**	.554**	.466**	.451**	.438**	.786**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	171	171	171.000	171	171	171	171	171	171	171	171
X2.4 Pearson Correlation	.324**	.504**	.482**	1.000	.490**	.488**	.444**	.319**	.347**	.214**	.651**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000
N	171	171	171	171.000	171	171	171	171	171	171	171
X2.5 Pearson Correlation	.421**	.527**	.656**	.490**	1.000	.568**	.592**	.417**	.430**	.449**	.761**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	171	171	171	171	171.000	171	171	171	171	171	171
X2.6 Pearson Correlation	.372**	.518**	.519**	.488**	.568**	1.000	.625**	.390**	.412**	.364**	.729**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	171	171	171	171	171	171.000	171	171	171	171	171
X2.7 Pearson Correlation	.446**	.500**	.554**	.444**	.592**	.625**	1.000	.447**	.518**	.498**	.777**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	171	171	171	171	171	171	171.000	171	171	171	171
X2.8 Pearson Correlation	.493**	.302**	.466**	.319**	.417**	.390**	.447**	1.000	.506**	.432**	.686**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	171	171	171	171	171	171	171	171.000	171	171	171
X2.9	Pearson Correlation	.499**	.375**	.451**	.347**	.430**	.412**	.518**	.506**	1.000	.500**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171.000	171	171
X2.10	Pearson Correlation	.509**	.430**	.438**	.214**	.449**	.364**	.498**	.432**	.500**	1.000	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171.000	171
Total	Pearson Correlation	.715**	.714**	.786**	.651**	.761**	.729**	.777**	.686**	.712**	.658**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171.000

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1.000	.454**	.361**	.478**	.398**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	171.000	171	171	171	171	171
X3.2	Pearson Correlation	.454**	1.000	.462**	.485**	.420**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	171	171.000	171	171	171	171
X3.3	Pearson Correlation	.361**	.462**	1.000	.412**	.262**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	171	171	171.000	171	171	171
X3.4	Pearson Correlation	.478**	.485**	.412**	1.000	.577**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	171	171	171	171.000	171	171
X3.5	Pearson Correlation	.398**	.420**	.262**	.577**	1.000	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	171	171	171	171	171.000	171
Total	Pearson Correlation	.728**	.801**	.639**	.794**	.719**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	171	171	171	171	171	171.000

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1.000	.711**	.759**	.735**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	171.000	171	171	171	171
Y.2	Pearson Correlation	.711**	1.000	.755**	.701**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	171	171.000	171	171	171
Y.3	Pearson Correlation	.759**	.755**	1.000	.821**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	171	171	171.000	171	171
Y.4	Pearson Correlation	.735**	.701**	.821**	1.000	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	171	171	171	171.000	171
Total	Pearson Correlation	.885**	.883**	.927**	.905**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	171	171	171	171	171.000

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS

### Celebrity Endorser (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	5

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.60	.549	171
X1.2	4.48	.697	171
X1.3	4.56	.633	171
X1.4	4.43	.703	171
X1.5	4.10	1.015	171

### Kualitas Produk (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	10

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.30	.783	171
X2.2	4.61	.577	171
X2.3	4.36	.708	171
X2.4	4.26	.849	171
X2.5	4.45	.652	171
X2.6	4.47	.754	171
X2.7	4.42	.710	171
X2.8	4.18	.897	171
X2.9	4.21	.813	171
X2.10	4.49	.627	171



**Word Of Mouth (X3)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	4.31	.856	171
X3.2	4.10	1.115	171
X3.3	4.53	.662	171
X3.4	4.27	.840	171
X3.5	4.29	.844	171

**Keputusan Pembelian (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4.40	.786	171
Y.2	4.42	.866	171
Y.3	4.38	.855	171
Y.4	4.42	.838	171